

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JASA FREIGHT FORWARDER  
PADA PT SAMUDERA SRIWIJAYA LOGISTIK**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**HENDRY YANTO  
NPM 061930600144**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**ANALISIS SALURAN DISTRIBUSI JASA FREIGHT FORWARDER  
PADA PT SAMUDERA SRIWIJAYA LOGISTIK**



**OLEH:**

**HENDRY YANTO  
NPM 061930600144**

**Menyetujui,**

**Palembang, 2022**

**Pembimbing I**

**Gst. Ayu Oka Windarti, SE.,MM  
NIP 196003271990032001**

**Pembimbing II**

**Purwati, SE.,MM  
NIP 196507111988032003**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E.,M.M  
NIP 198203242008012009**

	<p><b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Srijaya Negara Palembang 30139 Telepon 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website: <a href="http://www.polsriwijaya.ac.id">www.polsriwijaya.ac.id</a> Email: <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a></p>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>		

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hendry Yanto  
NPM : 061930600144  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Analisis Saluran Distribusi Jasa Freight Forwarder Pada  
PT Samudera Sriwijaya Logistik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 2022

Yang membuat pernyataan,

Hendry Yanto  
NPM 061930600144



### LEMBAR PENGESAHAN




**Nama** : Hendry Yanto  
**NIM** : 061930600144  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis  
**Mata Kuliah** : Manajemen Pemasaran  
**Judul Laporan Akhir** : Analisis Saluran Distribusi Jasa Freight Forwarder  
 Pada PT Samudera Sriwijaya Logistik

Telah dipertahakan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
 Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis  
 dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal :

### TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama Penguji</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Gst. Ayu Oka Windarti, S.E., M.M.</u> Ketua Penguji		16/08/2022
2.	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.</u> Anggota Penguji		16/08/2022
3.	<u>Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D</u> Anggota Penguji		16/08/2022

**“Karena, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.**

**Sesungguhnya, sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”**

**(QS al-Insyirah: 5-6).**

- Kupersembahkan kepada:
- Kedua Orang Tua
- Saudara-saudaraku
- Sahabat dan orang terkasih
- Teman-teman kelas 6 ND 2019
- Almamater

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, berkah dan hidayah serta perlindungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik. Tak lupa Shalawat serta salam selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Laporan akhir ini berjudul “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Freight Forwarder PT Samudera Sriwijaya Logistik”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana PT Samudera Sriwijaya Logistik menerapkan strategi pemasaran. Berdasarkan hasil dari pembahasan pada penelitian ini bahwa PT Samudera Sriwijaya Logistik di bidang distribusi, produk, dan promosi yang digunakan.

Penulis menyadari Laporan akhir ini banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis, mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis dan civitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M, selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Gst. Ayu Oka Windarti, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran dan tenaga dalam membantu penulisan laporan ini.
6. Ibu Purwati, SE., MM selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran dan tenaga dalam membantu penulisan laporan ini.
7. Ayah dan Ibu yang telah memberikan penulis semangat serta dukungan dalam penulisan Laporan Akhir.
8. Bapak Pimpinan dan karyawan PT Samudera Sriwijaya Logistik yang telah memberi izin untuk pengambilan data.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## ABSTRAK

Judul Laporan Akhir ini adalah “Analisis Strategi Pemasaran Jasa Freight Forwarder PT Samudera Sriwijaya Logistik”. Tujuan laporan ini untuk mengetahui strategi pemasaran yang digunakan PT Samudera Sriwijaya Logistik pada bidang distribusi, produk dan promosi. Jenis data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari PT Samudera Sriwijaya Logistik. Sumber data berasal dari buku, jurnal dan penelitian orang lain. Metode Pengumpulan data yang digunakan adalah riset lapangan dengan wawancara dan riset kepustakaan dengan mencari referensi dari berbagai sumber baik dokumen tertulis maupun elektronik. Menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Berdasarkan hasil dari pembahasan pada penelitian ini PT Samudera Sriwijaya Logistik adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pelayanan ekspor dan impor dengan product sea freight dan land freight untuk pengiriman barang dari luar dan keluar negeri serta antar pulau. Karena di sini produk perusahaan harus mempunyai strategi dalam mempertahankan pemasaran, khususnya dalam usaha memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen, memerlukan penerapan strategi pemasaran dalam memasarkan produknya. PT Samudera Sriwijaya Logistik tidak menentukan area market perwilayah, di mana pun bias di terobos walaupun di luar area target pemasaran. PT Samudera Sriwijaya Logistik banyak menggunakan phone (telepon) untuk mempromosikan jasa freight forwardingnya karena dari situ konsumen bias langsung bernegosiasi dan mencapai kata sepakat atau deal mengenai harga dan jadwal stuffing.

Kata Kunci: *Strategi Pemasaran, distribusi, produk, promosi*



## **ABSTRACT**

The title of this final report is "Marketing Strategy Analysis of PT Samudera Sriwijaya Logistik Freight Forwarder Services". The purpose of this report is to find out the marketing strategies used by PT Samudera Sriwijaya Logistik in the areas of distribution, product and promotion. The type of data used is primary data obtained from PT Samudera Sriwijaya Logistik. Sources of data come from books, journals and other people's research. The data collection method used is field research with interviews and library research by seeking references from various sources, both written and electronic documents. Using qualitative descriptive analysis method. Based on the results of the discussion in this study, PT Samudera Sriwijaya Logistik is a company engaged in export and import services with sea freight and land freight products for shipping goods from abroad and abroad and between islands. Because here the company's products must have a strategy in maintaining marketing, especially in an effort to provide satisfactory service to consumers, requiring the application of marketing strategies in marketing their products. marketing target. PT Samudera Sriwijaya Logistik uses a lot of telephones to promote its freight forwarding services because from there consumers can directly negotiate and reach an agreement or deal regarding prices and stuffing schedules.

*Keywords: Marketing Strategy, distribution, product, promotion*

## DAFTAR ISI

**Halaman:**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I_PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Metodologi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.4 Analisa Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Konsep Pemasaran jasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Bauran Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Lokasi atau Saluran Distribusi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4 Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.5 Sumber daya Manusia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.6 Proses .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.7 Layanan Konsumen (Customer Service).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
2.4 Jasa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Pengertian Jasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2 Karakteristik Jasa .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Freight Forwarder .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Visi dan Misi PT. Samudera Sriwijaya Logistik Palembang .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
3.2.1 Visi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Misi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Logo Instansi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

- 3.4 Struktur Organisasi PT. Samudera Sriwijaya Logistik Palembang.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.5 Uraian Tugas dan Tanggung Jawab PT. Samudera Sriwijaya Logistik Palembang.....**Error! Bookmark not defined.**
- 3.6 Aktivitas PT. Samudera Sriwijaya Logistik Palembang **Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

- 4.1 Distribusi.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.2 Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.3 Promosi.....**Error! Bookmark not defined.**

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

- 5.1 Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**
- 5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 46

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Halaman

Tabel 4.1 Data target pemasaran perusahaan dan terealisasinya PT Samudera Sriwijaya Logistik 3 tahun terakhir .....	36
--	----

**DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 3.1 Logo Samudera Indonesia.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT Samudera Sriwijaya Logistik .....	30
Gambar 4.2 Website PT Samudera Sriwijaya Logistik .....	42

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
2. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
3. Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
4. Lembar Konsultasi Bimbingan I
5. Lembar Konsultasi Bimbingan II
6. Surat Permohonan Pengambilan Data
7. Surat Balasan Perusahaan
8. Hasil Wawancara
9. Lembar Kunjungan Perusahaan