

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Kurnia. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone dan Smartphone Samsung Jenis Android Studi Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro (Skripsi). Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ardianto, E. 2016. Dasar dasar Public Relation. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Canton, Bill. 2004. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ene, Selda dan Ozkaya, Betul. 2014. A Study on Corporate Image, Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Context of Retail Stores. Turki.Canadian Center of Science and Education.Vol. 10. No. 14: 2014. pp. 52.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayati, Nur. 2018. Analisis Pengaruh Jaminan Rasa Aman, Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Sragen Cabang Boyolali (Skripsi). Program Studi S1 Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Salatiga. **Tidak Dipublikasikan.**
- Hasibuan, Malayu S.P, *Manajemen Dasar, Pengertian dan Masalah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2017.
- Khotimah, Nurul. 2018. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri Gersik. **Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen**. Vol. 05 No. 01, April 2018 April 2018, 37-48.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Lembaga Penjamin Simpanan. 2022. [Lembaga Penjamin Simpanan - Data distribusi simpanan \(lps.go.id\)](https://lps.go.id). (diakses pada tanggal 5 Mei 2022).
- Nurhalizah, Nanda. 2020. Pengaruh Promosi, Citra Merek, Pemahaman dan Kepercayaan terhadap Minat Menabung di Bank Umum Syariah (Skripsi). Perbankan Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. **Tidak dipublikasikan.**
- Nurrohmah, Resti Fadhillah dan Radia Purbayati. 2020. Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. **Jurnal Manajemen Perbankan Syariah**. Vol. 3 No. 2, April 2020.

- Peter, J Paul dan Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Pratama, Chandra Bayu. 2017. Pengaruh Citra Bank dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung dengan Variabel Mediasi *Word Of Mouth* pada Nasabah Bank Mandiri di Surabaya (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. **Tidak dipublikasikan.**
- Pratiwi, Dani dan Harry Soesanto. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Tabungan, Mutu Tabungan dan Promosi Penjualan terhadap Citra Perusahaan Dalam Meningkatkan Minat Menabung Nasabah Tabungan. **Jurnal Manajemen Diponegoro**. Vol. 5 No.2, 2016.
- Prihandini, Kharisma Hunaning. 2018. Pengaruh Citra Perusahaan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Mudharabah Pada BMT Nurul Jannah Petrokimia Gresik (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. **Tidak dipublikasikan.**
- Razak (dkk). 2020. Pengaruh Citra Bank dan Kepercayaan terhadap Keputusan Menabung dengan *Word Of Mouth* sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Bank BRI KCP Unit Dampit 2). **Jurnal Ilmiah Riset Manajemen**.
- Revonnarta, Ervanda dan Rachma Indriani. 2021. Pengaruh Religiusitas dan Citra Bank Terhadap Minat Menabung Melalui Bank Syariah di Sidoarjo. **Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam**.
- Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publlik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Said, Abu. 2016. Pengaruh *Brand Image*, *Word of Mouth* dan Iklan Terhadap Minat Menabung di BMT Se-Kabupaten Demak (Skripsi). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. **Tidak dipublikasikan.**
- Saputri, Dara. 2017. Pengaru Kemudahan, Daya Guna, Kenyamanan, Kepercayaan terhadap Minas Nasabah Pengguna *Mobile Banking* Pada PT Bank BRI Syariha Kantor Cabang Utama Tanjung Karang (Skripsi). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Lampung. **Tidak dipublikasikan.**
- Sari, Sella Kurnia. 2012. Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Konsumen (Evaluasi Penjualan Jasa Kamar Aston Karimun City hotel). **Jurnal Pemasaran**.
- Setyawan, Yohana Neysa dan Edwin Japarianto. 2014. Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Rasa Aman, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Bank Danamon di Surabaya. **Jurnal Manajemen Pemasaran Petra**. Vol. 2, No. 1, 2014

Sugiyono.2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi Kedua. Remaja Rosdakarya. Bandung.

Wulandari, Sri. 2020. Pengaruh Kepercayaan dan Citra Perusahaan terhadap minat menabung nasabah di Bank Sumsel Syariah Palembang dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Skripsi). Perbankan Syariah. **Tidak dipublikasikan.**

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris, 2019. Statistika untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial: Penerbit Andi.