

**STRATEGI PEMASARAN PADA WARUNG AYAM JUDES
PALEMBANG BERBASIS ANALISIS SWOT, IFAS, DAN EFAS**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**AQSHSAL PRAMUJA
NPM 0619 3060 0120**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2022**

**STRATEGI PEMASARAN PADA WARUNG AYAM JUDES
PALEMBANG BERBASIS ANALISIS SWOT, IFAS, DAN EFAS.**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**AQSHSAL PRAMUJA
NPM 0619 3060 0120**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Yahya, S.E., M.Si
NIP 195805081990031002**

**Palembang, 27 Agustus 2022
Pembimbing II**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretba, S.E., M.M.
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aqshsal Pramuja

NPM : 061930600120

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Pada Warung Ayam Judes Palembang Berbasis Analisis SWOT, IFAS, dan EFAS.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Aqshsal Pramuja

NPM 061930600120

LEMBAR PENGESAHAN

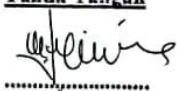


Nama : Aqshsal Pramuja
NPM : 061930600120
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Strategi Pemasaran Pada Warung Ayam Judes Palembang berbasis Analisa SWOT, IFAS, EFAS.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: *Jum'at*

Tanggal: *10 Agustus 2022*

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Titi Andriyani, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		<i>10 Agustus 2022</i>
2.	<u>Afrizawati, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		<i>12 Agustus 2022</i>
3.	<u>Keti Purnamasari, S.E., M.Si</u> Anggota Penguji		<i>8 Agustus 2022</i>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- ✚ *Barang siapa yang menolong agama Allah, maka Allah akan menolongnya kembali dan meneguhkan kedudukannya. (Q.S Muhammad : 7)*

- ✚ *Sesungguhnya perbuatan itu bergantung pada niat. Setiap orang memperoleh sesuai dengan apa yang diniatkannya. Orang-orang yang hijrahnya karena Allah dan rasul-Nya, maka hijrahnya menuju Allah dan rasul-Nya. (HR. Bukhari dan Muslim)*

- ✚ *Sebaik-baiknya manusia adalah yang bermanfaat bagi orang lain (H.R. Bukhari)*

- ✚ *Jika kamu tak mau merasakan lelahnya belajar, maka kau akan menanggung pahitnya kebodohan (Imam Syafe'i)*

Kupersembahkan kepada

- ***Agamaku Islam***
- ***Kedua Orang tua tercinta yang selalu mendo'akanku***
- ***Saudara - saudaraku tersayang***
- ***Keluarga besar dan Sahabatku yang selalu memberikan motivasi***
- ***Dosen Pembimbingku***
- ***Teman seperjuangan 6NA 2019***
- ***Almamaterku***
- ***Desaku tercinta Tanjung Terang***

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini yang berjudul “Strategi Pemasaran Pada Warung Ayam Judes Palembang Berbasis Analisis SWOT, IFAS, dan EFAS”. dari judul tersebut penulis meneliti tentang bagaimana penerapan strategi pemasaran yang tepat dan bagaimana analisis SWOT terhadap faktor lingkungan internal (IFE) dan eksternal (EFE) menggunakan matrik SWOT, IFAS, dan EFAS pada Warung Ayam Judes Palembang. Laporan ini terdiri dari lima bab, bab pertama berisikan pendahuluan. Bab dua berisikan tinjauan pustaka. Bab tiga berisikan keadaan umum perusahaan. Bab empat berisikan hasil dan pembahasan. Dan bab lima berisikan kesimpulan dan saran.

Penyusunan laporan akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini masih banyak kekurangan dan kelemahan dari sisi penyajian data dan pembahasan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan sebagai perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih dan berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua yang membutuhkan, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis.

Palembang, 14 Agustus 2022



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat dan rahma dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penulisan laporan akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis, untuk itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan akhir ini kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama proses pengerjaan Laporan Akhir .
3. Ibu Merieska Lukpikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi D III Adminsitrasi Bisnis
5. Bapak Yahya, S.E., M.S.i., selaku Dosen Pembingan I yang telah banyak memberikan arahan dan masukan serta bimbingan kepada penulis selama mengerjakan laporan akhir.
6. Bapak Hasri Andika Septian, selaku *Owner* Warung Ayam Judes Palembang yang telah menyediakan tempat untuk penulis melakukan peneltian Laporan Akhir dan bersedia menjadi narasumber dalam proses wawancara yang penulis lakukan.
7. Seluruh Karyawan Warung Ayam Judes Palembang yang telah membantu dan memberikan data-data dalam penulisan laporan ini.
8. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

