

**PENGARUH KARAKTERISTIK *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK *SKINCARE MS GLOW* (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA POLITEKNIK
NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
Al Muhalia Rahmadany
0619 3060 1542**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
TAHUN 2022**

**PENGARUH KARAKTERISTIK *CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP
MINAT BELI PRODUK *SKINCARE MS GLOW* (STUDI KASUS PADA
MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Program Studi Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**AL MUHALIA RAHMADANY
061930601542**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Dr. Heri Setiawan, S.e., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Palembang, 15 Agustus 2022
Pembimbing II**

**Yusrizal Firdaus, SE., MM
NIP 19631022198803101**

Menyetujui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Prodi Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha., S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

 **POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
Jalan Srijiaya Negara, Bukit Besar, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website: www.polsri.ac.id Email: info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Al Muhalia Rahmadany
NPM : 061930601542
Jurusan/Program Studi : Administrasi/DIII
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Daya Tarik Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2022
at pernyataan,

ahmadany
NPM 061930601542

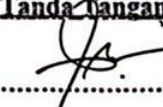

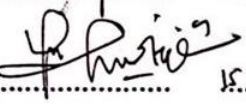
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Al Muhalia Rahmadany
NIM : 061930601542
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Karakteristik Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)

Telah dipertahakan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat
Tanggal : 19 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B.</u> Ketua Penguji		15 Agustus 2022
2	<u>Dra. Esya Albadi, M.M.</u> Anggota Penguji		15 Agustus 2022
3	<u>Dra. Yusleli Hcrawati, M.M.</u> Anggota Penguji		15 Agustus 2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“karena sesungguhnya sesudah kesulitan pasti akan ada kemudahan”

(Q.S Al Insyirah: 5)

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh, buka mata, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berjuanglah”

(Al Muhalia Rahmadany)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tuaku Tercinta**
- **Saudara-saudaraku Tersayang**
- **Dosen dan Staff**
- **Jurusan Administrasi Bisnis**
- **Teman Seperjuangan 6 NF 2019**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul "Pengaruh Daya Tarik *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Produk *Skincare* Ms Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)" tepat pada waktunya. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada jujungan kita Baginda Rasulullah SAW.

Laporan Akhir ini membahas tentang pengaruh daya tarik *celebrity endorser* terhadap minat beli *skincare* ms glow studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen informatika politeknik negeri sriwijaya. Adapun laporan akhir ini dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari terdapat banyak kesalahan dalam penulisan dikarenakan sedikitnya ilmu yang penulis miliki, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun demi kesempurnaan laporan ini, semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, Juli 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kami ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan juga selaku pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya..
5. Bapak Yusnizal Firdaus, SE., MM selaku pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang banyak memberikan ilmunya kepada kami selama kami kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Kedua orang tua ku yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moral maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnnya untuk kami. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.

8. Keluarga ku yang telah mendo'akan dan memberi semangat.
9. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NF.
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat serta do'a demi terwujudnya Laporan Akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir in dapat bermanfaat bagi kita semua, akhir kata penulis ucapkan terima kasih bagi semua pihak.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang ikut membantu penulis dalam menyelesaikan laporan Akhir ini, Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan karunia dan Rahmat-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli produk *skincare* Ms Glow studi kasus pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Metode penelitian kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan teknik Sampling Jenuh terhadap Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka dan kuesioner. Analisis data menggunakan uji instrumen yang diperoleh dari hasil kuisisioner kepada 85 Mahasiswa. Data dianalisis menggunakan sistem analisis regresi sederhana menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorser* secara parsial memiliki pengaruh memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli produk *skincare* MS Glow. Hasil penelitian dengan uji regresi sederhana memiliki pengaruh dengan nilai positif sebesar 0,881 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Melalui uji koefisien determinasi dapat diketahui bahwa *celebrity endorser* mempengaruhi minat beli produk *skincare* Ms Glow sebesar 77,6% sedangkan sisanya 22,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keyword: *Celebrity Endorser*, Minat Beli

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of celebrity endorsers on interest in buying skincare products, Ms. Glow, a case study of students of the Department of Information Management at the Sriwijaya State Polytechnic. Quantitative research methods with data collection techniques using the Saturated Sampling technique for students of the Department of Information Management at the Sriwijaya State Polytechnic. Collecting data using literature study and questionnaires. Data analysis using test instruments obtained from the results of questionnaires to 85 students. Data analysis used a simple regression analysis system using the SPSS application. The results showed that celebrity endorsers partially had a positive and significant influence on buying interest in MS Glow skincare products. The results of the study using a simple regression test had an effect with a positive value of 0.881 and a significance of $0.000 < 0.05$. Through the coefficient of determination test, it can be seen that celebrity endorser affects the interest in buying Ms Glow skin care products by 77.6% while the remaining 22.4% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Celebrity Endorser, Buying Interest

