

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT BUMI SAWINDO PERMAI**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**FAROHKA ALFINA UTAMI  
NPM 0619 3060 1548**

**PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN SEBAGAI UPAYA  
MENINGKATKAN PENJUALAN PADA PT BUMI SAWINDO PERMAI**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**FAROHKA ALFINA UTAMI  
NPM 0619 3060 1548**

**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**Purwati S.E., M.M.  
NIP 196507111988032002**

**Lisnini, S.E., M.Si.  
NIP 195904211989102001**

**Menyetujui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Prodi Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M.  
NIP 196106051989032002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.polisriwijaya.ac.id](http://www.polisriwijaya.ac.id) E-mail : [info@polsri.ac.id](mailto:info@polsri.ac.id)



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farohka Alfina Utami  
NIM : 061930601548  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT Bumi Sawindo Permai

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,

2022

Yang Membuat Pernyataan,



Farohka Alfina Utami  
NPM 061930601548

## LEMBAR PENGESAHAN

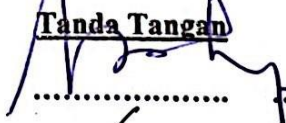


Nama : Farohka Alfina Utami  
NPM : 061930601548  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Strategi Bauran Pemasaran Sebagai Upaya  
Meningkatkan Penjualan Pada PT Bumi  
Sawindo Permai

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal : Agustus 2022

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                      | <u>Tanda Tangan</u>   | <u>Tanggal</u> |
|------------|--|---|----------------|
| 1.         | Dr. Markoni Badri, S.E., MBA<br>Ketua Penguji    | <br>..... | .....          |
| 2.         | Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si<br>Anggota Penguji | <br>..... | .....          |
| 3.         | Afrizawati, S.E., M.Si<br>Anggota Penguji        | <br>..... | .....          |

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri. ~ QS. Al-Ankabut: 6”*

*“Setiap kejadian dalam kehidupan adalah pembelajaran, pembelajaran yang memberikan kesan terbaik ataupun buruk.  
Keduanya sama-sama memberikan hikmah dibalik semuanya. ”*

### **Kupersembahkan Kepada:**

- ❖ **Keluarga yang tidak pernah beristirahat dalam mendoakan, mendukung serta mengasihi.**
- ❖ **Teman-teman Dibangku Perkuliahan**
- ❖ **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan khadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan pada Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul **“Strategi Bauran Pemasaran Sebagai Upaya Meningkatkan Penjualan Pada PT Bumi Sawindo Permai”** Laporan Akhir ini membahas tentang strategi bauran pemasaran yang dilakukan sebagai upaya meningkatkan penjualan pada PT Bumi Sawindo Permai.

Penulis menyadari dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penyajian bahasa maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kebaikan di masa mendatang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua yang membacanya.

Palembang,

2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Rabbil' alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis.
5. Ibu Purwati, SE., M.M. selaku Pembimbing I di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Ibu Lisnini, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
7. Kepada semua Dosen dan Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis.
8. Bapak Krisyudi selaku Asisten Kepala Marketing dan Pembelian TBS PT Bumi Sawindo Permai.
9. Ibu Melva selaku Bagian ASM. SDM dan Diklat PT Bumi Sawindo Permai.
10. Seluruh Karyawan dan Staff PT Bumi Sawindo Permai.
11. Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan

kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.

12. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 5NF angkatan 2019 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
13. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung dan mensupport membuat laporan ini yaitu Frieska, Delli, Najwa, Jessica, Dea, Lilis, Anita, Tsamara, dan Raissa.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, 2022

Penulis



## ABSTRAK

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana bauran pemasaran yang dilakukan pada PT Bumi Sawindo Permai. Metode pengumpulan data yang digunakan ialah dengan melakukan wawancara langsung dan riset kepustakaan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis data secara metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bauran pemasaran PT Bumi Sawindo Permai sudah berjalan dengan baik yaitu dengan menerapkan: Harga dan tempat. Penetapan Harga CPO berdasarkan Kementerian Perdagangan yakni Rp 6.353, sedangkan pada indikator pendistribusian CPO yaitu menggunakan truk tangki kemudian dipindahkan kedalam kapal tender melalui pipa khusus. Adapun kegiatan promosi yang dilakukan PT Bumi Sawindo Permai guna memperkenalkan produknya yaitu dengan memanfaatkan *website*.

