

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi yang dilakukan Le'tat Bakery masih melalui mulut ke mulut hal tersebut masih belum bisa dianggap efektif karena dapat dilihat pada volume penjualan Le'tat Bakery yang masih belum stabil dan promosi yang dilakukan belum bisa menjangkau konsumen lebih luas.
2. Kemasan Le'tat Bakery yang lama masih menggunakan label dan stapler sebagai perekat kemasan dengan label, hal ini menyebabkan label kemasan mudah rusak dan tampilan dari kemasan roti terlihat tidak menarik.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dibuat, maka saran yang dapat penulis berikan yaitu:

1. Peneliti menyarankan kepada pemilik Le'tat Bakery untuk menggunakan promosi *online* melalui media sosial Instagram. Selain mudah untuk digunakan, promosi *online* melalui media sosial instagram ini juga dapat menjangkau konsumen lebih luas dan media sosial instagram dapat digunakan secara gratis.
2. Peneiliti menyarankan kepada Pemilik Le'tat Bakery untuk membuat membuat desain kemasan yang menarik. Kemasan merupakan salah satu hal penting yang harus diperhatikan oleh Le'tat Bakery, kemasan yang bagus akan menambah daya tarik konsumen terhadap produk tersebut dan juga dengan memberikan tampilan yang menarik pada kemasan membuat citra perusahaan dikenal baik oleh masyarakat.

