

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullan, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi : Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Study Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran (1st ed)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing 12th Edition Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2017. *Principle Of Marketing (Global Edition), 17th edition. New Jersey: Pearson Education Limited*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Lumajang: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi, Edisi 3*. Jagakarsa: Salemba Empat
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Riyanto, Andi Dwi. "Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022" Andi.Link. Diakses pada 14 Juli 2022. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6, Buku 1 Cetakan Kedua*. Jakarta Selatan: Salemba Empat

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD*. Bandung: Alfabeta,

Tjiptono, Fandy. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset