

DAFTAR PUSTAKA

- A Usmara dan Budiningsih . 2015. *Marketing Classics*, Yogyakarta : Amara Books.
- Albana, Hamas Hasan. 2017. *Analisis Potensi Daya Dukung Potensi Wisata Hutan Mangrove Pandansari Di Desa Kaliwlingi Kecamatan Brebes*. Skripsi Sarjana S-1. Surakarta : Fakultas Geografi UMS
- Buchari Alma., 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Bunga Caecaria Dwihapsari, *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunkan Jasa Pada Oriza Tour*, universitas diponogaro,2012,hal,1
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua. Jakarta: Buku Seru
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran* (cetakan 2). Bandung. Penerbit: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI
- Griffin. 2013. *Service Management and Marketing : Managing the Moments of truth in Service Competition*. Singapore : Maxwell Macmillan
- Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Ketiga Belas, Diterjemahkan Oleh Bob Sabran,MM, Jakarta:Erlangga
- Lupioyadi. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- M Iqbal Hasan. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara
- Rahmayanty, Nina. 2013. *Manajemen Pelayanan Prima : Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty*. Jakarta :Graha Ilmu.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Romagia dkk. 2017, *Efek Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Trans Panorama Wisata*. Epigram,13(2)

Rumapea dan Satriawan. 2017. Efek Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Trans Panorama Wisata. *Ecodemica*,1(2)

Sugiyono. 2017, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung:Alfabeta

Suliyanto. 2006, Metode Riset Utama. Yogyakarta:ANDI

Vanessa. (20017). *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung : Alfabeta.