

DAFTAR PUSTAKA

- Amartin, Litta Ayu. "Pengaruh Akun Instagram@ Explorebanten Terhadap Minat Berkunjung (Traveling) Ke Tempat Wisata Di Banten" (Survey Pada Followers@ Explorebanten). Diss. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, 2018.
- Arsyadi, Muhammad Adhim. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Umbul Ponggok Klaten. Diss. STP AMPTA Yogyakarta, 2017.
- Cantika, Tesya. pengaruh media sosial instagram "pesona sriwijaya" terhadap minat berkunjung wisatawan di kota palembang. Diss. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2021.
- CNN Indonesia.2018. "PHRI : Industri Pariwisata Jadi Sektor Idol Indonesia"
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180924155205-269-332743/phri-industri-pariwisata-jadi-sektor-idola-indonesia> , diakses 11 Maret 2022, pukul 14:12
- Farobbi, 2019. "Social Media Sebagai Faktor Perkembangan Pariwisata",
<https://www.kompasiana.com/muhammadd23254/5db79704d541df0e64075c02/sosial-media-sebagai-faktor-perkembangan-pariwisata>, diakses 13 Maret 2022 05:45.
- Ghozali, Imam.2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Prgogam IBM SPSS* 25. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haq, H. Z. "Pengaruh media sosial (facebook, Twiter, Instagram) terhadap peningkatan jumlah pengunjung kolam renang di kabupaten pemalang." Hammas Zamanul Haq (2019).
- Jemadu dan Prasetya. 2022. "Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia",
<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=1> , diakses pada 11 Maret 2022 pukul 19:44.
- Laura Tambunan, Debby. "Pengaruh Social Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Nusantara Ke DKI Jakarta." (2016).
- Lontoh, Jurista K., Altje L. Tumbel, and Raymond Ch Kawet. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Promosi Bagi Pengembangan Pemasaran Wisata Danau Linow di Kota Tomohon." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 8.4 (2020).

- Mahdi, M Ivan. 2022. "Pengguna Media Sosial Di Indonesia Capai 191 Juta 2022" <https://dataindonesia-id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai--191-juta-pada-2022> , diakses pada 11 Maret pukul 20:33
- Nasrullah. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, Indonesia.
- Nifita, Ade Titi, and Edy Arisondha. "Pengaruh media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan di taman geopark Kabupaten Merangin." *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 7.2 (2018): 169-180.
- Nugraha, Alvin Satria, and Tania Adialita. "Pengaruh Social Media Marketing terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kota Bandung Melalui Nilai yang Dipersepsikan." *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen* 2.3 (2021): 195-212.
- Nugraha, Yudha Eka, and Kresna Dami. "Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram@pantailimansemau)." *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*. Vol. 4. No. 1. 2021.
- Pranitya, Ngurah Putu Nova Merta, and Ida Bagus Suryawan. "Pengaruh facebook terhadap keputusan berkunjung wisatawan domestic ke pantai Pandawa Bali." *Jurnal Destinasi Pariwisata* 5.1 (2017).
- Revida, Erika dkk. 2020 "Pengantar Pariwisata". Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono, (2020). "Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D". Bandung : Alfabeta.
- Suryanto, Muhammad Reyhan Putra. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Dengan Variabel Citra Destinasi Sebagai Pemediasi. Diss. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2021.
- Tjipotono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Indonesia.
- Undang-undang No.9 Tahun 1990 tentang kepariwisataan