

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA MARTABAK ALFARIZI**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Adminitrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MUHAMMAD WIRA PRATAMA  
NPM 0619 3060 1553**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI PADA MARTABAK ALFARIZI**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

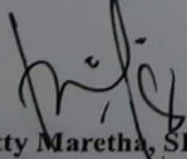
**MUHAMMAD WIRA PRATAMA  
NPM 0619 3060 1553**


**Menyetujui,**

**Palembang, Agustus 2022**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II**

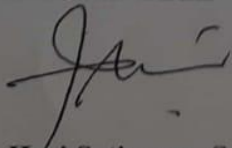
  
**Fetty Maretha, SE., MM  
NIP 198203242008012009**

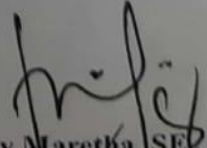
  
**Ummasyaroh., S.E., M.Ed.M  
NIP 196106051989032002**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi  
Administrasi Bisnis**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197660222200212**

  
**Fetty Maretha, SE, MM  
NIP 198203242008012009**

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara Palembang 30139 Telepon 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website: <a href="http://www.polsriwijaya.ac.id">www.polsriwijaya.ac.id</a> Email: <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a>	
	<b>SURAT PERNYATAAN</b>	

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Wira Pratama  
 NIM : 061930501553  
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
 Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Martabak Alfarizi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas berserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir berserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2022

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Wira Pratama  
 NPM 061930601553

## LEMBAR PENGESAHAN

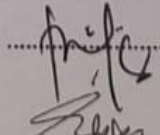
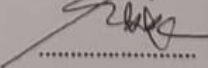
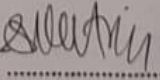
Nama : Muhammad Wira Pratama  
NPM : 061930601553  
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/D.III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai  
Media Promosi Pada Martabak Alfarizi

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 12 Agustus 2022

## TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	..... Fetty Maretha, S.E., M.M. Ketua		<u>18-08-2022</u>
2.	..... Munfaridi, S.E., M.Si Anggota		<u>22-08-2022</u>
3.	..... Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M.Ec Anggota		<u>22-08-2022</u>

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

*Tidak ada proses yang mudah untuk hasil yang indah.*

**(Penulis)**

**Kami persembahkan untuk:**

- 1. Kedua Orang Tua**
- 2. Dosen Jurusan Administrasi Bisnis**
- 3. Saudara-saudara ku**
- 4. Sahabat-sahabat ku**
- 5. Teman-Teman Jurusan Administrasi Bisnis**
- 6. Almamater Tercinta**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga laporan akhir saya dapat terselesaikan. Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Martabak Alfarizi”.

Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang media sosial instagram sebagai media promosi pada martabak alfarizi yang sebelumnya masih menggunakan promosi dengan cara *offline*. Sehingga nantinya dapat membantu Martabak Alfarizi dalam merancang promosi dengan media sosial instagram.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu Penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya positif dan membangun demi kesempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M. T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi D3 Administrasi Bisnis dan Pembimbing I di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Ibu Ummasyaroh., S.E., M.Ed.M selaku Pembimbing II di Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Kepada semua Dosen dan Karyawan Jurusan Administrasi Bisnis.
7. Orang tua dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih dan sayangnya untuk penulis. Terima kasih untuk segala doa dan pengorbanannya.
8. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan kelas 6 NF angkatan 2019 Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

9. Sahabat serta teman-teman penulis yang telah mendukung membuat laporan Akhir ini.
10. *Last but not least. I wanna thank me, for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dan semoga kita selalu mendapat perlindungan-Nya. Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis



## ABSTRAK

Laporan ini berjudul “Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Martabak Alfarizi”. Laporan ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana merancang media sosial instagaram sebagai media promosi. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini berupa analisis data kualitatif. Media Sosial Instagram merupakan salah satu media sosial yang bisa digunakan untuk melakukan promosi pada produk atau jasa karena memiliki berbagai fitur yang mendukung promosi. Perancangan ini dibuat agar nantinya diharapkan mampu menaikkan tingkat penjualan Martabak Alfarizi dengan cara promosi yang mudah, cepat serta efisien dan tidak dipungut biaya. Perancangan yang dibuat melalui alur yang dibuat dengan *flowchart* dimulai dengan analisis kebutuhan, pengumpulan data dan informasi yang mendukung perancangan, pembuatan akun instagram, merancang konten dan memposting konten yang bersifat memberikan edukasi, informasi dan promosi pada Martabak Alfarizi. Hasil dari perancangan ini memiliki beberapa evaluasi yang bisa digunakan untuk perancangan dikemudian hari. Pada Perancangan ini bisa diketahui kelemahan dan kelebihan dari perancangan media sosial instagram sebagai media promosi pada Martabak Alfarizi.

