

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. 2014. Kontaminasi Logam Berat Pada Makanan Dan Dampaknya Pada Kesehatan. *Jurnal Media Ilmu Keolahragaan Indonesia*, 53.
- Fajariani, D. U. 2018. Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen*, 272 Vol 2 No 2.
- Hariyanti, N. T. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen. *Jurnal Eksekutif*, 134.
- Herawati, W. A. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Enterpreneur Studi kasus SMA Muhammadiyah 9 Surabaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi Vol.2 No. 2*, 312-313 .
- Isiqomah, A. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis Studi pada Sentra Jenag di Desa Wisata Kaliputu Kudus. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 12.
- Oktaviana, S. 2017. Strategi Pemasaran LPBI Global English Language Center (GELC) Palembang Berbasis Analisis SWOT. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Suarto. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suarto, E. 2017. Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis SWOT. *SKRIPSI*, 53-54.
- Sugiyono, P. D. 2020. Metode Penelitian Adminstrasi. In P. D. Sugiyono, *etode Penelitian Adminstrasi* (pp. 156-168). Bandung: Afabeta.
- Sugiyono, P. D. 2020. *Metodelogi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. 2020. *Metodelogi Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. 2018. Jurnal Penelitian. 82 Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Perusahaan, 1.
- Widodo, S. 2018. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Jurnal Ekonomi dan Kajian Publik*, 84 vol 4 No.