

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Pada Goa Putri Oku Selatan. Sehingga dapat di tarik bebrapa kesimpulan, yakni:

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel daya tarik tidak berpengaruh terhadap minat kunjung yang di tujukan dengan nilai persamaan regresi sebesar 0,089, t-hitung sebesar $0,075 < 1,984$ dengan tingkat signifikan $0,455 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa adanya peningkatan variabel daya tarik positif. Sehingga, jika variabel daya tarik menurun sebesar 1% maka daya tarik diprdiksi akan menurun sebesar 12,6%
2. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa variabel promosi media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung yang dituju dengan nilai 0,004, t-hitung sebesar $2,990 > 1,985$ dan tingkat signifikan sebesar $0,004 < 0,05$ karena nilai signifikan lebih kecil dari 0,005 dan t-hitung $>$ t-tabel maka minat kunjung berpengaruh positif dan signifikan terhadap promosi media sosial.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisi penelitian ini adapaun saran yang penulis dapat sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Pihak pengelola objek wisata Goa Putri harus lebih memperhatikan aspek daya tarik termasuk didalamnya fasilitas tambahan seperti tour guide, fasilitas untuk disabilitas, toilet, dan lainnya, karena dalam penelitian ini terbukti bahwa daya tarik tidak berpengaruh terhadap minat kunjung.

2. Diharapkan kepada Dinas Pariwisata Kota Baturaja, agar mengupayakan pengembangan pembangunan yang lebih layak untuk mengembangkan tempat wisata Goa Putri.