

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian perancangan strategi *digital marketing* melalui fitur Tiktokshop dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Menghasilkan *objective* yaitu membangun keterlibatan dengan pengguna melalui sosial media ButikAlkiashop dengan cara memberikan pengetahuan melalui sosial media Tiktok bahwa Butik Alkiashop *secure* dan *realtime* kepada masyarakat, dan membuat konten video yang menarik
2. Meningkatkan *impression and impression* pada sosial media Tiktok untuk *potential reach +4.000 users* selama 2 hari dengan jangkauan harian 1.500 sampai 2.000 *audience* untuk setiap harinya melalui promosi video yang dilakukan guna meningkatkan jumlah tayangan *for your page* pada Tiktok untuk meningkatkan kunjungan profil dan menarik minat beli pada konsumen atau calon konsumen.
3. Meningkatkan penjualan produk sebanyak 4 buah produk dengan pengiriman di wilayah Palembang dan pulau Jawa.

5.2 Saran

Pada penelitian perancangan strategi *digital marketing* melalui fitur Tiktokshop ini dapat disarankan sebagai berikut

1. Memposting video Tiktok yang menarik guna meningkatkan minat konsumen terhadap produk yang dijual pada Tiktokshop dengan mengembangkan tampilan konten Tiktok yang disesuaikan agar kiranya mampu membedakan isi konten produk dan konten pribadi.
2. Penetapan biaya promosi konten Tiktok untuk Tiktokshop dapat ditambahkan, karena biaya untuk iklan belum ditetapkan secara sistematis

3. Sistem selalu diperbarui agar sistem tidak menjadi usang. Informasi yang ada di toko *online* harus selalu di *update*, produk yang ada di etalase juga juga harus di perbarui dengan produk terbaru.