*Kata kunci: Perancangan, Instagram, Promosi*

## **ABSTRACT**

*This report is entitled "Instagram Social Media Design as Promotional Media at Martabak Alfarizi". This report aims to find out how to design Instagram social media as a promotional medium. The data analysis method used in this study is qualitative data analysis. Social Media Instagram is one of the social media platforms that can be used to promote products or services because it has various features that support promotion. This design is made so that later it is expected to be able to increase sales of Martabak Alfarizi by means of promotions that are easy, fast, and efficient and do not save costs. The design is made through a flow that is made with flows such as needs analysis, collecting data and information that supports design, creating an Instagram account, designing content and content that provides education, information, and promotion at Martabak Alfarizi. The results of this design have several evaluations that can be used for future designs. In this design, the weaknesses and strengths of the design of Instagram social media as a promotional medium for Martabak Alfarizi can be seen.*

*Key Word: Design, Instagram, Promotion*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	
..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
SURAT PERNYATAAN .....	
..... <b>Error! Bookmark not defined.</b>	
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	

1.4.1 Tujuan Penelitian .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.5 Metodologi Penelitian.....	Err
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
1.5.1 Ruang lingkup Penelitian .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.6 Analisa Data.....	Err
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
1.6.1 Alur Perancangan Promosi Media Sosial Instagram .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
1.6.2 Alur Pembuatan Akun Sosial Media Instagram .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran .....	Err
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
2.1.1 Pengertian Pemasaran .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.1.2 Bauran Pemasaran .....	Err
<b>r! Bookmark not defined.</b>	

2.2	
Promosi .....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
2.2.1 Pengertian	
Promosi.....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.2.2 Tujuan	
Promosi.....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.2.3 Bauran	
Promosi.....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.2.4 Promosi Pada Media Sosial.....	12
2.3 Media	
Sosial.....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
2.3.1 Pengertian Media	
Sosial .....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.3.2 Macam-Macam Media	
Sosial .....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.4	
Instagram.....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
2.4.1 Pengertian	
Instagram .....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
2.4.2 Fitur-Fitur	
Instagram .....	<b>Err</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Martabak Alfarizi	
Palembang .....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
3.2 Visi dan Misi Martabak Alfarizi	
Palembang .....	<b>Err</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	

3.2.1	Visi Martabak Alfarizi Palembang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Misi Martabak Alfarizi Palembang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3	Logo Martabak Alfarizi Palembang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Nilai-Nilai Martabak Alfarizi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Struktur Organisasi Martabak Alfarizi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Tugas dan Fungsi Divisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Daftar Menu Martabak Alfarizi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Jumlah Pengunjung .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9	Kondisi Promosi Martabak Alfarizi Sebelum Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Martabak Alfarizi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Analisis Kebutuhan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Pengumpulan Informasi dan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Perancangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi	

.....	<b>Error!</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
4.1.3.1 Pembuatan Akun Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi .....	34
4.1.3.2 Pembuatan Konten Media Sosial Instagram .....	37
4.1.3.3 Pemesan Melalui Media Sosial Instagram.....	45
4.1.4 Evaluasi Hasil	
Rancangan .....	<b>Error!</b>
<b>r! Bookmark not defined.</b>	
4.2 Kelebihan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Martabak Alfarizi.....	<b>Error!</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
4.3 Kekurangan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Martabak Alfarizi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	
Kesimpulan.....	<b>Error!</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	
5.2	
Saran.....	<b>Error!</b>
<b>or! Bookmark not defined.</b>	

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 <i>Platforms</i> Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Alur Perancangan Promosi Media Sosial Instagram.....	7
Gambar 1.3 Alur Pembuatan Akun Sosial Media Instagram.....	8
Gambar 3.1 Logo Martabak Alfarizi.....	23
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Martabak Alfarizi.....	24
Gambar 3.3 Tempat Martabak Alfarizi Berjualan .....	28
Gambar 3.4 Kondisi Dapur Martabak Alfarizi .....	29



Gambar 4.1	Logo Aplikasi Instagram.....	33
Gambar 4.2	Logo Aplikasi Canva .....	33
Gambar 4.3	Unduh Aplikasi instagram Pada Playstore .....	34
Gambar 4.4	Pilihan Untuk Login Instagram .....	35
Gambar 4.5	Masukan Nomor atau Email .....	35
Gambar 4.6	Masukan Nama dan Kata Sandi.....	36
Gambar 4.7	<i>Welcome To</i> Instagram.....	36
Gambar 4.8	Mengganti Foto Profil Instagram.....	37
Gambar 4.9	Foto Profil Instagram .....	37
Gambar 4.10	Konten 1 .....	38
Gambar 4.11	Konten 2 .....	39
Gambar 4.12	Konten 3 .....	39
Gambar 4.13	Konten 4 .....	40
Gambar 4.14	Konten 5 .....	40
Gambar 4.15	Konten 6 .....	41
Gambar 4.16	Daftar Menu.....	45
Gambar 4.17	Pencarian Instagram Martabak Alfarizi .....	46
Gambar 4.18	<i>Direct Message</i> Instagram Martabak Alfarizi .....	46
Gambar 4.19	Pemesanan Melalui <i>Direct Message</i> .....	47
Gambar 4.20	Pemesanan Melalui <i>link</i> .....	48
Gambar 4.21	Linkiee.....	48
Gambar 4.22	Akun Yang Dijangkau.....	49
Gambar 4.23	Jangkauan Kota.....	50
Gambar 4.24	Jangkauan Negara .....	51
Gambar 4.25	Rentang Usia.....	51
Gambar 4.26	Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4.27	Interaksi Konten.....	52
Gambar 4.28	Impresi dan Kunjungan Profil .....	53
Gambar 4.29	Akun Instagram Martabak Alfarizi .....	54

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Daftar Harga Martabak Alfarizi .....	27
Tabel 3.2 Data Jumlah Pengunjung Martabak Alfarizi Periode Bulan Januari-April Tahun 2021-2022 .....	27
Tabel 4.1 Konten Instastory Instagram Martabak Alfarizi .....	42
Tabel 4.2 Kesimpulan Dari Hasil Evaluasi Rancangan .....	54

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Laporan Akhir
- Lampiran 2 Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir

Lampiran 11 Daftar Wawancara

Lampiran 12 Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir

Lampiran 13 Revisi Laporan Akhir

