

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM
SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

**Nama : CINDI NABELA
NPM : 061840611716**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
2022**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI PROMOSI PARIWISATA
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI MUSEUM
SULTAN MAHMUD BADARUDDIN II KOTA PALEMBANG**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nama : CINDI NABELA
NPM : 061840611716**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Palembang, Agustus 2022
Pembimbing II,**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN

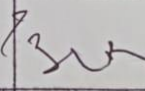
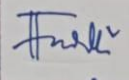
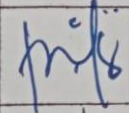
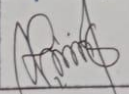
Nama : Cindi Nabela
NPM : 061840611716
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada: Selasa

Tanggal: 2 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E.,M.Hum.Res.M		11/8/2022
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M		10/8/2022
3	Fetty Maretha S.E., M.M		15/8/2022
3	Alfitriani S. ST. Par., M.Par		11/8/2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Cindi Nabela
NPM : 061840611716
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,



Cindi Nabela

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Promosi Pariwisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang tepat pada waktunya. Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial sebagai promosi pariwisata di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penulisan Skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022

Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“*Sesungguhnya Bersama Kesulitan ada Kemudahan.*”

(Al-Insyirah 5-6)

“Ridhollah Fi Ridhol Walidain Wa Sukhtullah Fi Shukhtil Walidain”

“*Apa Yang Melewatkanku Tidak Akan Pernah Menjadi Takdirku
Dan Apa Yang Menjadi Takdirku Tidak Akan pernah Melewatkanku*”

-Ummar Bin Khatab-

PERSEMBAHAN:

- ❖ Kedua Orang Tua Ku (Bapak Ahmad Junaidi dan Ibu Armalina)
- ❖ Kedua Adik Kandungku (Muhammad Revaldo dan Muhammad Manan Alhafiz)
- ❖ Kedua Nenek dan Kakek (Ine Saliyah, Anang Nurdin, Kakek Senen, dan Nekno Arnisa) Beserta Seluruh Keluarga Besar
- ❖ Dosen Pembimbing Yang Penulis Hormati (Pak Hadi dan Bu Dewi)
- ❖ Dosen-Dosen Yang Penulis Hormati
- ❖ Teman-Teman Yang Penulis Banggakan
- ❖ Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata
- ❖ Politeknik Negeri Sriwijaya Yang Penulis Banggakan

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Penulis yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam menulis Skripsi ini.
6. Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam penulisan Skripsi ini.
7. Dinas Kebudayaan Kota Palembang yang telah ikut serta dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Badan pengelola Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang yang telah memberikan informasi serta data mengenai skripsi ini.
9. Mamak, Bapak, Dek Epang, Dek Manan, Dek Elsa dan seluruh keluarga besar di kampung yang senantiasa selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.
10. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

11. Tim Semangat Skripsi Cindy Liani Putri, Riska, Nyimas Nabila Ratu Salma, dan Mileni Sandri Cahyani, yang selalu suport dan memberikan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
12. *Special thank's for* Nyimas Nabela Ratu Salma Karena sudah meminjamkan printer untuk bisa dipakai bersama-sama.
13. Teman-teman seperjuangan kelas BPA 2018 yang penulis cintai dan banggakan.
14. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner pada penelitian skripsi ini.
15. *Thank you to my self for being strong, fighting, persevering, enthusiastic, patient and sincere in any condition.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial yang terdiri Youtube, Instagram, dan Facebook. Pengumpulan data dengan cara penyebaran kuesioner secara langsung dan daring dengan total sampel sebanyak 98 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *probability sampling* dengan metode *stratified random sampling* dengan jenis penelitian *insidental*, dengan kriteria yakni wisatawan yang pernah mengunjungi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang minimal 1 Kali. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Youtube, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan $0,000 < 0,05$. Instagram secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan $0,000 < 0,05$. Facebook secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan $0,000 < 0,05$. Media sosial (Youtube, Instagram, dan Facebook) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung wisatawan di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang. Variabel Instagram sebagai faktor paling dominan dengan nilai koefisien regresi sebesar 9.484. Besarnya pengaruh pemanfaatan media sosial (Youtube, Instagram dan Facebook) yaitu sebesar 76,6%

Kata Kunci: Media Sosial, Youtube, Instagram, Facebook, Minat Berkunjung Wisatawan dan Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang

ABSTRACT

This study aims to determine the influence of social media utilization consisting of Youtube, Instagram, and Facebook. Data collection by distributing questionnaires directly and online with a total sample of 98 respondents. The sampling technique uses the probability sampling method with a stratified random sampling method with an incidental type of research, with the criteria, namely tourists who have visited the Sultan Mahmud Badaruddin II Museum in Palembang City at least 1 time. Data analysis uses descriptive analysis and multiple linear regression analysis. The results showed that Youtube, partially had a positive and significant effect on tourists' interest in visiting $0.000 < 0.05$. Instagram partially had a positive and significant effect on tourists' visiting interest $0.000 < 0.05$. Facebook has a positive and significant effect on travellers' visiting interest by $0.000 < 0.05$. Social media (Youtube, Instagram, and Facebook) simultaneously have a significant effect on tourists' interest in visiting the Sultan Mahmud Badaruddin II Museum in Palembang City. The Instagram variable as the most dominant factor with a regression coefficient value of 9,484. The amount of influence of social media utilization (Youtube, Instagram and Facebook) is 76.6%

