

## DAFTAR PUSTAKA

- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute
- Dihni, Vika Azkiya. 2021. *Telkomsel Jadi Operator Seluler Dengan Internet Tercepat di Indonesia*. databoks.katadata.co.id. (Diakses pada tanggal 12 Maret 2022).
- Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media
- Hadanita, Rahmat Aidil. 2021. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Kartu Seluler Digital BY.U. Skripsi*. Palembang: Universitas Sriwijaya
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Irwansyah, Rudi, dkk. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina
- Khatri, Hardik. 2022. *Indonesia Mobile Network Experience Report*. <https://www.opensignal.com>. (Diakses pada tanggal 13 Maret 2022)
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran1. (Edisi 13, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga
- Rahmawati. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman Univeristy Press
- Roza, Suswita. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Penggunaan Kartu Simpati Di Kota Jambi. Jurnal Penelitian*. Online. Volume 13, Nomor 1, Halaman 25-34
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono dan Susanto Agus. 2017. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Telkomsel. *Sejarah Kami*. [www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com). (Diakses pada tanggal 21 Mei 2022)