

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan data yang diperoleh baik data primer ataupun data sekunder, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Hasil penelitian dapat dilihat bahwa variabel Kualitas berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya sebesar 5,937 yang dimana  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel yakni sebesar 0,1975. Pada hasil penelitian ini menunjukkan bahwa indikator Kualitas yaitu kinerja, fitur, reliabilitas, kesesuaian dengan spesifikasi, daya tahan, serviceability, estetika, dan kualitas yang dapat dikatakan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Persamaan regresi sederhana  $Y=28,906+0,516X$  artinya setiap penambahan 1% tingkat kualitas shopeefood ( $X$ ), maka keputusan pembelian akan meningkat sebesar 0,516.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah ditemukan, saran yang dapat diajukan penulis yaitu, diharapkan Shopeefood memperhatikan kualitas seperti:

1. Dengan adanya penelitian ini diharapkan shopeefood agar berupaya lebih meningkatkan lagi kualitas produk yang diberikan karena kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian agar konsumen tetap setia menggunakan shopeefood.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang ingin meneliti atau melanjutkan penelitian ini, untuk dapat meneruskan penelitian ini dengan mencari variabel variabel lain yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Shopeefood selain variabel kualitas misalnya variabel harga, atau variabel penelitian lainnya yang dapat memengaruhi keputusan pembelian pada Shopeefood.

