

DAFTAR PUSTAKA

- Alfitriani, A., Putri, W. A., & Ummasyroh, U. 2021. *Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur'an Al-Akbar Kota Palembang*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, 1(2), 66-77.
- Amalia, Ilda, & Murwatiningsih. 2016. *Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan terhadap Loyalitas Pengunjung melalui Kepuasan Pengunjung*. Management Analysis Journal 5(3):257-268
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & ZA, S. Z. 2020. *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda*. Jurnal Manajemen, 12(1), 145-153.
- Artha, T. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Niat Kunjungan Kembali (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik Di Objek Wisata Tangkuban Perahu)*. Other thesis, Universitas Komputer Indonesia.
- Aurely, C. 2020. *Analisis Penerapan Konsep Community Based Tourism (CBT) terhadap Perkembangan Pariwisata di Kota Palembang (Studi Kasus Kampung Arab Al-Munawar dan Al Quran Al-Akbar)*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Azhar, A., & Iskandarsyah, I. 2019. *Pengaruh Ekspektasi, Persepsi Kualitas, Persepsi Nilai dan Citra Tujuan Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan pada Pulau Weh Sabang*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, 4(4), 562-574.
- Coban, S. 2012. *The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia*. European Journal of Social Sciences, 222-232.
- Firdaus, A. M. 2019. *Pengaruh Kualitas Konten Travel Video Blog (Vlog) pada Channel Youtube Arief Muhammad terhadap Motivasi Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya dalam Melakukan Perjalanan Wisata*. Skripsi. Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Firmansyah. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi, Pengalaman Pelanggan, Dan Kepuasan Pada Loyalitas Kajian Objek Wisata Gunung Merbabu Pada Kalangan Pendaki Dengan Domisili Di Jawa Tengah*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*

- 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- GUSTIANA, G., ELVERA, E., & Dimiyati, L. A. I. L. I. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Gunung Dempo Pagar Alam Sumatera Selatan*. *Jurnal Ekonomia*, 10(1), 15-32.
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. 2016. *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kota Batu)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 38(1), 44-52.
- Herlan, S. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Citra Borobudur*. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. 2020. *Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96-108.
- Isnaini, P. R. 2017. *Pengaruh Citra Merek Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung serta Dampaknya pada Minat Kunjung Ulang (Survei pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu yang Termasuk dalam Kategori Generasi Millennial)*. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya.
- Lineuwih, I. I., & Usman, O. 2021. *The Effect of Destination Image, Tourism Facilities, and Experiential Marketing on Visitor Satisfaction in Cangkuang Temple*. *Tourism Facilities, and Experiential Marketing on Visitor Satisfaction in Cangkuang Temple*. State University of Jakarta.
- Lu, Herman. 2018. *Analisis Ekspektasi dan Persepsi Service Quality di Malioboro terhadap Customer Satisfaction Outcomes*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Nasution, L. M. 2017. *Statistik deskriptif*. *Hikmah*, 14(1), 49-55.
- Ningsih, S. S. 2021. *Pengaruh Amenitas, Atraksi Wisata dan Aksesibilitas terhadap Loyalitas Pengunjung Wisatawan Kedestinasian Wisata Tangkahan Kabupaten dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening*. Kumpulan Karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Sosial Sains, 2(02).
- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. 2020. *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang*. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 61-73.

- Nurhayati, N, R. Deni Muhammad Danial, & Asep M.Ramdan. 2019. *Peran Citra Destinasi dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi)*. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana 8(10), 1123-1134.
- Nuriyadi, S. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pendaki Gunung Merbabu via Selo)* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Paludi, S. 2016. *Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Citra Destinasi, Kepuasan Wisatawan, dan Loyalitas Destinasi Perkampungan Budaya Betawi (PBB) Setu Babakan Jakarta Selatan*. STEIN eRepository, 11(1).
- Perangin-Angin, M. BR. 2019. *Pengaruh Citra Destinasi Wisata Kota Palembang terhadap Kepuasan Wisatawan*. Skripsi. Medan: Politeknik Negeri Medan.
- Ramadhanti, V. Z. 2019. *Analisis Dampak Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Lumajang*. STIE Widya Gama Lumajang.
- RENSTRA. Rencana Strategis Dinas Pariwisata Kota Palembang Tahun 2018-2023, No. 556/1606/Dispar/2018. Palembang. 2018.
- RIHMAWATI, N. F. 2019. *Pengaruh Ekspektasi Wisatawan dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan di Wana Wisata Pantai Tanjung Papuma Kabupaten Jember*. Universitas Jember.
- RM, C. C. 2021. *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan dan Behavioral Intention*. Profit: Jurnal Administrasi Bisnis, 15(2), 74-82.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijaya, W. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, 5(2).