

**FAKTOR-FAKTOR MINAT KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN *QR CODE PAYMENT*
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN
(STUDI KASUS GENERASI BARU INDONESIA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

SILVI INDRIANI

NPM 061930601538

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2022**

**FAKTOR-FAKTOR MINAT KONSUMEN DALAM
MENGUNAKAN QR CODE PAYMENT
SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN
(STUDI KASUS GENERASI BARU INDONESIA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis
Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SILVI INDRIANI
061930601538**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi., MM
NIP 1963091990032002**

Pembimbingan II,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho., SE., M.Ec
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 19760222202121001**

**Ketua Koordinator Program Sudi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silvi Indriani
NPM : 061930601538
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Faktor-Faktor Minat Konsumen Dalam Menggunakan *Qr Code Payment* Sebagai Alat Pembayaran (Studi Kasus Generasi Baru Indonesia)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 18 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Silvi Indriani
NPM 061930601538

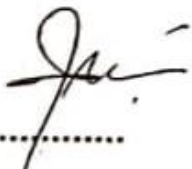

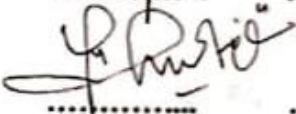
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Silvi Indriani
NPM : 061930601538
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Jurusan Laporan Akhir : Faktor-Faktor Minat Konsumen dalam Menggunakan *QR Code Payment* Sebagai Alat Pembayaran

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal: 10 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Heri Setiawan. S.E., M.A.B Ketua Penguji		<u>13-08-2022</u>
2.	Dr. Esha Alhadi. M.M Anggota		<u>16-08-2022</u>
3.	Dra. Yusleli Herawati., M.M Anggota		<u>10-08-2022</u>

MOTTO

Innama amruhu iza arada syai'an ay yaqula lahu kun fa yakun (QS. Yasin)

Sepuruk apapun kondisimu dunia akan terus berputar dan semua orang akan tetap menjalankan aktivitasnya (Silvi Indriani)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudaraku**
- **Diriku Sendiri**
- **Teman-teman kelas 6NE 2019**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT, karena dengan pertolongan, rahmat, hidayah dan kemudahan-Nya Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir.

Laporan Akhir ini yang Berjudul “**Faktor-Faktor Minat Konsumen Dalam Menggunakan QR Code Payment Sebagai Alat Pembayaran (Studi Kasus Generasi Baru Indonesia)**”. Laporan akhir ini membahas tentang faktor minat, faktor kemudahan dan faktor manfaat dalam menggunakan QR Code Payment sebagai alat pembayaran. Laporan Akhir ini juga disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis.

Saya menyadari Laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan sehingga menjadikan laporan ini belum sempurna.

Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk dapat menyempurnakan laporan ini agar dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2022
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam pelaksanaan penulisan Laporan Akhir ini saya banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan keterangan baik secara lisan maupun tertulis, dukungan secara moril maupun materil dari berbagai pihak yang terlibat.

Maka dalam kesempatan ini perkenalkanlah saya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dra. Esya Alhadi., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, dan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho., SE.,M.Ec selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh dosen dan staff pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak/Ibu Pimpinan Bank Indonesia Sumsel telah memberikan izin untuk pengambilan data.
8. Seluruh BPH Genbi Sumsel yang telah membantu dalam proses pengambilan data.
9. Kedua orang tua saya yang telah memberikan bantuan baik materil maupun do'a.
10. Saudara yang terlibat dalam pendidikan saya baik secara materil maupun spiritual.

11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 Program Studi DIII Administrasi Bisnis Khususnya 6NE yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Bantuan yang telah diberikan kepada penulis semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmatnya-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul faktor-faktor minat konsumen dalam menggunakan QR Code Payment sebagai alat pembayaran (studi kasus Anggota Generasi Baru Indonesia). Adapun teori pendukung dalam melakukan penelitian ini antara lain, teori minat, fungsi minat, faktor yang menumbuhkan minat dan faktor yang mempengaruhi pengguna teknologi. Penelitian mengenai minat konsumen menggunakan QR Code payment adalah bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor minat pengguna yang dimana populasi dalam penelitian ini adalah anggota Generasi Baru Indonesia yang merupakan penerima beasiswa Bank Indonesia sebagai *frontliners* pada program QRIS. Populasi anggota Generasi Baru Indonesia 2022 yang berjumlah 175 anggota. Penentuan sampel menggunakan perhitungan slovin berjumlah 64 responden. Teknik penelitian ini menggunakan *Probability Sampling* yang tergolong *Simple Random Sampling*. Pada penelitian ini metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang berisi pertanyaan dan pernyataan mengenai *QR Code payment* untuk mendapatkan data pribadi dari responden, selain itu juga metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode studi kepustakaan. Hasil dari penelitian ini menggambarkan bahwa faktor yang mempengaruhi minat konsumen dalam menggunakan *QR Code payment* adalah faktor kemudahan dan faktor manfaat yang memberikan pengaruh pada pengguna pada kalangan anggota Generasi Baru Indonesia. hasil penelitian ini pada faktor kemudahan dan faktor manfaat tergolong cukup tinggi bagi pengguna.

