

**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *ONLINE* DAN KEMASAN  
PRODUK PADA UMKM LE'TAT BAKERY PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**DEWI FEBRIYANTI**

**NPM 061930600123**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

**PALEMBANG**

**2022**

**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI *ONLINE* DAN KEMASAN  
PRODUK PADA UMKM LE'TAT BAKERY PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**DEWI FEBRIYANTI**

**NPM 061930600123**

Menyetujui,

Palembang,

2022

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M.**  
**NIP 1963091990032002**

Pembimbing II,

**Gst. Ayu Oka Windarti, SE.,M.M.**  
**NIP 196003271990032001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**



**Dr. Heri Setiawan, SE., M.AB**  
**NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, SE., MM**  
**NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Febriyanti  
NPM : 061930600123  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Desain Grafis  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Desain Promosi *Online* dan Kemasan Produk Pada UMKM Le'tat Bakery Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta lainnya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Dewi Febriyanti

NPM 061930600123

LEMBAR PENGESAHAN


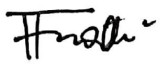

Nama : Dewi Febriyanti  
NPM : 061930600123  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Desain Grafis  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Desain Promosi *Online* dan Kemasan Pada UMKM Le'tat Bakery Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:.....

Tanggal:.....

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Markoni Badri, SE., MM		
2.	Dr. Dewi Fadila, SE., MM		8 Agustus 2022
3.	Gst. Ayu Oka Windarti, SE., MM		9 Agustus 2022.

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar dari pada ketakutanmu”

“Tidak semua mimpi dan harapan akan terwujud sesuai dengan keinginan kita”  
(Orochimaru)

### **Kupersembahkan kepada:**

- ◆ **Kedua Orang Tua**
- ◆ **Saudara-saudara ku**
- ◆ **Diriku sendiri**
- ◆ **Teman-teman kelas 6NA 2019**
- ◆ **Almamater**

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum, Wr.Wb.*

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan akhir ini

Laporan akhir ini berjudul “Perancangan Desain Promosi *Online* dan Kemasan Produk Pada UMKM Le'tat Bakery ”. Laporan akhir ini membahas tentang bagaimana merancang Promosi *Online* dan Desain Kemasan Produk pada suatu perusahaan.

Saya menyadari Laporan akhir ini banyak terdapat kekurang, keterbatasan, dan saya menyadari bahwa untuk menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini tidaklah mudah karena banyaknya hambatan dan kesulitan, namun berkat doa, bimbingan dan semangat dari berbagai pihak sehingga penulisan dapat menyelesaikan laporan akhir ini.

Akhir kata semoga Laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan. Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat akal dan badan sehingga dapat menyelesaikan Laporan akhir ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Fetty Maretha, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M selaku Pembimbing I yang telah membimbing dengan sabar memberikan waktu, semangat, ilmu, arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan akhir ini.
7. Ibu Gst. Ayu Oka Windarti, SE., MM, selaku pembimbing II yang telah membimbing dengan sabar memberikan waktu, semangat, ilmu, arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan akhir ini.
8. Ibu Dahlia dan Bapak Elwansyah Pemilik UMKM Le'tat Bakery yang telah menerima penulis melakukan penelitian di UMKM Le'tat Bakery.
9. Bapak/Ibu dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan pengetahuan serta wawasan kepada penulis
10. Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Sarbi dan Ibu Nurlela yang telah memberikan doa dan kerja keras demi tercapainya keinginan saya menyelesaikan pendidikan D3.

11. Saudara tercinta yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk tetap fokus pada kuliah dan menyelesaikan pendidikan tanpa hambatan
12. Teman-teman seperjuangan kelas 6 Na yang telah banyak memberikan kenangan terutama untuk teman saya Novi Silvia Pratiwi, Leidy Sepriani Murti, Manik Sabna Bila, dan semua yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memotivasi, membantu dan menghibur saya selama pembuatan Laporan akhir ini.
13. Terimakasih untuk naruto, itadori yuuji, koro sensei dll, terimakasih telah menghibur dan memberi semangat, sekali lagi sankyou.
14. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah berjuang melawati setiap hambatan dan selalu memberikan hasil yang terbaik, tetap jadi dirimu sendiri.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa Laporan akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, dengan tangan terbuka, penulis sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui rancangan desain promosi dan kemasan produk Le'tat Bakery, menggali informasi tentang pemasaran yang digunakan oleh pihak Le'tat Bakery untuk memperluas pemasaran suatu produk. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan membuat kuesioner dan wawancara melalui konsumen dan pihak Le'tat Bakery untuk membuat rancangan desain promosi *online* melalui fitur Instagram dan desain kemasan produk. Hasil penelitian ini menerangkan bahwa perancangan desain promosi *online* dan kemasan produk menjadi salah satu faktor yang membuat konsumen menginginkan atau tertarik terhadap suatu produk. Manajemen sebaiknya meningkatkan promosi produk secara *online* dan membuat desain kemasan yang menarik dan memiliki daya tahan untuk melindungi suatu produk.

