

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media promosi yang dilakukan pihak Green Paradise kota Pagaralam sudah dikatakan efektif. Hal ini dikarenakan pihak Green Paradise sudah pada tahapan AIDA berada pada kategori istimewa dalam hal menimbulkan suatu perhatian, ketertarikan, keinginan, dan tindakan calon konsumen ataupun pengikut dari akun instagram @greenparadise_pga16 dengan presentase tahapan *attention* sebesar 82.67%, *interest* 83.22%, *desire* 83.22 %, dan pada tahap *action* 82.28% sehingga total keseluruhan tahapan AIDA sebesar 82.99% hal tersebut menunjukkan bahwa penggunaan instagram sebagai media promosi pada objek wisata Green Paradise ini berada di tingkat istimewa hal tersebut dirujuk dari teori tingkat efektivitas menurut Paulus. Selain perhitungan tersebut bila dihubungkan dengan beberapa contoh unggahan ataupun *story* yang diunggah dan jumlah *viewers* nya yang cukup besar dan dilihat dari jumlah kunjungan yang meningkat dari sebelum menggunakan instagram hal ini menunjukkan memang terbukti hasil perhitungan dan kenyataannya sejalan.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan yaitu dalam menimbulkan perhatian, ketertarikan, keinginan serta tindakan untuk para calon pengunjung atau *viewers* instagram @Greenparadise_pga16 sebagai wadah untuk promosi maka pihak objek wisata Green Paradise harus tetap mempertahankan keempat hal tersebut sebagai tempat untuk mempromosikan objek wisata supaya banyak yang akan melakukan kunjungan ke objek wisata Green Paradise, bila perlu objek wisata Green Paradise harus meningkatkan lagi cara untuk membuat *viewers* lebih memperhatikan apa yang di unggah maka dalam postingan menggunakan bahasa yang *eye catching*, untuk lebih banyak lagi

menimbulkan suatu ketertarikan maka penggunaan instagaram yang dilakukan harus ditingkatkan lagi supaya *viewers* lebih percaya dan lebih tertarik, untuk menambahkan suatu keinginan *viewers* untuk berkunjung yang lebih besar lagi maka harus ditingkatkan lagi dalam memberi tahu suatu kejelasan mengenai keunggulan melalui keterangan dalam potsingan,dan dalam menambah lebih banyak lagi *viewers* melakukan suatu tindakan untuk ke objek wisata Green Paradise maka unggahan yang dilakukan lebih ditingkatkan lagi supaya mereka dengan segera melakukan kunjungn ke objek wisata Green Paradise.