Kata kunci : *Minat, Faktor Kemudahan, Fakto Manfaat, Genbi, QRIS*

ABSTRACT

This research is entitled the factors of consumer interest in using QR Code Payment as a means of payment (case study of Indonesian New Generation Members). The supporting theories in conducting this research include the theory of interest, the function of interest, factors that foster interest and factors that influence technology users. Research on consumer interest using QR Code payments is aimed at knowing the factors of user interest where the population in this study is members of the New Generation of Indonesia who are recipients of Bank Indonesia scholarships as frontliners in the QRIS program. The population of members of the New Generation of Indonesia 2022 totaling 175 members. Determination of the sample using the slovin calculation amounted to 64 respondents. This research technique uses probability sampling which is classified as simple random sampling. In this study, the data collection method used a questionnaire containing questions and statements regarding QR Code payments to obtain personal data from respondents, besides that the data collection method in this study used the literature study method. The results of this study illustrate that the factors that influence consumer interest in using QR Code payments are the convenience factor and the benefit factor that influences users among members of the New Generation of Indonesia. The results of this study on the convenience factor and the benefit factor are quite high for users.

Keywords: Interest, Convenience Factor, Benefit Fact, Genbi, QRIS

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Analisis Data	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Minat	11
2.2 Fungsi Minat	11
2.3 Faktor yang Menumbuhkan Minat	12

	Halaman:
2.4 Faktor Mempengaruhi Minat Pengguna Teknologi	12
1. Faktor Kemudahan Penggunaan	13
2. Faktor Manfaat	14
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	15
1.2 Visi dan Misi Perusahaan	16
1.2.1 Visi Perusahaan	16
1.2.2 Misi Perusahaan	16
3.3 Logo Bank Indonesia	17
3.4 Tujuan dan Tugas	18
3.4.1 Tujuan Tunggal	18
3.4.2 Tugas	19
3.5 Struktur Organisasi Bank Indonesia	20
3.6 Identitas Responden	21
3.6.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	21
3.6.2 Identitas Responden Berdasarkan Kelompok Usia	22
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil dan Pembahasan	23
4.1.1 Faktor Minat	22
4.1.2 Faktor Kemudahan Penggunaan	30
4.1.3 Faktor Manfaat	35
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	41
5.2 Saran	41
DAFTAR PUSTAKA	43
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Skala Likert	10
Tabel 1.2 Dasar Interpretasi Skor Item dalam Variabel Penelitian	10
Tabel 3.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	21
Tabel 3.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kelompok Usia	22
Tabel 4.1 Jawaban Responden Faktor Minat	24
Tabel 4.2 Jawaban Responden Faktor Minat	25
Tabel 4.3 Jawaban Responden Faktor Minat	26
Tabel 4.4 Jawaban Responden Faktor Minat	27
Tabel 4.5 Jawaban Responden Faktor Minat	28
Tabel 4.6 Jawaban Responden Faktor Minat	29
Tabel 4.7 Jawaban Responden Faktor Kemudahan	30
Tabel 4.8 Jawaban Responden Faktor Kemudahan	31
Tabel 4.9 Jawaban Responden Faktor Kemudahan	32
Tabel 4.10 Jawaban Responden Faktor Kemudahan	33
Tabel 4.11 Jawaban Responden Faktor Kemudahan	34
Tabel 4.12 Jawaban Responden Faktor Kemudahan	35
Tabel 4.13 Jawaban Responden Faktor Manfaat	36
Tabel 4.14 Jawaban Responden Faktor Manfaat	37
Tabel 4.15 Jawaban Responden Faktor Manfaat	38
Tabel 4.16 Jawaban Responden Faktor Manfaat	39

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1 QR Code Payment	2
Gambar 1.2 Data Transaksi Uang Elektronik 2010-2019	3
Gambar 2.1 Techonogy Acceptance Model (TAM)	13
Gambar 3.1 Perkembangan Logo Bank Indonesia	18
Gambar 3.2 Logo Bank Indonesia Saat ini	18
Gambar 3.3 Struktur Organisasi Bank Indonesia	20

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Balasan Perusahaan
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
4. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbingan II
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Rekomendasi Sidang
8. Data Identitas Responden
9. Kuesioner