

DAFTAR PUSTAKA

- Asjara, Farizy. 2022. *Peningkatan Volume Penjualan Melalui Bauran Pemasaran Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Rumah Makan Islami Sejahtera)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno. (Dipublikasikan).
- Avinda dan Sudiarta. 2016. *Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)*. Jurnal IPTA Vol 4 No 1.
- Fadhilah, A. Dian dan Pratiwi, Tami. 2021. *Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing*. Jurnal Ilmiah Manajemen Vol XII No 1.
- Hasibuan, Abdi. *Deterioration of Bleachability Index pada CPO*. Jurnal Standardisasi Volume 18 No 1. Hal 24 – 33.
- Hedynata dan Radianto. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis Vol 1 No 1.
- Herlya. 2017. *Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Industri Tahu Mandiri Jaya*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah. (Dipublikasikan).
- Ismail. 2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Konsep Islam Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pesawat Pada PT Sumber Maspul Makassar*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. (Dipublikasikan).
- Iqbal, Muhammad. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Khora Studio & Salon Dalam Meningkatkan Pendapatan*. Skripsi pada Jurusan Manajemen Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Batusangkar. (Dipublikasikan).
- Ibniwasum, Lia. *Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di Sheren Hijab Bengkulu*. Skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah. (Dipublikasikan).
- Mokoginta, Aprigal. 2019. *Implementasi Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Proudck Asuransi Tabungan pada PT Prudential Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol 7 No 3 Hal 4350.

- Satrio, Inggih. 2019. *Strategi Pemasaran Minyak Kelapa Sawit di PT Padasa Enam Utama*. Skripsi pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Selatan. (Dipublikasikan).
- Syahrudin, Andhika. 2018. *Bauran Pemasaran CPO PT Perkebunan Nusantara XIV*. Skripsi pada Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. (Dipublikasikan).
- Tasruddin, Ramsiah. 2015. *Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif*. Jurnal Al-Khitabah Vol II No 1.
- Thania, Nikken. 2018. *Sistem Pemasaran Kelapa Sawit Untuk Meningkatkan Volume Penjualan PT Perkebunan Nusantara III (Persero)*. Skripsi pada Program Studi Diploma III Akuntansi Universitas Sumatera Utara. (Dipublikasikan).
- Wijaya. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda di Komplek Graha Indah Bekasi)*. Jurnal STIE Indonesia. Vol 3 No 8 Hal 5.
- Yusi, Syahirman, Umniyati Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.