

**PENGARUH DAYA TARIK DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
MINAT KUNJUNG WISATAWAN PADA GOA PUTRI OKU SELATAN**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**Nama : Dhea Amanda**

**NPM : 0618 406 11481**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MINAT KUNJUNG PADA GOA PUTRI OKU SELATAN



SKRIPSI

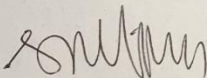
Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya  
Oleh :


Nama : Dhea Amanda  
NPM : 0618 406 11481

Menyetujui,

Palembang, Juli 2022  
Pembimbing II,

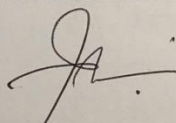
Pembimbing I,

  
Dr Sari Lestari Zainal R, S.E., M.Ec  
NIP 197705212006042001

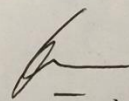
  
Esya Alhadi, S.E., M.M  
NIP 196309191990032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis

  
Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.  
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata

  
Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003

## LEMBAR PENGESAHAN

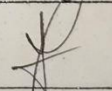

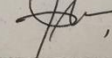
Nama : Dhca Amanda  
NPM : 061840611481  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh daya tarik dan promosi media sosial terhadap minat kunjung wisatawan pada Goa Putri Oku Selatan

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada:

Tanggal:

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Rini, S.E.,M.AB		31-Agustus-2022
2.	Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si		31-Agustus-2022
3	Heri Setiawan,SE.,MAB		31-Agustus-2022



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dhea Amanda

NPM : 061840611482

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh daya tarik wisata dan promosi media sosial terhadap minat kunjung wisatawan pada Goa Putri Oku Selatan

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh ide, pendapat serta materi dari sumber lain ini telah saya kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2022

Penulis

Dhea Amanda





## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah”*

*(Dhea Amanda)*

*“Barang siapa yang membebaskan seseorang dalam kesulitan di dunia, maka kelak Allah akan membebaskannya dari suatu kesulitan pada hari kiamat”*

*(HR. Muslim)*

Karya ini ku persembahkan untuk:

- Kedua orang tuaku Bapak (Nurman Kipli) dan Ibu (Jairah Aslena) tercinta yang tak pernah lelah untuk mengingatkan, memberikan semangat serta memberikan dukungan, perjuangan dan memberikan motivasi dalam hidup ini.
- Adik tersayang (Ferda Adelza) yang selalu mendukung, mengingatkan serta merelakan waktunya untuk memberikan canda dan tawa serta kasih sayang.
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
- Teman seperjuangan Lotus Losmen

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Pada Goa Putri Oku Selatan” dengan tepat waktu. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui Pengaruh daya tarik dan promosi media sosial terhadap minat kunjung wisatawan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Teruntuk keluarga yang teramat penulis cintai, terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan selama ini serta do'a, kasih sayang dan motivasi yang diberikan.
3. Bapak Dr.Ing Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata.
7. Ibu Sari Lestari Zainal Ridho, S.E.,M.Ec.,CHE selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam menulis Skripsi ini.
8. Esya Alhadi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, serta memotivasi penulis dalam penulisan Skripsi.
9. Emak, Bapak dan seluruh keluarga yang senantiasa selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.
10. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengataui apakah Daya tarik berpengaruh terhadap minat kunjung wisatawan di Goa Putri Oku Selatan dan untuk mengetahui apakah promosi media sosial berpengaruh terhdap minat kunjung wisatawan di Goa Putri Oku Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah dan sedang berkunjung ke Goa Putri Oku selatan. Teknik pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Daya tarik tidak berpengaruh terhadap minat kunjung wisatawan, Promosi media sosial mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap minat kunjung wisatawan.

**Kata Kunci: Daya tarik, Promosi dan minat kunjung Wisatawan.**

## **ABSTRACT**

The study aims to determine whether or not: Attraction affects the interest of tourists visiting the Goa Putri of Oku Selatan, To find out whether the promotion influences the interest of tourists visiting the Goa Putri of Oku Selatan. The population in this study are visiting the Goa Putri. The sample selection technique uses purposive sampling. The amount of sample in this research was 100 respondents. The instrument used in this research were validity and reliability. The analysis technique is multiple linear regression. The result showed that: Attraction has no effect on interest in visiting again, Social media promotion has a significant and positive effect on interest in visiting again.

**Keywords:** .Attraction, Promotion and the of return visiting.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Praktis .....	7
1.5.2 Manfaat Teoritis .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
2.1 Pariwisata .....	8
1 Definisi Pariwisata.....	8
2 Jenis-jenis pariwisata.....	10
2.2 Promosi Media Sosial.....	15
2.3 Pengertian Minat Kunjung .....	19

2.4 Kerangka Berpikir .....	21
2.5 Hipotesis Penelitian .....	22
2.6 Penelitian Terdahulu .....	22
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Lokasi Penelitian .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	27
a. Data Primer .....	27
b. Data Sekunder .....	27
3.4 Populasi dan Sampel.....	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
1. Riset Lapangan .....	28
2. Kuesioner.....	28
3. Dokumentasi.....	29
3.6 Skala Pengukuran .....	29
3.7 Instrumen penelitian .....	30
3.8 Teknik Pengujian Instrumen.....	31
3.8.1 Uji Validitas.....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.9 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	32
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.11 Uji Hipotesis .....	33
3.11.1 Uji t (Parsial) .....	33
3.11.2 Uji F (Simultan).....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	35
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden .....	36
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .	36
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37

3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata .....	39
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	40
4.1.3 Rekapitulasi Jawaban Kuisisioner.....	41
1. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Daya Tarik .....	42
2. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Promosi Media social .....	45
3. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Minat Kunjung .....	46
4.1.4 Uji Instrumen Penelitian.....	48
1. Uji Validitas .....	49
2. Uji Reliabilitas .....	50
4.1.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	50
4.1.6 Uji Regresi Linier Berganda.....	51
4.1.7 Uji Hipotesis .....	53
1. Uji t (Parsial).....	53
2. Uji F (Simultan) .....	53
4.2 Pembahasan .....	56
4.2.1 Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Kunjung .....	56
4.2.2 Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Kunjung .....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Objek Wisata Goa Putri 2020 .....	3
Tabel 1.2 Media Publikasi Yang Digunakan .....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Skala Likert .....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata.....	40
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	40
Tabel 4.7 Frekuensi Variabel Daya Tarik wisata.....	41
Tabel 4.8 Interpretasi Skor Jawaban Daya Tarik .....	43
Tabel 4.9 Frekuensi Variabel Promosi Media Sosial.....	44
Tabel 4.10 Interpretasi Skor Jawaban Variabel Promosi Media Sosial.....	45
Tabel 4.11 Frekuensi Variabel Minat Kunjung Wisatawan.....	46
Tabel 4.12 Interpretasi Skor Jawaban Variabel Minat Kunjung Wisatawan....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas .....	50
Tabel 4.15 Hasil Uji Kofisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.17 Hasil Uji t .....	53
Tabel 4.18 Hasil Uji f.....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Ulasan Pengunjung Museum Sriwijaya .....	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan.....	22



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 : Surat Permohonan Izin Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 1
- Lampiran 4 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 2
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 1
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 2
- Lampiran 7 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 8 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 9 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 10 : Hasil Uji koefisien Determinasi ( $R^2$ ), Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 11 : Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 12 : Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 13 : Dokumentasi