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAM PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
1.5 Metodologi Penelitian	9
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	9

1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	9
	Halaman:
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	10
1.5.4 Populasi dan Sampel.....	12
1.5.4 Analisis Data	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran.....	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.1.2 Bauran Pemasaran	17
2.2 Promosi	17
2.2.1 Pengertian Promosi.....	17
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Promosi	18
2.2.3 Pengertian Strategi Promosi.....	19
2.2.4 Bauran Promosi	20
2.3 Minat Beli Konsumen.....	21
2.3.1 Pengertian Minat Beli Konsumen	21
2.3.2 Aspek- Aspek Minat Beli Konsumen.....	21
2.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	22
2.3.4 Indikator Minat Beli	22
2.4 <i>Celebrity Endorser</i>	23
2.4.1 Pengertian <i>Celebrity Endorser</i>	23
2.4.2 Peran <i>Celebgram Endorser</i>	24
2.4.3 Karakteristik <i>Celebgram Endorser</i>	24
2.5 Dinamika <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Minat Beli Produk Skincare Ms Glow	25

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.1.2 Produk Ms Glow	29
3.2 Visi, Misi dan Logo perusahaan	32
3.2.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	32

3.2.2 Logo Perusahaan	32
3.3 Struktur Organisasi	33
	Halaman:
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	33
3.3.2 Pembagian Tugas.....	33
3.4 Karakteristik Responden	34
3.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
3.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester.....	35
3.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk	35
3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Celeb Endorser</i>	36
3.6 Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	42
 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uji Instrumen.....	46
4.1.1 Hasil Uji Validitas	46
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Koefisien Determinasi	53
4.2.2 Uji t (Uji Parsial)	54
4.2.3 Analisis Regresi Sederhana.....	54
4.3 Pembahasan Pengaruh Daya Tarik <i>celebrity endorser</i> Terhadap Minat Beli Produk <i>Skincare</i> MS Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya)	56
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman:
Gambar 1.1 Grafik Peningkatan Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 2.1 Bagan Proses <i>Personal Selling</i>	20
Gambar 3.1 Rangkaian Produk Skincare Ms Glow	29
Gambar 3.2 Rangkaian Produk Body Care Ms Glow	30
Gambar 3.3 Rangkaian Produk Serum Ms Glow	30
Gambar 3.4 Rangkaian Produk Spot Treatment Ms Glow	31
Gambar 3.5 Rangkaian Produk Ms Cosmetic Ms Glow	31
Gambar 3.6 Logo Ms Glow.....	32
Gambar 3.7 Struktur Organisasi Ms Glow.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1.1 Volume Penjualan Ms Glow Bulan Februari, Maret, April, Mei 2022	12
Tabel 1.2 Pengukuran Variabel Dengan Menggunakan Skala Likert	12
Tabel 1.3 Jumlah Mahasiswa Manajemen Informatika yang Menggunakan Produk Skincare Ms Glow	13
Tabel 3.1 Keterangan Logo Ms Glow	32
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	35
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Produk	36
Tabel 3.5 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .	37
Tabel 3.6 Skor Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli	42
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Celeb Endorser (X) <i>Trustworthiness</i> (Dapat Dipercaya)	47
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Celeb Endorser (X) <i>Expertise</i> (Keahlian)	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Celeb Endorser (X) <i>Attractiveness</i> (Daya Tarik Fisik)	43
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Celeb Endorser (X) <i>Respect</i> (Kualitas Dihargai)	49
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Celeb Endorser (X) <i>Similarity</i> (Kesamaan Dengan Audiens Yang Dituju).....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) Minat Transaksional .	50

Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) Minat Refrensial	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) Minat Preferensial.	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y) Minat Eksploratif.....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.11 Dasar Interpretasi Nilai R	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	53
Tabel 4.13 Hasil Uji t (Uji Parsial)	54
Tabel 4.14 Hasil Analisis Regresi Sederhana	55

DAFTAR LAMPIRAN

1. Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
2. Surat Jawaban dari Perusahaan
3. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
4. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
5. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
7. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Validitas Variabel X
8. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Validitas Variabel Y
9. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Reliabilitas Variabel X
10. Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner Uji Reliabilitas Variabel Y
11. Hasil Uji Hipotesis
12. Rekapitan Jawaban Responden
13. Tabel Distribusi R
14. Lembar Kuesioner
15. Lembar Persetujuan Revisi