9. Kedua orang tua dan adik-adiku tersayang Calvin, Restu, Ikram, Meyik, serta seluruh keluarga besarku di desa Tanjung Terang dan Air Cekdam yang telah memberikan do'a dan dukungan serta semangat baik moril maupun materil kepada penulis.
10. Teman-teman BPH LDK Karisma 2021 dan KAMMI Komisariat Al-Hadiid 2022 yang telah memberikan doa, semangat, dan saran-saran dalam penyelesaian laporan akhir ini.
11. Teman-temanku aktivis kampus di LDK Karisma, KAMMI Al hadiid, FSLDK, GPM, KKK yang telah memberikan saran, doa masukan-masukan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
12. Kawan-kawan seperjuanganku Team *Biasobae.official* (Orbit, Suhardi, Riki, Wandu, Merlis), Team Al-qos (Dimas, Jimmy, Rhasya, Rafif, Rejak, Kak Yudis), Andre, Kak Affan, Kak Revaldo, Mbak Dian, Agraisma, Mela, Wirakk, Imam, Febrian, Zeldi yang telah menjadi *support system* dalam proses menyelesaikan Laporan Akhir Ini.
13. Semua teman dan sahabat seperjuangan, khususnya kelas 6 NA yang telah memberikan masukan-masukan dalam penyelesaian laporan akhir ini.

Semoga semua bantuan dan jerih payah dari kalian semua akan mendapatkan ridho dan berkat dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dan kekurangan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi penyempurnaan laporan ini. Penulis mengharapkan semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

ABSTRAK

Laporan akhir ini penulis difokuskan pada strategi pemasaran Warung Ayam Judes Palembang yang ingin memperluas untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh Warung Ayam Judes Palembang berdasarkan analisis SWOT. Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua metode analisis SWOT yaitu menggunakan IFAS (Ringkasan Analisis Strategis Faktor Internal) dan EFAS (Ringkasan Analisis Strategis Faktor Eksternal) yang mengidentifikasi lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Penulis juga menggunakan metode matriks SWOT. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi pemasaran Warung Ayam Judes Palembang belum optimal, hal ini bisa diketahui dari kelemahan dan ancamannya. Jika perusahaan ingin memperbaiki strategi pemasarannya, perusahaan harus lebih inovatif dan mampu meningkatkan kekuatan dalam mengatasi kelemahan yang ada dan memanfaatkan peluang untuk mengatasi ancaman tersebut sehingga perusahaan dapat mengembangkan strategi pemasaran yang ada untuk mencapai tujuan yang diharapkan.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, IFAS & EFAS

ABSTRACT

The final report is focused on marketing strategy of Warung Ayam Judes Palembang which would like to expand to know what are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by Warung Ayam Judes Palembang based on SWOT analysis. This research used two methods of SWOT analysis of IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary) and EFAS (Eksternal Strategic Analysis Summary) which identify internal and eksternal environment of company and method of SWOT matrix. Based on results of SWOT analysis marketing strategy of Warung Ayam Judes Palembang is not optimal, it could be known from the weaknesses and threats. If company wants to improve the marketing strategy, the company should be more innovative and able to improve the strengths in overcoming the existing weaknesses and take advantage of the opportunities to overcome the threats by their company, so the company can develop existing marketing strategies to achieve the expected goals.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, IFAS & EFAS

DAFTAR ISI

	Halaman:
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat	7
1.4.1 Tujuan Penulisan	7
1.4.2 Manfaat Penulisan	8
1.5 Metodologi Penelitian	8
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	9

Halaman:

1.6 Skala Pengukuran	10
1.7 Analisis Data	11
1.7.1 Analisis Matrik IFE dan Matrik EFE	11
1.7.2 Matrik SWOT	14
1.8.3 Proses Analisis Data	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran	16
2.1.1 Definisi Pemasaran	16
2.1.2 Konsep Pemasaran	16
2.2 Strategi Pemasaran	18
2.2.1 Definisi Strategi Pemasaran	18
2.2.2 Jenis-jenis Strategi Pemasaran	18
2.2.3 Bauran Pemasaran	20
2.3 Analisis SWOT	22
2.3.1 Definisi SWOT	22
2.4 Analisis IFAS dan EFAS	26
2.4.1 Analisis IFAS	26
2.4.2 Analisis EFAS	26
2.5 Matrik SWOT	26

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	29
3.2.1 Visi Perusahaan	29
3.2.2 Misi Perusahaan	29
3.3 Struktur Organisasi	30
3.4 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab	30
3.5 Aktivitas Warung Ayam Judes Palembang	34
3.5.1 Menu-menu Warung Ayam Judes Palembang	35

