

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan dijelaskan, maka hasil dari keseluruhan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Pada analisis struktural 1 yang terdiri dari empat hipotesis, tiga hipotesis diterima dan satu hipotesis ditolak. Secara simultan, variabel-variabel citra destinasi yang terdiri dari citra kognitif, citra afektif, dan citra unik berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Adapun secara parsial, citra afektif dan citra unik berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung, sedangkan citra kognitif tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung. Berdasarkan hasil ini, dilakukan perbaikan dengan pengujian ulang terhadap struktur 1 dengan menghapus citra kognitif dari variabel independent. Hasil pengujian ulang menunjukkan bahwa citra afektif dan citra unik berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung masing-masing sebesar 53,9% dan 32,5%.
- b. Pada analisis struktural 2, dari lima hipotesis yang diajukan, 4 hipotesis diterima dan 1 hipotesis ditolak. Secara simultan, citra destinasi dan kepuasan pengunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang. Secara parsial, citra kognitif, citra afektif, dan kepuasan pengunjung berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang, namun citra unik tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang. Setelah dilakukan pengujian ulang pada model dengan menghapus citra unik, maka diketahui bahwa citra kognitif, citra afektif, dan kepuasan pengunjung masing-masing berpengaruh signifikan sebesar 17,2%, 28,3%, dan 40% terhadap minat berkunjung ulang.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah peneliti jabarkan sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti berikan, di antaranya adalah sebagai berikut:

1. Pihak pengelola Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang agar semakin memberikan perhatian terhadap citra museum karena citra museum berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung yang kemudian akan mempengaruhi minat pengunjung untuk melakukan kunjungan ulang. Citra destinasi dapat ditingkatkan dengan memenuhi aspek citra kognitif, afektif, serta unik dengan berbagai cara seperti menambah informasi mengenai koleksi, memperbaiki dan menambah fasilitas serta sarana dan prasarana yang dibutuhkan, mengadakan acara rutin yang berkaitan dengan sejarah dan lain sebagainya.
2. Pihak pengelola Museum Sultan Mahmud Badaruddin II Palembang agar tetap senantiasa mengutamakan kepuasan pengunjung terhadap seluruh aspek agar pengunjung memiliki keinginan untuk kembali lagi di lain waktu. Pengelola disarankan agar lebih teliti dalam merespon baik kritik maupun saran yang diberikan oleh pengunjung dan membenahi aspek-aspek yang dirasa kurang. Kritik dan saran ini sebaiknya diberikan pengunjung dalam bentuk tertulis agar dapat tercatat dan diperiksa kembali di lain waktu, hal ini juga untuk menghindari faktor lupa jika hanya disampaikan secara lisan kepada petugas museum.
3. Penelitian ini terbatas hanya menganalisis pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung dengan mengandalkan 100 sampel saja. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mendapatkan sampel dengan skala lebih besar dan lebih beragam seperti sampel dari pengunjung dalam kategori wisatawan asing. Penelitian juga dapat dilakukan dengan objek wisata yang berbeda.