

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji f didapatkan bahwa *Current Ratio* (CR), *quick ratio* (QR), dan *return on aset* (ROA) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2016-2020 dengan nilai F hitung 21.202 dan tingkat signifikan 0,000 lebih kecil dari 0,05.
2. Berdasarkan hasil uji t didapatkan bahwa *current ratio* (CR) dengan nilai t hitung sebesar 0,424 dan nilai signifikan 0,673 lebih besar dari 0,05 yang berarti bahwa *current ratio* (CR) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. *quick ratio* (QR) dengan nilai t hitung sebesar -2.038 dan nilai signifikan 0,047 lebih besar dari 0,05 yang berarti bahwa *quick ratio* (QR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap harga saham. *Return on aset* (ROA) dengan nilai t hitung sebesar 7.967 dan nilai signifikan 0,006 lebih besar dari 0,05, yang berarti bahwa *return on aset* (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham perusahaan manufaktur *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2016-2020.
3. Variabel *return on aset* (ROA) lebih dominan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan manufaktur *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dibandingkan variabel *quick ratio* (QR) karena variabel ROA memiliki nilai koefisien beta lebih tinggi sebesar 0,784, sedangkan QR sebesar -0,320.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi investor, dalam mengambil keputusan berinvestasi saham pada perusahaan manufaktur dapat memperhatikan kinerja keuangan perusahaan melalui rasio-rasio keuangan yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap harga saham, khususnya rasio likuiditas dan rasio profitabilitas.
2. Bagi perusahaan, perusahaan perlu meningkatkan likuiditas dan profitabilitas kinerja keuangan agar dapat meningkatkan harga saham.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan faktor-faktor yang berpengaruh terhadap harga saham, menambah sampel penelitian, atau dapat melakukan perbandingan dengan sektor lain.