Halaman:

3.5.2 Fasilitas yang Disedikan Warung Ayam Judes Palembang .	39
3.6 Profil Responden	41
3.6.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
3.6.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	41
3.6.3 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	42
3.6.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Mengenal Warung Warung Ayam Judes Palembang	43
3.7 Penilaian Responden Pada Faktor Internal dan Eksternal Warung Ayam Judes Palembang	43
3.8 Uji Validitas Kuisioner	45

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Strategi Pemasaran Warung Ayam Judes Palembang Berdasarkan Analisis SWOT	50
4.1.1 <i>Product</i> (Produk)	50
4.1.2 <i>Price</i> (Harga)	55
4.1.3 <i>Promotion</i> (Promosi)	59
4.1.4 <i>Place</i> (Tempat)	63
4.1.5 <i>People</i> (Orang)	66
4.2 Analisis SWOT pada Warung Ayam Judes Palembang	67
4.2.1 Matrik IFAS	69
4.2.2 Matrik EFAS	71
4.2.3 Matrik SWOT	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1	Proses Analisis Data	14
Gambar 2.1	Analisis SWOT	24
Gambar 3.1	Struktur Organisasi GELC	30
Gambar 3.2	Harga Paket Ayam	37
Gambar 3.3	Harga Paket Ayam Krispi	38
Gambar 3.4	Harga Paket Ikan Lele	38
Gambar 3.5	Harga Paket Ikan Nila	38
Gambar 3.6	Harga Paket Udang	39
Gambar 3.7	Harga Paket Pindang	39
Gambar 3.8	Harga Paket Promo	40
Gambar 3.9	Harga Menu Pelengkap	40
Gambar 3.10	Harga Menu Lauk	41
Gambar 3.11	Harga Minuman	41
Gambar 4.1	Media Promosi Warung Ayam Judes Palembang	59
Gambar 4.2	Lokasi Warung Ayam Judes Palembang.....	61

DAFTAR TABEL

	Halaman:
Tabel 1.1 Data Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Indonesia	2
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert	11
Tabel 1.3 <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> (IFAS)	12
Tabel 1.4 <i>Eksternal Strategic Factors Analysis Sumar</i> (EFAS)	12
Tabel 1.5 Matrik SWOT	14
Tabel 2.1 Matrik SWOT	24
Tabel 3.1 Omset Penjualan Warung Ayam Judes Palembang	29
Tabel 3.2 Deskripsi Jabatan Owner	30
Tabel 3.3 Deskripsi Jabatan Koki	31
Tabel 3.4 Deskripsi Jabatan <i>Dish Washer</i>	32
Tabel 3.5 Deskripsi Jabatan <i>Waiter</i>	33
Tabel 3.6 Deskripsi Jabatan <i>Packing</i>	34
Tabel 3.7 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 3.8 Profil Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 3.9 Profil Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	42
Tabel 3.10 Profil Responden Berdasarkan Lama Mengenal Warung Ayam Judes Palembang	43
Tabel 3.11 Pernyataan Kuisisioner	44
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Strenght</i> (Kekuatan)	45
Tabel 3.13 Kesimpulan uji validitas pada variabel <i>Strenght</i> (Kekuatan)	46
Tabel 3.14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Weakness</i> (Kelemahan)	46
Tabel 3.15 Kesimpulan uji validitas pada variabel <i>Weakness</i> (Kelemahan)	47
Tabel 3.16 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Opportunities</i> (Peluang)	47
Tabel 3.17 Kesimpulan uji validitas pada variabel <i>Opportunities</i> (Peluang)	48
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Threats</i> (Ancaman)	48
Tabel 3.13 Kesimpulan uji validitas pada variabel <i>Threats</i> (Ancaman)	49
Tabel 4.1 Daftar Harga Menu Warung Ayam Judes Palembang	56
Tabel 4.2 Bauran Promosi Warung Ayam Judes Palembang	62

Tabel 4.3	Daftar Nama Karyawan Warung Ayam Judes Palembang	66
Tabel 4.4	Analisis SWOT (Faktor Internal & Faktor Eksternal) Warung Ayam Judes Palembang	68
Tabel 4.5	Hasil Analisis Matrik IFAS	69
Tabel 4.6	Hasil Analisis Matrik EFAS	71
Tabel 4.7	Hasil Analisis Matrik SWOT	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 5 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 6 Kartu Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 9 Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Hasil Analisis SWOT
- Lampiran 11 Kuesioner Faktor Internal & Eksternal Warung Ayam Judes
- Lampiran 12 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 13 Uji Validitas Kuesioner
- Lampiran 14 Dokumentasi Kegiatan Warung Ayam Judes Palembang