

DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp Terence. 2014. **Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi**. Jakarta: Salemba Empat
- Agus, Hermawan. 2012. **Komunikasi Pemasaran**. Jakarta: Erlangga.
- Buchari, Alma. 2011. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Cetakan Kesembelian. Bandung: Alfabeth.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Databook. 2019. **Grafik Peningkatan Pengguna Internet di Indonesia**.
- Influencer Marketing Hub. 2022. Influencer Marketing Statistics for 2022. <https://influencermarketinghub.com/>. Diakses 4 April 2022.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. **Prinsip- Prinsip Pemasaran**. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Ms Glow Official. 2021. Tentang Ms Glow. <https://www.msglowid.com/>. Diakses pada 3 Februari 2022.
- Rahayu, Ningtias. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Produk Kosmetik Ms Glow. **Skripsi** pada Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. **(tidak dipublikasikan)**.
- Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

- . 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- . 2018. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.