

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
(Studi Kasus Objek Wisata Green Paradise Kota Pagaralam)**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Al Riffah Thuzzaharia  
NPM : 061840611477**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2022**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**  
(Studi Kasus Objek Wisata Green Paradise Kota Pagaram)



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Nama  
NPM

: AL RIFFAH THUZZAHARIA  
: 061840611477

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022  
Pembimbing II,

Pembimbing I,

**Jusmawi Bustan, S.E., M.Si**  
NIP 195901011989031006

**Desloehal Djumrianti, S.E., M.L.S., Ph.D**  
NIP 196812061990032003

Mengetahui,

Koordinator Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata

Ketua Jurusan,  
Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
NIP 197602222002121001

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si**  
NIP 198602262015042003


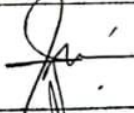

## LEMBAR PENGESAHAN

**Nama** : Al Riffah Thuzzaharia  
**NPM** : 061840611477  
**Jurusan** : Administrasi Bisnis  
**Program Studi** : Usaha Perjalanan Wisata  
**Judul Skripsi** : Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Objek Wisata Green Paradise Kota Pagaralam)

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Dan Dinyatakan **LULUS**

**Pada Hari** : Selasa  
**Tanggal** : 2 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si		
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB		
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par.		

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini ,

Nama : Al Riffah Thuzzaharia  
NPM : 061840611477  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi  
(Studi Kasus Green Paradise Kota Pagaralam)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2022

Penulis



(Al Riffah Thuzzaharia)

## **MOTTO & PERSEMBAHAN**

“Sesusah apa yang dijalani sekarang yakinlah tuhan pasti telah mempersiapkan sesuatu yang sangat indah dititik tujuan, jadi nikmati saja prosesnya, ikuti saja alurnya, lakukan dengan sekuat tenaga dan jangan lupa berdoa”

(Al Riffah Thuzzaharia)

### **Persembahan ditujukan kepada :**

- Orang Tua Tercinta
- Politeknik Negeri Sriwijaya
- Jurusan Administrasi Bisnis
- Dosen Pembimbing I & II
- Teman Seperjuangan 7 BPA & 7 BPB

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, skripsi yang berjudul **Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Wisata Green Paradise Kota Pagaralam)** telah diselesaikan, sehingga sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata dapat penulis selesaikan dengan lancar.

Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Terapan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di Politeknik Negeri Sriwijaya. Skripsi ini terdiri dari lima bab yang mana pada bab pertama berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan. Bab kedua berisikan tentang landasan teori dan penelitian terdahulu, Bab ketiga berisikan tentang metodologi penelitian. Bab empat berisikan hasil dan pembahasan mengenai tingkat keefektifitasan penggunaan instagram pada objek wisata Green Paradise Kota Pagaralam. Bab kelima berisikan tentang kesimpulan dan saran.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi berkat adanya arahan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2022

Al Riffah Thuzzaharia

## UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, karena penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasehat dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Kedua Orang Tua dan Saudari Tercinta yang selalu memberikan do'a dan dukungan untuk menyelesaikan Skripsi ini
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis.
5. Bapak Jusmawi Bustan, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E, M.I.S., Ph.D Selaku dosen pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
8. Hastri Liza selaku Manajer Oprasional objek Wisata Green Paradise Kota Pagaram.
9. Berta Juliyansyah selaku rekan yang senantiasa mendampingi dan mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman bimbingan seperjuangan yang saling mendukung dan menyemangati.

11. Sahabat saya Sisi, Dega, Felia dan yang lainnya.
12. Teman kelas Dhea, Anggi, Mida, dan lain sebagainya.
13. Dan semua pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi lembaga tempat penulis mengambil data, serta sebagai masukan atau referensi para Civitas Akademika Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2022

Al Riffah Thuzzaharia



## ABSTRAK

**Nama Mahasiswa** : Al Riffah Thuzzaharia  
**Judul** : Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Kasus Objek Wisata Green Paradise Kota Pagaram)

(Total Halaman : xii + 78 + lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat keefektifitasan penggunaan instagram sebagai media promosi pada objek wisata Green Paradise, menggunakan metode diskriptif kualitatif. Data penelitian ini didapat dari hasil penyebaran kuisioner dengan 79 responden yang disebarakan pada pengikut akun instagram Green Paradise @greenparadise\_pga16 dan juga menggunakan metode wawancara, yang selanjutnya data yang didapat dianalisis menggunakan metode analisis AIDA. Berdasarkan hasil penelitian tingkat keefektifitasan penggunaan instagram @Greenparadise\_pga16 pada tahap *attention* menunjukkan presentase sebesar 82.67% tingkat keefektifitasan penggunaan instagram pada tahap *interest* menunjukkan presentase sebesar 83.22%, *desire* dengan presentase 83.46% dan pada tingkat *Action* 82.48% dan total presentase keseluruhan AIDA sebesar 82.99% hal tersebut menunjukkan bahwa kategori tingkat keefektifitasan penggunaan instagram sebagai media promosi pada objek wisata Green Paradise ini berada ditingkat istimewa hal tersebut dilihat berdasarkan kategori tingkat keefektifitasan menurut teori Paulus. Sehingga kedepannya pihak Green Paradise harus mempertahankan bila perlu terus meningkatkan lagi cara untuk membuat viewers memperhatikan apa yang diunggah sehingga menimbulkan ketertarikan dan keinginan sehingga viewers melakukan tindakan untuk datang ke objek wisata Green Paradise lebih banyak lagi.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Promosi, Instagram, Green Paradise, AIDA.

