

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang faktor minat konsumen dalam menggunakan *QR code payment* sebagai alat pembayaran di kalangan anggota Generasi Baru Indonesia dapat disimpulkan sebagai berikut

1. Faktor minat menyatakan bahwa sebagian besar pengguna merasa tertarik dan senang untuk menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran yang berbasis barcode. Hal tersebut dinyatakan responden dengan akumulasi rata-rata minat sebesar 90,80% dengan 6 item pernyataan yang tergolong kategori sangat tinggi.
2. Faktor kemudahan menyatakan bahwa pengguna merasa mudah dan paham dalam pengoperasian QRIS hal ini dinyatakan dengan akumulasi rata-rata faktor kemudahan sebesar 93,37% dengan 5 item pernyataan yang tergolong kategori sangat tinggi.
3. Faktor manfaat menyatakan bahwa pengguna merasakan manfaat dari penggunaan QRIS yaitu diantaranya dapat memberikan efisien waktu dan memberikan produktivitas dalam melakukan pembayaran. Hal ini dinyatakan dengan akumulasi rata-rata faktor manfaat sebesar 93,12% dengan 5 item pernyataan yang termasuk kategori sangat tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian data yang telah diolah atas jawaban responden, maka dapat diambil saran yang dapat membangun antara lain:

1. Bagi pihak Bank Indonesia harus tetap memperhatikan kebutuhan pengguna agar minat QRIS terus meningkat .
2. Bagi pihak Bank Indonesia harus tetap meningkatkan kemudahan pengoperasian dalam mengakses QRIS yang membuat pengguna merasakan mudah dan tidak rumit menggunakan alat pembayaran berbasis barcode.
3. Bagi pihak Bank Indonesia agar dapat mempertahankan dan meningkatkan manfaat penggunaan QRIS dengan menyesuaikan kebutuhan para pengguna dan QRIS dapat digunakan tidak hanya sebagai alat pembayaran namun sebagai media pengumpulan dana sosial