

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan analisis data dan pembahasan yang telah diuraikan, dapat ditarik beberapa kesimpulan yang dapat memberikan jawaban terhadap rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

- a. Pengaruh citra merek (*brand image*) terhadap keputusan pembelian kartu seluler telkomsel pada mahasiswa DIII Jurusan Administrasi Bisnis sebesar 0,173 atau 17,3% dan sisanya sebesar 82,7% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini
- b. Setelah dilakukan analisis regresi linear sederhana koefisien yang dihasilkan dari uji variabel citra merek (x) memiliki nilai yang positif yaitu 0,395 dengan nilai yang lebih besar dari 0,005. Maka dapat disimpulkan bahwa citra merek (*brand image*) menunjukkan pengaruh yang searah dan signifikan yang artinya jika citra merek (*brand image*) ditingkatkan satu skor maka akan meningkatkan keputusan pembelian sebesar 0,395

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat peneliti berikan berdasarkan hasil dari penelitian dan analisis data yang peneliti lakukan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh citra merek (*brand image*) yang searah terhadap keputusan pembelian. Perusahaan telkomsel sebaiknya tetap mempertahankan citra merek (*brand image*) yang sudah baik dengan tujuan menjaga kepercayaan pengguna terhadap merek Telkomsel.
- b. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.