

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan di Martabak Alfarizi serta pembahasan yang dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa Martabak Alfarizi awalnya tidak memiliki akun media sosial Instagram untuk media promosi. Sehingga penulis membuat akun media sosial Instagram dan merancang konten untuk media sosial Instagram Martabak Alfarizi yaitu @martabakalfarizi. Dengan adanya Instagram Martabak Alfarizi memiliki peluang untuk lebih dikenal oleh calon konsumennya. Perancangan Instagram sebagai media promosi Martabak Alfarizi ini diharapkan mampu meningkatkan minat beli konsumen dan memperluas pasar Martabak Alfarizi. Melakukan promosi melalui media sosial instagram memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan yang bisa menjadi pertimbangan para pengusaha bisnis UMKM atau *online shop* dalam memilih media untuk promosi

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian ini maka saran dari penulis yaitu:

1. Martabak Alfarizi perlu menjaga konsistensi jadwal pengunggahan konten pada Instagram agar tidak mudah tenggelam atau hilang dan kecil kemungkinan dapat terlihat.
2. Mengadakan kolaborasi di Instagram bersama *customer* dalam rangka meningkatkan *engagement* dan *membranding* produk Martabak Alfarizi
3. Mendaftarkan Martabak Alfarizi pada pembayaran atau pemesanan yang berbasis *online* sehingga memudahkan para konsumen untuk memesan.