*Kata Kunci: Sosial Media, Instagram, Desain Kemasan.*

## ***ABSTRACT***

*This study aims to determine the promotional design and packaging of Le'tat Bakery products, explore information about marketing used by Le'tat Bakery to expand the marketing of a product. The researcher used a descriptive qualitative approach by making questionnaires and interviews through consumers and Le'tat Bakery to make an online promotion design design through Instagram features and product packaging designs. The results of this study explain that the design of online promotion designs and product packaging is one of the factors that make consumers want or be interested in a product. Management should increase product promotion online and create attractive and durable packaging designs to protect a product.*

*Keywords: Social Media, Instagram, Packaging Design.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DARTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian .....	7
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	7

1. Data Primer .....	7
2. Data Sekunder .....	7
1.5.3 Populasi dan Sampel .....	7
1. Populasi .....	7
2. Sampel .....	8
1.5.4 Skala Pengukuran .....	9
1.6 Teknik Pengumpulan Data .....	10
1. Analisis Data Deskriptif .....	11
2. Deskriptif Kualitatif .....	11
3. Analisis Data Kuantitatif .....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Promosi <i>Online</i> .....	12
2.2 Media Sosial .....	12
2.2.1 Karakteristik Media Sosial .....	13
2.2.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	14
2.3 Instagram .....	15
2.3.1 Fungsi dan Manfaat Instagram .....	17
2.4 Desain .....	17
2.4.2 Faktor-faktor Desain Kemasan .....	18
2.5 Kemasan .....	18
2.5.1 Fungsi Kemasan .....	19
2.5.2 Tujuan Kemasan .....	20
2.5.3 Jenis-jenis Kemasan .....	20

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	22
3.2 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	23
3.3.1 Visi Le'tat Bakery .....	23

3.3.2 Misi Le'tat Bakery .....	23
3.3.3 Tujuan Le'tat Bakery .....	23
3.3 Struktur Organisasi .....	23
3.4 Tugas dan Fungsi .....	24
3.5 Fasilitas Perusahaan .....	26
3.6 Sistem Promosi Le'tat Bakery .....	26
3.7 Kemasan Roti Manis .....	28
3.9 Karakteristik Responden .....	29
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	29
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil .....	32
4.4.1 Promosi .....	32
4.4.2 Kemasan .....	35
4.2 Perancangan Media Promosi <i>Online</i> menggunakan Media Sosial Instagram .....	42
4.2.1 Cara Memesan Produk Roti Le'tat Bakery Melalui Akun Instagram .....	49
4.3 Perancangan Desain Kemasan Terbaru Le'tat Bakery .....	52
4.3.1 Proses Pembuatan Kemasan Roti Manis Le'tat Bakery ...	53

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>59</b>
----------------------------	-----------

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Jumlah Volume Penjualan .....	6
Tabel 1.2 Skala Likert .....	9
Tabel 1.3 Interpretasi Skor .....	10
Tabel 3.1 Jumlah Volume Penjualan .....	27
Tabel 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	30
Tabel 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	31
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Responden Mengenai Promosi Melalui Mulut ke Mulut .....	34
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden Mengenai Kemasan .....	41

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Label Kemasan .....	3
Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan.....	26
Gambar 3.2. Label Kemasan .....	28
Gambar 3.3. Kemasan Roti Manis Srikaya .....	28
Gambar 3.4. Kemasan Roti Manis Coklat .....	29
Gambar 3.5. Kemasan Roti Manis Srowberry .....	29
Gambar 4.1 Menginstal Instagram .....	43
Gambar 4.2 Tempat Memasukan Nomor Telepon .....	44
Gambar 4.3 Tempat Memasukan Nama Pengguna .....	44
Gambar 4.4 <i>Connect To</i> Facebook .....	45
Gambar 4.5 Saran Kontak .....	45
Gambar 4.6 Tampilan Tambahkan Foto Profil .....	46
Gambar 4.7 Tampilan Foto Profil Sudah ditambahkan .....	46
Gambar 4.8 Tampilan Ke Menu Setting .....	47
Gambar 4.9 Tampilan Menu Setting .....	47
Gambar 4.10 Tampilan Beralih Ke akun Profesional .....	48
Gambar 4.11 Tampilan Cari Kategori .....	48
Gambar 4.12 Tampilan Akun Instagram .....	48
Gambar 4.13 Gambar Instagram .....	49
Gambar 4.14 Gambar Tempat Pencarian .....	49
Gambar 4.15 Gambar Akun Instagram .....	50
Gambar 4.16 Gambar Tampilan Jenis Roti .....	50
Gambar 4.17 Gambar Tempat melihat harga roti .....	51
Gambar 4.18 Gambar Tempat Menambah dan Mengurangi Jumlah Pesanan .....	51
Gambar 4.19 Gambar Tempat Memilih Varian Rasa .....	52
Gambar 4.20 Pola Bentuk Desain Kemasan .....	54
Gambar 4.21 Proses Pemilihan Warna.....	54
Gambar 4.22 Tempat Memilih Elemen .....	55

Gambar 4.23 Tempat Memilih Elemen Icon Roti .....	55
Gambar 4.24 Tampilan Icon Roti .....	55
Gambar 4.25 Tampilan Pemilihan Font .....	56
Gambar 4.26 Tampilan Desain Kemasan .....	56
Gambar 4.27 Hasil Desain Kemasan .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data .....
2. Surat Pengantar Pengambilan Data .....
3. Surat Balasan Perusahaan .....
4. Lembar Rekomendasi .....
5. Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I .....
6. Lembar kesepakatan bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II .....
7. Lembar bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir Pembimbing I .....
8. Lembar bimbingan (konsultasi) Laporan Akhir Pembimbing II .....
9. Daftar Wawancara .....
10. Kuesioner .....
11. Hasil Perhitungan Kuesioner .....
12. Fasilitas Perusahaan .....