## ***ABSTRACT***

***Name*** : Al Riffah Thuzzaharia  
***Title*** : *The Effectiveness Of Using Instagram As A Promotional Medium (A Case Study Of The Green Paradise Tourism Object In Pagaralam City)*

( Page : xii + 78 + attachment)

This study aims to determine the level of effectiveness of using Instagram as a promotional medium for Green Paradise tourism objects, using a qualitative descriptive method. The data of this study were obtained from the results of questionnaires with 79 respondents who were distributed to followers of the Instagram account Green Paradise @greenparadise\_pga16 and also used the interview method, then the data obtained were analyzed using the AIDA analysis method. Based on the results of the research, the effectiveness level of using Instagram @Greenparadise\_pga16 at the attention stage shows a percentage of 82.67%, the effectiveness level of using Instagram at the interest stage shows a percentage of 83.22%, desire with a percentage of 83.46% and at the Action level 82.48% and the total percentage of AIDA is 82.99%. This shows that the category of the level of effectiveness of using Instagram as a promotional medium for the Green Paradise tourist attraction is at a special level, it is seen based on the category of the level of effectiveness according to Paul's theory. So that in the future, Green Paradise must maintain, if necessary, continue to improve ways to make viewers pay attention to what is uploaded so that it creates interest and desire so that viewers take action to come to Green Paradise attractions.

***Keywords: Effectiveness, Promotion, Instagram, Green Paradise, AIDA.***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO &amp; PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>13</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Manfaat Praktis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Sistematika Penulisan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pengertian Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Objek Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Efektivitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Penggunaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 <i>Instagram</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Kerangka Berfikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1	Pendekatan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2	Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Data Primer.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Data Skunder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Kuisisioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Studi Literatur.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Wawancara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3	Dokumentasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Populasi dan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Oprasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambar Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Tata Cara Berkunjung ke Objek Wisata Green Paradise... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.1.2	Gambaran Umum Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil dan Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Tingkat Efektivitas Promosi Melalui Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Tingkat Efektivitas Promosi Melalui Instagram Tahapan <i>Attention</i> ... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.2.3	Tingkat Efektivitas Promosi Melalui Instagram Tahapan <i>Interest</i> ..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
4.2.4	Tingkat Efektivitas Promosi Melalui Instagram Tahapan <i>Desire</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.5	Tingkat Efektivitas Promosi Melalui Instagram Tahapan <i>Action</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.6	Tingkat Presentase Efektivitasan Keseluruhan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

5.1 Kesimpulan ..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** ..... **Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

### HALAMAN

Gambar 1.1 Laman Beranda Akun Instagram Green paradise	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	25
Gambar 4.1 Peta Lokasi Green Paradise Kota Pagaralam	36
Gambar 4.2 Tampilan Kolam Ikan Green Paradise	32
Gambar 4.3 Macam-Macam Ikan Yang Ada di Green Paradise	38
Gambar 4.4 Pengunjung Memberi Pakan Ikan	39
Gambar 4.5 Cottage Green Paradise	40
Gambar 4.6 Antrian Locket Masuk	41
Gambar 4.7 Pengunjung Melakukan Pembelian Tiket	41
Gambar 4.8 Karcis Masuk Green Paradise	42
Gambar 4.9 Diagram Presentase Jenis Kelamin Responden	43
Gambar 4.10 Usia Responden	44
Gambar 4.11 Asal Daerah Responden	45
Gambar 4.12 Story Instagram Green Paradise	46
Gambar 4.13 Story Instagram Green Paradise	47
Gambar 4.14 Story Pembangkit Kunjungan Instagram	48
Gambar 4.15 Story Iklan Objek Wisata Green Paradise	49
Gambar 4.16 Story Objek Wisata Green Paraadise	50
Gambar 4.17 Unggahan Story Objek Wisata Green Paradise	51
Gambar 4.18 Story Lanjutan Gambar 4.17	52
Gambar 4.19 Isi Link/Tautan Gambar 4.18	53
Gambar 4.20 Viewers Postingan Gambar 4.17 &4.18	54
Gambar 4.21 Viewers Postingan Instagram @GreenParadise_pga16	55
Gambar 4.22 Tingkat Presentase AIDA	73

## **DAFTAR TABEL**

	<b>HALAMAN</b>
Tabel 3.1 Skala Likert	33
Tabel 3.2 Kategori Pengukuran Keefektivitasan	33
Tabel 3.3 Oprasional Variabel	34
Tabel 4.1 Total Nilai AIDA dan Total Nilai Penuh Harapan	59
Tabel 4.2 Interpretasi Jawaban Dari Variabel Attention	61
Tabel 4.3 Interpretasi Jawaban Dari Variabel Interest	64
Tabel 4.4 Interpretasi Jawaban Dari Variabel Desire	67
Tabel 4.5 Interpretasi Jawaban Dari Variabel Action	71