

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Harnanto. 2019. *Dasar-Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE
- Johnson, G. And Scholes, K. 2016. *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Hemel Hempstead: Prentice-Hall
- J. Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2016. *Principles of Marketing*. Pearson: Global Edition
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Kristanto, Titus, dkk. 2017. *Strategi Peningkatan Omset UKM Percetakan Dengan Pendekatan Analisis SWOT*. *Seminar Nasional Sistem Informasi Indonesia*. Surabaya: 6 November 2017.
- Nugraha, Ginanjar. 2020. *Menakar Eksistensi Industri Penerbitan dan Percetakan (Publisher) di Masa Pandemi Covid-19*. <https://www.kompasiana.com>. Diakses pada 11 April 2022.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sohib. 2018. *Pengantar Akuntansi 1 (Pertama)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudarta, Kurniawan. 2013. *Studi Deskriptif Pengelolaan Usaha Percetakan Pada Perusahaan Keluarga CV. Satrio Agung Surabaya*. *AGORA*. Vol.1, No. 1.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Yulianti, Farida, dkk. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
Publisher.