

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENCAPAI TARGET  
PENDAPATAN PADA PERCETAKAN  
RIFAN *PRODUCTION***



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TSAMARAH DISKA  
NPM 061930601562**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2022**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENCAPAI TARGET  
PENDAPATAN PADA PERCETAKAN  
RIFAN PRODUCTION**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**TSAMARAH DISKA  
061930601562**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I**

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si  
NIP 195901011989031006**

**Palembang, Agustus 2022  
Pembimbing II**

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D  
NIP 197801182005011002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M  
NIP 198203242008012009**



Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsamarah Diska  
NIM : 061930601562  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Dalam Mencapai Target Pendapatan  
Pada Percetakan Rifan *Production*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,

METERAI  
TEMPEL  
74AJX956298589

Tsamarah Diska  
NPM 061930601562

## LEMBAR PENGESAHAN





Nama : Tsamarah Diska  
NIM : 061930601562  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Dalam Mencapai Target  
Pendapatan Pada Percetakan Rifan *Production*

Telah dipertahakan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal : 2022

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama Penguji</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M</u> Ketua Penguji	 .....	19-8-2022 .....
2.	<u>Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M</u> Anggota Penguji	 .....	19-8-2022 .....
3.	<u>Jusmawi Bustan, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	24-8-2022 .....
4.	<u>Keti Purnamasari, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji	 .....	19-8-2022 .....

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Memulai dengan penuh keyakinan, menjalankan dengan penuh keikhlasan,  
menyelesaikan dengan penuh kebahagiaan”*

*“Cukuplah Allah menjadi penolong kami dan Allah adalah sebaik-baik  
pelindung” (QS. Al-Imran:173)*

**Dipersembakan untuk:**

- **Kedua Orang Tua**
- **Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku  
Dosen Pembimbing I**
- **Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku  
Dosen Pembimbing II**
- **Kakak dan Adik Tersayang**
- **Teman-Teman Kelas 6NF**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **Percetakan Rifan *Production***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul **“Strategi Pemasaran Dalam Mencapai Target Pendapatan Pada Percetakan Rifan *Production*”**. Tujuan laporan akhir ini disusun untuk mengetahui strategi pemasaran dalam mencapai target pendapatan pada percetakan Rifan *Production*. Pembuatan laporan akhir ini dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III (DIII) Jurusan Administrasi Bisnis Progam Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini terdiri dari 5 bab, dimana bab pertama berisikan latar belakang pemilihan judul, bab kedua berisi tentang tinjauan pustaka, bab ketiga berisikan tentang gambaran umum perusahaan, bab keempat berisikan hasil dan pembahasan, dan bab kelima berisikan kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari laporan ini terdapat banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan dan penyajiannya. Untuk itu penulis dengan kerendahan hati menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini, khususnya percetakan Rifan *Production* serta dosen pembimbing Laporan Akhir di Jurusan Administrasi Bisnis. Semoga laporan ini dapat bermanfaat baik bagi penulis dan mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang,            Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya serta Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan kerja Praktek ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu Penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi D3 Administrasi Bisnis
5. Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
6. M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bu Rini Oktariantika Selaku Pemilik Percetakan Rifan *Production*.
9. Kedua orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis.

10. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6NF angkatan 2019 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
11. Sahabat terbaik saya Nur Halizah, Zanirah Rosandra, Ayu Febiola Putri, dan Fitri Ramadhani yang telah memberikan semangat, dorongan dan motivasi kepada penulis selama proses menyelesaikan Laporan Akhir.
12. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan dibalas dan mendapat berkah dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menentukan strategi pemasaran yang harus dilakukan dalam mencapai target pendapatan pada percetakan Rifan *Production* melalui analisis SWOT. Dalam menentukan strategi pemasaran perlu diketahui faktor-faktor internal dari kekuatan dan kelemahan, faktor-faktor eksternal dari peluang dan ancaman yang ada di perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pemilik percetakan, karyawan dan pelanggan. Sumber data terdiri dari data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, kuesioner dan dokumentasi. Hasil penelitian analisis SWOT dapat diperoleh nilai matriks dari faktor internal (IFAS) 3,7565 dan nilai matriks faktor eksternal (EFAS) 3,7395 yang berarti bahwa percetakan Rifan *Production* berada pada titik kuat dalam usahanya. Dari hasil diagram cartesius menunjukkan bahwa percetakan Rifan *Production* berada pada kuadran I yaitu kuadran agresif dimana kuadran ini merupakan situasi yang sangat menguntungkan karena perusahaan tersebut memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada.

*Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Target Pendapatan, Analisis SWOT*

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to determine the marketing strategy that must be carried out in achieving the revenue target at Rifan Production printing through SWOT analysis. In determining the marketing strategy, it is necessary to know the internal factors of the strengths and weaknesses, the external factors of the opportunities and threats that exist in the company. This type of research is qualitative research. The subject of this research is the owner of the printing press, employees and customers. Data sources consist of primary data and secondary data. Methods of collecting data were interviews, questionnaires and documentation. The results of the SWOT analysis research can be obtained that the matrix value of internal factors (IFAS) is 3,7565 and the matrix value of external factors (EFAS) is 3,7395, which means that Rifan Production printing is at a strong point in its business. From the results of the Cartesian diagram, it shows that Rifan Production printing is in quadrant I, namely the aggressive quadrant where this quadrant is a very profitable situation because the company has opportunities and strengths so that it can take advantage of existing opportunities.*

*Keywords: Marketing Strategy, Revenue Target, SWOT Analysis*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH .....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Metodologi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
a. Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.5 Teknik Analisis Data.....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Unsur-unsur Strategi Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Pendapatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.1 Pengertian Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.2 Matriks SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.3 Tujuan Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7.4 Manfaat Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Visi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.3 Logo .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Pembagian Tugas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Produk yang dijual pada percetakan Rifan Production .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Bauran pemasaran 7P yang Mempengaruhi Penurunan Pendapatan	29
4.2 Faktor-faktor Internal Pada Percetakan Rifan Production .....	31
4.3 Faktor-faktor Eksternal Pada Percetakan Rifan Production .....	33
4.4 Hasil Kuesioner Pembototan Faktor Internal dan Faktor Eksternal	35
4.5 Perhitungan Bobot .....	37
4.5.1 Perhitungan Bobot Faktor Internal .....	37
4.5.2 Perhitungan Bobot Faktor Eksternal .....	38
4.6 Perhitungan Bobot dan Rating Matriks .....	40

4.6.1 IFAS.....	40
4.6.2 EFAS.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Diagram Cartesius Analisis SWOT ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8 Matriks SWOT.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran .....	49

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendapatan Percetakan Rifan Production .....	2
Tabel 1.2	Data Pendapatan Percetakan Aulia Printing .....	3
Tabel 2.1	Matriks SWOT.....	19
Tabel 4.1	Data Pendapatan Percetakan Rifan Production .....	30
Tabel 4.2	Faktor Internal Kekuatan ( <i>Strength</i> ).....	32
Tabel 4.3	Faktor Internal Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ) .....	33
Tabel 4.4	Faktor Eksternal Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	34
Tabel 4.5	Faktor Eksternal Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	35
Tabel 4.6	Data Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Internal .....	36
Tabel 4.7	Data Hasil Kuesioner Pembobotan Faktor Eksternal.....	36
Tabel 4.8	Perhitungan Bobot Faktor Internal.....	37
Tabel 4.9	Perhitungan Bobot Faktor Eksternal .....	39
Tabel 4.10	Matriks IFAS .....	40
Tabel 4.11	Matriks EFAS .....	41
Tabel 4.12	Matriks SWOT Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Analisis SWOT .....	18
Gambar 3.1	Logo Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	23
Gambar 3.2	Struktur Organisasi Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	24
Gambar 3.3	Daftar Harga Cetak Foto Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	26
Gambar 3.4	Yasin Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	26
Gambar 3.5	Undangan Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	27
Gambar 3.6	Album Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	27
Gambar 3.7	Daftar Harga Bingkai Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	28
Gambar 3.8	Paket Cetak dan Bingkai Percetakan Rifan <i>Production</i> .....	28
Gambar 4.1	Diagram Cartesius Analisis SWOT .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data ke Percetakan Rifan *Production*
- Lampiran 8 Surat Balasan dari Percetakan Rifan *Production*
- Lampiran 9 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Wawancara Pemilik Percetakan Rifan *Production*
- Lampiran 11 Wawancara Pemilik Percetakan Aulia *Printing*
- Lampiran 12 Identitas Informan dan Pedoman Wawancara 7P
- Lampiran 13 Pedoman Wawancara SWOT
- Lampiran 14 Lembar Kuesioner
- Lampiran 15 Identitas Responden dan KTP
- Lampiran 16 Perrhitungan Analisis SWOT *Microsoft Excel*
- Lampiran 17 Dokumentasi Penelitian