Keywords: Social Media, Youtube, Instagram, Facebook, Tourists' Visiting Interest and Sultan Mahmud Badaruddin II Museum Palembang City

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Praktis.....	8
1.5.2 Manfaat Teoritis.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Media Sosial.....	10
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	10
2.1.2 Dimensi Media Sosial.....	11
2.2 Pengertian Promosi.....	15
2.3 Kepariwisata.....	15
2.3.1 Pengertian Pariwisata.....	15
2.3.2 Wisatawan.....	16
2.4 Minat Berkunjung.....	18
2.4.1 Pengertian Minat Berkunjung.....	18
2.5 Kerangka Berfikir.....	19
2.6 Hipotesis Penelitian.....	20

2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Pendekatan Penelitian.....	24
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel.....	25
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Kuesioner.....	27
3.5.2 Studi Kepustakaan.....	27
3.6 Skala Pengukuran.....	28
3.7 Instrumen Penelitian.....	29
3.8 Teknik Analisis Data.....	29
3.8.1 Analisis Data Deskriptif.....	29
3.8.2 Uji Validitas.....	29
3.8.3 Uji Reliabilitas.....	30
3.8.4 Uji Hipotesis.....	31
3.8.5 Uji Analisis Linier Berganda.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Wisata.....	34
4.1.2 Sejarah Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang.....	34
4.1.3 Visi dan Misi.....	35
4.1.4 Koleksi Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang.....	35
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengunjungi.....	41
4.3 Analisis Deskriptif.....	41
4.3.1 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Youtube (X ₁).....	41
4.3.2 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Instagram (X ₂).....	43

4.3.3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Facebook (X ₃).....	44
4.3.4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung Wisatawan (Y).....	45
4.4 Uji Instrumen.....	48
4.4.1 Uji Validitas.....	48
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.5.1 Uji Normalitas.....	50
4.5.2 Uji Multikolienaritas.....	52
4.5.3 Uji Heterokedastisitas.....	53
4.6 Analisis Linier Berganda.....	54
4.6.1 Variabel Media Sosial Youtube Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	55
4.6.2 Variabel Media Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan	55
4.6.3 Variabel Media Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Facebook Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (t).....	56
4.6.4 Variabel Media Media Sosial Youtube, Media Sosial Instagram, Media Sosial Facebook Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (F)	56
4.6.5 Koefisien Determinasi (R ²).....	59
4.7 Pembahasan	
4.7.1 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Youtube Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.....	60
4.7.2 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.....	62
4.7.3 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Facebook Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.....	63
4.7.4 Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Youtube, Instagram, dan Facebook Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.....	64
4.7.5 Variabel Independent Yang Paling Dominan.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 67

5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA.....69

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Jumlah Pengunjung 2016-2020.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Skala Liker.....	28
Tabel 3.2 Klasifikasi Tingkat Capaian Responden (TCR).....	28
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Jumlah Koleksi Museum SMB II Palembang.....	36
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	40
Tabel 4.8 Frekuensi Variabel Media Sosial Youtube (X ₁).....	41
Tabel 4.9 Interpretasi Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Media Sosial Youtube (X ₁).....	42
Tabel 4.10 Frekuensi Variabel Media Sosial Instagram (X ₂).....	42
Tabel 4.11 Interpretasi Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Media Sosial Instagram (X ₂).....	43
Tabel 4.12 Frekuensi Variabel Media Sosial Facebook (X ₃).....	44
Tabel 4.13 Interpretasi Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Media Sosial Facebook (X ₃).....	44
Tabel 4.14 Frekuensi Variabel Minat Berkunjung Wisatawan (Y).....	45
Tabel 4.15 Interpretasi Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung Wisatawan (Y).....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.20 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi.....	54
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (t).....	54
Tabel 4.23 Hasil Uji Simulta (F).....	56
Tabel 4.24 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Jumlah pengguna Aktif Media Sosial Di Indonesia Tahun 2015-2022.....	33
Gambar 2.2 Media Sosial Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Kota Palembang.....	6
Gambar 4.3 Kerangka Berfikir.....	20
Gambar 4.4 Hitstogram Uji Normalitas	51
Gambar 4.5 Grafik Uji P-Plot Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.6 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas.....	53

- Lampiran 1 : Permohonan surat pengambilan data dari Polsri
- Lampiran 2 : Surat Balsan izin penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
- Lampiran 3 : Surat Balasan izin penelitian dari Dinas Kebudayaan Kota Palembang
- Lampiran 4 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 1 (Satu)
- Lampiran 5 : Kesepakatan Bimbingan Pembimbing 2 (Dua)
- Lampiran 6 : Lembar Bimbingan Pembimbing 1 (Satu)
- Lampiran 7 : Lembar Bimbingan Pembimbing 2 (Dua)
- Lampiran 8 : Kuesioner
- Lampiran 9 : Hasil Rekapitulasi Jawaban Respoden
- Lampiran 10 : Hasil Rekapitulasi Karekteristik Responden
- Lampiran 11 : Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 12 : Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 13 : Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 14 : Hasil Uji Korelasi
- Lampiran 15 : Hasil Uji Parsial (t)
- Lampiran 16 : Hasil Uji Simultan (F)
- Lampiran 17 : Surat Rekomendasi sidang Skripsi
- Lampiran 18 : Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 19 : Tanda Persetujuan Revisi Skripsi