

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2014. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajagrafindo
- Akon & Riduwan. 2010. Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika, Cetakan 2, Alfabeta.
- Bank Indonesia (BI), 2022. Sejarah Bank Indonesia. <http://www.bi.go.id>. Diakses tanggal 25 Maret 2022.
- Davis, F. D. (1986). A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End User Information System: Theory and Results. Dissertation. Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology
- Nulufi, K dan Murwatiningsih (2015), Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Citra Merek dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Batik di Pekalongan. Pekalongan.
- Nurmalasari, Ajeng., 2018, Analisis Faktor-Faktor Minat Pengguna T-cash Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nurrahmanto, Rahardja. 2015 “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen Di Situs Jual Beli Online Bukalapak.com” Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Sugiyono., 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet
- Sunyoto, Danang., 2013. Metodologi Penelitian Akutansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi
- Tanaya, Ina, 2022. Data Transaksi dan Jumlah Uang Elektronik 2010-2019. <https://www.inatanaya.com>. Diakses tanggal 25 Maret 2022
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris., 2016. Metodologi Penelitian. Palembang: Universitas Sriwijaya