

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PAKET WISATA PT. TRAVELOGIN
DI MASA PANDEMI COVID – 19**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma IV Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Dana Risky Fauzi

NPM : 061940612975

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2021

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PAKET WISATA PT. TRAVELOGIN
DI MASA PANDEMI COVID – 19**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : Dana Risky Fauzi
NPM : 061940612975**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2021

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN PAKET WISATA
PT. TRAVELOGIN DI MASA PANDEMI COVID - 19**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Dana Risky Fauzi

NPM : 0619 4061 2975

Menyetujui,

Pembimbing I,

Ummasyroh, S.E., M.Ed.M
NIP.196106051989032002

Pembimbing II,

Dr. Sari Lestari Z.R, M.Ec., CHE
NIP.197705212006042001

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP.197602222002121001

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP.198602262015042003

LEMBAR PENGESAHAN

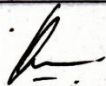
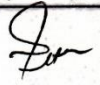
Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dana Risky Fauzi
NPM : 061940612975
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Bauran Pemasaran Paket Wisata PT. Travelogin Di
Masa Pandemi Covid-19

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Jum'at
Tanggal : 06 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si		6-8-2021
2.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M		07/08-21

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dana Risky Fauzi
N.P.M : 061940612975
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Bauran Pemasaran Paket Wisata Di
PT. Travelogin Masa Pandemi Covid-19

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2021

Penulis,

Materai Rp.10.000

Dana Risky Fauzi

MOTTO

“Nilai akhir dari proses Pendidikan, sejatinya terekapitulasi dari keberhasilannya menciptakan perubahan pada dirinya dan lingkungan. Itulah fungsi daripada Pendidikan yang sesungguhnya.”

“Cuma perlu satu buku untuk jatuh cinta pada membaca.
Cari buku itu, mari jatuh cinta.”

- Najwa Shihab –

“Salah satu hal terbaik dalam hidup adalah melihat senyum diwajah orangtuamu dan menyadari bahwa kamulah alasannya.”

Saya persembahkan untuk :

- ❖ *My Self*
- ❖ Papa & Mama
- ❖ Kakak Maya Masita & Nadya Dwi Wulandari
- ❖ Seluruh Teman, Sahabat, serta semua orang yang sangat berpengaruh dalam hidup saya
- ❖ Dosen & Tenaga Pengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya

ABSTRAK

Nama : Dana Risky Fauzi

**Judul : Strategi Bauran Pemasaran Paket Wisata Di PT. Travelogin Masa
Pandemi Covid-19**

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi bauran pemasaran di Biro Perjalanan Wisata PT. Travelogin Tour and Travel dalam memasarkan dan menjual produk paket wisatanya kepada konsumen dan faktor-faktor penghambat dalam pemasaran yang dilakukan. Penulisan laporan ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk memperoleh gambaran berbagai informasi yang berhubungan dengan strategi pemasaran di PT. Travelogin Tour and Travel. Metode Penelitian dalam penulisan ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan kuesioner. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara kuantitatif dan disajikan secara deskriptif. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis SWOT yang terdiri dari Matriks IFAS (*Internal Factors Analysis Summary*), Matriks EFAS (*External Factors Analysis Summary*), Matriks Grand Strategy, dan SWOT (*Strengths, Weakness, Opportunities, Threats*). Dari hasil analisis yang dilakukan untuk melihat sejauh mana penerapan strategi pemasaran paket wisata dalam meningkatkan jumlah pengguna yang berdasarkan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman PT. Travelogin. Kesimpulan dari penelitian ini adalah penerapan strategi perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan Growth Oriented Strategy yang artinya situasi perusahaan yang sangat menguntungkan. Dimana perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Dengan menerapkan harga yang dapat dijangkau oleh semua pelanggan namun harus tetap memberikan pelayanan paling utama, sehingga memuaskan pelanggan yang mampu membuat kepercayaan pelanggan tetap menggunakan PT. Travelogin sebagai Biro Perjalanan Wisata yang terpercaya.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Paket Wisata

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan karya ilmiah dengan lancar yang berjudul “Strategi Bauran Pemasaran Paket Wisata Di PT. Travelogin Masa Pandemi Covid-19”.

