

DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, 2016: *Gografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Edisi1, Cetakan 2, Rajawali Pers.
- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Prakterk)* PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Eva Dodiska, 2010. *Sterategi Pengelollaan Objek Wisata Goa Putri (Dinas Pemuda Olahraga, Kebudayaan Oku)*. Dalam *Melakukan Minat Kunjung Wisatawan*.
- Boyd, 2008: *Social Network Sites Difinition, History, and Scholarsip*, *Journal of Computer-mediasi Communication*, 13.210.230
- Hermawan,2012: *Komunikasi Pemasaran*. Jogjakarta: e-gov Publishing.
- Hasibuan, Melayu Sp 2003: *Manajemen SumberDaya Manusia* PT. Bumi Aksara: Jakarta.
- Mandibergh, 2008: *Media Sosial Bandung: Penerbit Simbiosis Rekatama Media*.
- Meike dan Young, 2012: *Hubungan Intensitas Mengakses Sosial Media Terhadap Prilaku Belajar*.
- Nurul Hidayah, 2015: *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Kunjung Wisatawan Mengunjungi Pariwisata Cagar Budaya Taman Sari*
- Prayoga, Rangga Restu, 2018: *Perkembangan Pariwisata Dalam Persepektif Pemasaran*. PT Lontar Digital Asia: Bitreade Publishing
- Kristina Indriastuti, 2004. *Pola Subsitensi Pendukung Situs Goa Putri, kab, Oku, Prov. Sumatera Selatan*. Palembang Balai Arkeologi Palembang. Undang-Undang Republik Indonesia No 9 Tahun1990 Tentang Kepariwisataaan. <https://Arkeologi.Palembang.go.id>.
- Rencana Strategi Dinas Kebudyaaan dan Pariwisata
- Rini Apriani, Meri Marina, Harby R. Wiralaga, 2018. *Pengaruh Promos Terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Goa Putri Di kabupaten Ogan Komering Ulu*.

- Sugiyono, 2016 : Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung
Alfabeta
- Sinaga, 2010: Potensi Dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli
Tengah. Kertas Karya. Program DIII Pariwisata. Univ Sumatera
Utara.
- Van Dijk, 2013: The Culture of Connectivity: Critical History of Social Media. Uk.
Ox Ford University Press.
- Widya Andyta Primasar, Triyanto, 2014: Kegiatan Promosi Pengembang Potensi
Pariwisata Kabupaten Kendal.