**Kata Kunci:** *Bauran Pemasaran, CPO, Tender.*

## **ABSTRACT**

*This final report aims to find out how the marketing mix is carried out at PT Bumi Sawindo Permai. The data collection method used is by conducting direct interviews and library research. In this study the authors used data analysis qualitative method. The results showed that the marketing mix of PT Bumi Sawindo Permai was running well, namely by applying: Price and place. The determination of the CPO price based on the Ministry of Trade is IDR 6,353, while the CPO distribution indicator is using a tanker truck and then transferred to a tender ship through a special pipe. The promotional activities carried out by PT Bumi Sawindo Permai to introduce their products are by utilizing the website.*

**Keywords:** *Marketing Mix, CPO, Tender.*

## DAFTAR ISI

### Halaman

|  |            |
|--|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                   | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>             | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b> | <b>iii</b> |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>      | <b>iv</b>  |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>           | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                  | <b>vi</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>             | <b>vii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                         | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                      | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                   | <b>xiv</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                    | <b>xv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                 | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang .....                     | 1          |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                     | 3          |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....            | 3          |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan.....        | 3          |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....                | 3          |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....               | 3          |
| 1.5 Metodologi Penelitian.....               | 4          |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....         | 4          |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....            | 4          |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....          | 5          |
| 1.5.4 Analisis Data .....                    | 5          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSATAKA .....</b>        | <b>7</b>   |
| 2.1 Definisi Pemasaran .....                 | 7          |
| 2.2 Definisi Strategi Pemasaran .....        | 7          |
| 2.3 Konsep Dasar Bauran Pemasaran .....      | 8          |
| 2.3.1 Definisi Bauran Pemasaran .....        | 8          |
| 2.3.2 Indikator Bauran Pemasaran .....       | 9          |

## Halaman

|  |           |
|--|-----------|
| 2.4 Konsep Dasar Penjualan.....  | 11        |
| 2.4.1 Definisi Penjualan.....  | 11        |
| 2.4.2 Tujuan Penjualan .....   | 12        |
| 2.4.3 Jenis-Jenis Penjualan .....  | 12        |
| 2.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan .....                          | 13        |
| 2.5 Konsep Dasar <i>Crude Palm Oil</i> (CPO).....                              | 14        |
| 2.5.1 Pengertian <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) .....                             | 14        |
| 2.5.2 Standar Mutu <i>Crude Palm Oil</i> (CPO) .....                           | 15        |
| 2.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mutu CPO.....                            | 16        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                                   | <b>18</b> |
| 3.1 Sejarah Singkat PT Bumi Sawindo Permai.....                                | 18        |
| 3.2 Visi dan Misi PT Bumi Sawindo Permai .....                                 | 18        |
| 3.2.1 Visi .....   | 18        |
| 3.2.2 Misi.....  | 18        |
| 3.3 Logo PT Bumi Sawindo Permai .....  | 19        |
| 3.4 Struktur Organisasi PT Bumi Sawindo Permai .....                           | 19        |
| 3.5 Pembagian Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi.....                        | 20        |
| 3.6 Aspek Pemasaran PT Bumi Sawindo Permai .....                               | 23        |
| 3.6.1 Produk yang Ditawarkan PT Bumi Sawindo Permai .....                      | 23        |
| 3.6.2 Teknis Penjualan Produk PT Bumi Sawindo Permai .....                     | 23        |
| 3.7 Prosedur Pemasaran PT Bumi Sawindo Permai .....                            | 24        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>   | <b>25</b> |
| 4.1 Strategi Bauran Pemasaran Pada PT Bumi Sawindo Permai .....                | 25        |
| 4.1.1 Indikator Harga atau <i>Price</i> .....                                  | 25        |
| 4.1.2 Indikator <i>Place</i> atau Tempat .....                                 | 28        |
| 4.2 Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan PT Bumi<br>Sawindo Permai ..... | 30        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>34</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 34        |
| 5.2 Saran .....  | 34        |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR GAMBAR

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>Gambar 3.1</b> Logo PT Bumi Sawindo Permai .....  | 19             |
| <b>Gambar 3.2</b> Struktur Organisasi PT Bumi Sawindo Permai .....   | 19             |
| <b>Gambar 3.3</b> Alur Pemasaran Produk PT Bumi Sawindo Permai .....   | 24             |
| <b>Gambar 4.1</b> Alur Pemasaran PT Bumi Sawindo Permai<br>Setelah Memaksimalkan Strategi Bauran Pemasaran ..... | 28             |

## DAFTAR TABEL

|  | <b>Halaman</b> |
|--|----------------|
| <b>Tabel 1.1</b> Data Bisnis Penjualan .....   | 2              |
| <b>Tabel 3.1</b> Tabel Data Produksi PT Bumi Sawindo Permai .....                                      | 23             |
| <b>Tabel 4.1</b> Data Tender PT Bumi Sawindo Permai .....  | 27             |
| <b>Tabel 4.2</b> Realisasi Produksi PT Bumi Sawindo Permai Setelah<br>Melakukan Bauran Pemasaran ..... | 32             |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1** Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2** Surat Balasan Izin Pengambilan Data (Lembar Disposisi)
- Lampiran 3** Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 4** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5** Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6** Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7** Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8** Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9** Daftar Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 10** Dokumentasi