Adapun maksud penyusunan laporan akhir ini untuk memenuhi syarat menyelesaikan perkuliahan program Diploma IV Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Untuk itu penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M, selaku dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan banyak pelajaran dan membimbing penulis untuk menyelesaikan laporan akhir ini.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Z.R, S.E, M.Ec., CHE selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan laporan akhir ini.
6. Segenap Dosen Pengajar Program DIV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Kepada Politeknik Pariwisata yang telah memberikan beasiswa kepada penulis sehingga dapat melanjutkan perkuliahan ke jenjang Diploma IV.

8. Keluarga tercinta Papa, Mama dan kedua Kakak Perempuan yang selalu mendukung, memberi motivasi, semangat, nasehat dan doa untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga Besar Les SEMONGKO yang selalu membantu, memotivasi dan memberi dukungan yang sangat baik dalam menjalani pertemanan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman Angkatan kelas alih jenjang 4 BPC Usaha Perjalanan Wisata yang selama perkuliahan telah melewati suka dan duka dalam hal apapun.

Akhir kata, saya selaku penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan akhir dengan baik. Serta penulis meminta maaf apabila kiranya masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan Laporan Akhir ini. Semoga dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Palembang, Juli 2021

Penulis

Dana Risky Fauzi

NPM: 061940612975

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Strategi	7
2.1.1 Manajemen Strategi.....	8
2.1.2 Perencanaan Strategi.....	9
2.2 Pengertian Pemasaran	10
2.2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2.2 Fungsi Pemasaran	11
2.2.3 Tujuan Pemasaran.....	13
2.3 Bauran Pemasaran.....	14
2.4 Definisi Biro Perjalanan Wisata.....	17
2.5 Pengertian Paket Wisata.....	19
2.6 Analisis SWOT	21

2.7 Penelitian Terdahulu	23
2.8 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
3.2 Lokasi dan Waktu	29
3.3 Jenis Sumber Data.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Populasi, dan Sampel	31
3.5.1 Populasi	31
3.5.2 Sampel	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
3.6.1 Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factors</i> <i>Analysis Summary</i>)	33
3.6.2 Analisis Matriks EFAS (<i>External Factors</i> <i>Analysis Summary</i>)	35
3.6.3 Matriks Grand Strategy	36
3.6.4 Matriks SWOT	37
3.7 Informan Penelitian.....	39
3.8 Definisi Operasional Variabel.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Hasil Penelitian	42
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	42
4.2 Pembahasan.....	44
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden	44
A. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
B. Responden Berdasarkan Usia	45
C. Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	45
D. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.2.2 Analisis Lingkungan Internal	47
4.2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	51
4.2.4 Matriks <i>Grand Strategy</i>	54

4.2.5 Matriks SWOT	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	34
Tabel 3.2 Matriks EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>)	36
Tabel 3.3 Matriks SWOT	38
Tabel 3.4 Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.5 Identifikasi Faktor Internal.....	48
Tabel 4.6 Perhitungan IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	49
Tabel 4.7 Identifikasi Faktor Eksternal	51
Tabel 4.8 Perhitungan EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>).....	52
Tabel 4.9 Rekapitulasi Perhitungan Skor IFAS dan EFAS	54
Tabel 4.10 Matriks SWOT	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	28
Gambar 3.1 Matriks Grand Strategy	37
Gambar 4.1 Diagram Analisa SWOT	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Kesepakatan Pembimbing I.....	64
Lampiran 2 Surat Kesepakatan Pembimbing II	65
Lampiran 3 Surat Permohonan Pengajuan Lokasi Penelitian	66
Lampiran 4 Form Bimbingan I	67
Lampiran 5 Form Bimbingan II	68
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Proposal	69
Lampiran 7 Lembar Revisi Proposal	70
Lampiran 8 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Proposal	71
Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Skripsi.....	72
Lampiran 10 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi.....	73
Lampiran 11 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi	74
Lampiran 12 Lembar Revisi Skripsi	75
Lampiran 13 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi	76
Lampiran 14 Lembar Persetujuan Skripsi.....	77
Lampiran 15 Pedoman Wawancara	78
Lampiran 16 Kuesioner Penelitian.....	79