

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, thamrin., Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Perssindo.
- Ciputrauceo. 2015. *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenal Konsumen*. [http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen/diakses 20 Mei 2022](http://ciputrauceo.net/blog/2015/6/11/perilaku-konsumen/diakses%20Mei%202022).
- Dewi, S. K., dan Sudaryanto, A. 2020. *Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah SEMNASKEP*. Bandung: Erlangga
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, 2013. *Marketing (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Isa, Muzakar., Mardalis, Ahmad., dan Mangifera, Liana., 2018. *Analisis Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Makanan Dan Minuman Di Warung Hik*. Jakarta: Media Pressindo
- Isa, M., Robingatun, D., Program, I., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. 2019. *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta*.
- Kotler, P dan Amstrong, G., 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P dan Amstrong, G., 2014. *Manajemen Pemasaran. (Edisi keduabelas)*, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler., Amstrong., 2016. *Principles of Marketing (Sixteen Edition) Global Edition*. England: Pearson Education Limited. *Jurnal Ekonomi dan Industri (EBI)* .Vol.4.No.01. 2022.
- Musa, M.I., 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Universitas Negeri Makassar. *Economix*, 5(1).

- Miauw, K. Y. H. (2016). *Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild*.
- Rugaya, S. (2015). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza pada PT. Hadji kalla cabang urip sumoharjo di kota makassar*.
- Saladim, Djaslim., 2016. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Agung Ilmu. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol, 3, No.1.
- Sangadji, M. Etta, dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan*, Yogyakarta: Andi.
- Siregar, Syofian. 2017. *Statistik Parametrik untuk penelitian kuantitatif (Edisi Kesatu)*. Cetakan 5. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Manajemen dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja di Indomaret. *Jurnal Majalah Ekonomi*. ISSN No. 1411-9501 _Vol. XXII No 2. http://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/majalah_ekonomi/article/view/1008. diakses 22 April 2022
- Sunyoto, Danang. 2012. *Teori, Kuesioner dan Analisi Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen (Edisi satu)*. Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service..

