

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Oktri. 2020. Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Skin care pada Klinik Kecantikan Ertos Buaran. **Skripsi** pada Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta. **(tidak dipublikasikan)**
- Bonita, Anita. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Orindo Alam Ayu (Oriflame) Medan. **Skripsi** pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. **(tidak dipublikasikan)**
- Cardia, dkk., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan. **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali **(tidak dipublikasikan)**
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global RCI.
- Dina. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Loyalitas Nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri Area Palembang. **Skripsi**. **(tidak dipublikasikan)**
- Dwiyono, Prysmadana. 2018. Representasi Maskulinitas dalam Media Sosial (Analisis Semiotika pada Akun Instagram @dailymanly). **Skripsi** pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Malang. **(tidak dipublikasikan)**
- Helen. 2019. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di J.Co Donuts & Coffe. **Skripsi** pada Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma Tangerang **(tidak dipublikasikan)**
- Hermanto. 2019. **Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan**. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Indrasari, Meithiana. 2019. **Pemasaran & Kepuasan Pelanggan**. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Ismanto, Juli. 2020. **Manajemen Pemasaran**. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kamal, M. Marwazi dan Ahmad Husein Ritonga. 2021. **Strategi Mencapai Loyalitas Pelanggan Nasabah**. Jawa Barat: Kumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

Kemuning, Restu Putri. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Media Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan pada Internet Indihome (Studi Pengguna di RW 09 Jl. Kebon Kelapa, Utan Kayu Selatan). **Skripsi** pada Program Studi Strata 1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. **(tidak dipublikasikan)**

Lusiah. 2018. **Loyalitas Pelanggan**. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Mundir. 2013. **Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif**. Jember: Stain Jember Press.

Rahmawati. 2016. **Manajemen Pemasaran**. Kalimantan Timur: Mulawarman University PRESS.

Rifa'i, Khamdan. 2019. **Membangun Loyalitas Pelanggan**. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Riyanto, Andi Dwi. 2022. Data (Tren) Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>. 15 Maret 2022.

Suharto, Babun. 2019. **Manajemen Pemasaran Syariah**. Yogyakarta: Bildung.

Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. **Konsep dan Strategi Pemasaran**. Makassar: CV Sah Media.

Satriadi, dkk. 2021. **Manajemen Pemasaran**. DI Yogyakarta: Samudra Biru.

Sitanggang, Purnomo. 2019. Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Memilih Kredit Online (Studi Kasus di Kota Medan). **Skripsi (tidak dipublikasikan)**

Soraya, Ade. 2019. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. Public Relations. **Skripsi** pada Prodi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara. **(tidak dipublikasikan)**

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung: CV Alfabeta.

———2015. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: CV Alfabeta.

———2020. **Metode Penelitian Kualitatif**. Bandung: CV Alfabeta

Wikipedia. 2021. Instagram. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>. 27 April 2022.