

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, F. 2021. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Pengunjung Obyek Wisata Pantai Logending) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Ahmad, A. B. 2018. Citra Destinasi Dan Pengaruhnya Terhadap Intensi Untuk Berkunjung Kembali Di Sulawesi Selatan Sebagai Destinasi Pariwisata. *Sosiohumaniora*, 20(3), 207-214.
- Ananda, A. N., & Jamiat, N. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Nature Republic. *eProceedings of Management*, 8(2).
- Cucu Sumartini, L., & Fajriany Ardining Tias, D. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111 - 118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Devi Aprilia, S., Pujiastuti, E. E., & Hadi, L. 2019. Pengaruh Citra Destinasi, E-Wom, Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Kepercayaan (Studi Pada Wisatawan yang berkunjung Tebing Breksi Daerah Istimewa Yogyakarta).
- Dinas Kebudayaan Kota Palembang
- Eddyono, F. 2021. *Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ermawati, F., & Prihandono, D. 2018. *The Influence of Destination Image, Push and Pull Travel Motivation towards Tourist Loyalty through Tourist Satisfaction*. *Management Analysis Journal*, 7(4), 414-425.
- Fadiryana, N. A., & Chan, S. 2020. Pengaruh *Destination Image* Dan *Tourist Experience* Terhadap *Revisit Intention* Yang Dimediasi Oleh *Perceived Value* Pada Destinasi Wisata Halal Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2).
- Fatimah, S. 2019. Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), 28-41.
- Figo, V. M. D. C. D. L. 2019. *A Model on Tourist Behaviour: Destination Image, Visitor Satisfaction and Loyalty* (Doctoral dissertation).

- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustia, A. E., & Putra, T. 2021. Citra Destinasi Pantai Padang Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2(1), 7-12.
- Hadi, W. 2019. Menggali Potensi Kampung Wisata di kota Yogyakarta sebagai Daya Tarik Wisatawan. *Journal of Tourism and Economic*, 2(2).
- Hanif, A., Kusumawati, A., & Mawardi, M. K. 2016. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu) (Doctoral Dissertation, Brawijaya University).
- Hidayatullah, S., Windhyastiti, I., Patalo, R. G., & Rachmawati, I. K. 2020. Citra Destinasi: Pengaruhnya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan yang Berkunjung ke Gunung Bromo. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(1), 96-108.
- Hikmawati, Fenti. 2019. *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Huete-Alcocer, N., Martinez-Ruiz, M. P., López-Ruiz, V. R., & Izquiedo-Yusta, A. 2019. *Archeological Tourist Destination Image Formation: Influence of Information Sources on The Cognitive, Affective And Unique Image*. *Frontiers in Psychology*, 10, 2382.
- ICOM. 2004. *Running a Museum: A Practical Handbook*. International Council of Museum, UNESCO, France.
- Irena, O., Christie, D., & Thio, S. 2019. Persepsi Masyarakat Terhadap Citra Destinasi dari Candi Borobudur, Mandalika, Labuan Bajo dan Danau Toba. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 7(2).
- Isnaini, P. R. 2017. Pengaruh Citra Merek Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Pengunjung Serta Dampaknya pada Minat Kunjung Ulang (Survei Pada Pengunjung Taman Rekreasi Selecta Kota Batu yang Termasuk dalam Kategori Generasi Millennial) (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Kadir. 2019. *Statistika Terapan : Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Kristanti, L. T., & Farida, N. 2016. Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Pengunjung Museum Kereta Api Ambarawa). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(3), 117-126.

Kusumawardani, N. (2021). Pengaruh Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Kunjung Ulang dengan Kepuasan Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Pendaki Gunung Prau Via Patak Banteng) (*Doctoral dissertation*, Universitas Putra Bangsa).

Li, C. I., Kusuma, R. K., & Jokom, R. 2021. Deskripsi Citra Destinasi di Sosial Media Menggunakan Analisa Konten #LABUANBAJO. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 9(2).

Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Maharani, Fenny. 2019. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel *Intervening* (Studi Pada Objek Wisata Villa Gardenia). Skripsi. Bandar Lampung: IIB Darmajaya Bandar Lampung.

Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, J., & Azhar, M. E. 2020. Model Elektronik *Word of Mouth*: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 1-19.

Mujihestia, T. I., Troena, E. A., & Hussein, A. S. 2018. *The Role of City Image And Visitors' satisfaction on Visitors' Revisit Intention: A Study in An Enclave City*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(2), 309-320.

Mulyati, Y., & Afrinata, M. 2018. Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2), 191-200.

Nafis, R. W. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap *Revisit Intention* Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Domestik di Gunung Bromo, Malang, Jawa Timur) (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Malang).

- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. 2020. Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 61-73.
- Nurhayati, N., Danial, R. D. M., & Ramdan, A. M. 2019. Peran Citra Destinasi dalam Meningkatkan Niat Wisatawan Berkunjung Kembali (Studi Kasus pada Pengunjung Puncak Darma Geopark Ciletuh Kabupaten Sukabumi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8, 1123-1134.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pujiyati, H., & Sukaatmadja, I. P. G. 2020. Antecedent Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Spiritual di Bali (The Antecedent of Spiritual Tourist Revisit Intention in Bali). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(1), 25.
- Purnama, W., & Wardi, Y. 2019. *The Influence of Destination Image, Tourists Satisfaction, and Tourists Experience toward Revisit Intention to The Most Beautiful Village in The World (Nagari Tuo Pariangan)*. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*, 1(1), 18-25.
- Riduan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2017. Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai *Path Analysis* (Analisis Jalur) Lengkap dengan Contoh Tesis dan Perhitungan SPSS 17.0. Bandung: Alfabeta.
- Safitri, Kiki. 2022. Online. <https://money.kompas.com/read/2022/01/20/141000626/sandiaga-uno-targetkan-devisa-pariwisata-2022-tembus-rp-24-triliun> (diakses tanggal 16 Maret 2022)
- Sitanggang, D. A., Sunarti, S., & Pangestuti, E. 2020. Pengaruh Citra Destinasi, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Wisatawan dan Niat Berperilaku Wisatawan. *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 61-77.
- Sitinjak, T. J. R., & Andrew, V. 2020. Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi Dan Manajemen Tri Bisnis*, 2(2), 198-217.
- Situmorang, W. R. 2020. Pengaruh *Social Media, Servicescape* dan *Customer Experience* Terhadap Minat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan

Pengunjung Sebagai Variabel *Intervening* pada Objek Wisata Rumah Pohon Habitat Pamah Semelir Kabupaten Langkat.

Siyanto, S. 2019. Pengaruh Destination Image Wisata Kawah Ijen dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Surabaya. *Calyptra*, 8(1), 1044-1058.

South Sumatra Tourism. 2021. Online. <https://southsumatratourism.com/works/sultan-mahmud-badaruddin-ii-museum/> (diakses tanggal 15 Maret 2022)

Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. 2021. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 96-104.

Suyadi, S. 2015. Pengaruh Program Sapta Pesona terhadap Peningkatan Pengunjung Obyek Wisata Guci Tegal. *Jurnal Utilitas*, 1(2), 157-169.

Syahputra, S., & Andjarwati, A. L. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan *Experiential Marketing* terhadap Niat Berkunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Pengunjung Wisata Edukasi Kampung Coklat Blitar). Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 265-272.

Tjandra, O., Andriani, G. E., Kaihatu, T. S., & Nugroho, A. 2016. Analisa Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Perantara di Restoran Boncafe Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(1), 37-51.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2010 tentang Cagar Budaya.

Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Utami, N. W., Sherviana, S., Istijanto, I., & Yudianto, B. R. 2020. Pengaruh Emosi Wisatawan terhadap Citra Kognitif dan Afektif dalam Wisata Yoga di Bali. *Kajian Branding Indonesia*, 2(2), 201-229.