

DAFTAR PUSTAKA

- Abul, Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama, Mitra: Yogyakarta
- Administrasi Pemasaran. Blogspot.com.Makalah.24 Januari 2018.(https://makalahmanajemenpemasarann.blogspot.com/2018/01/makalah-administrasi-pemasaran_24.html) Diakses pada 09 April 2021
- Bab2.Binus.ac.id.2013.Thesis.(<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2013-1-00190-MN%20Bab2001.pdf>).Diakses pada 08 April 2021
- BABII.Bsi.ac.id.2015.(<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/255657/015---BAB-II.pdf>). Diakses pada 08 April 2021
- Betty Silfia Ayu Utami.2021.SEKTOR PARIWISATA INDONESIA DI TENGAH PANDEMI COVID 19,Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan. (<http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/198/76>). Diakses pada 05 April 2021
- Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication) Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*, Buku 1. Edisi 12 Jakarta
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2016). *The Business of Tourism: 10th ed.* Upper Saddle River, NJ: Pearson.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2019. *Principles of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K.L (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Martin Sihombing,16 Februari 2015,Presiden Jokowi “Pariwisata Jadi Sektor Andalan.Ekonomi.Bisnis.com..(<https://ekonomi.bisnis.com/read/20150216/12/403170/presiden-jokowi-pariwisata-jadi-sektor-andalan>). Diakses 05 April 2021
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum
- Rangkuti, F. 2019. *Teknik membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugiyono.2012.*Metode Penelitian Administrasi*. Penerbit Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy. 2015. *STRATEGI PEMASARAN Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI Yogyakarta.

Wikipedieng Indonesia.2020.Pengertian Paket Wisata.Jurnal, <https://www.wikipedieng.com/dieng/pengertian-paket-wisata/>. Diakses 27 Juli 2021.

Yoeti, Oka A. 2012. *Tours and Travel Marketing*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit Andi.