

DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, Maulana, 2022. *Customer Insight: Apa itu, Manfaat, Cara Mengoptimalkan, dan Karier*. <https://glints.com/id/lowongan/comsumer-insight/>. 1 Maret 2022.
- Ambar. 2018. Media Sosial Menurut Para Ahli. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>. 18 Maret 2018.
- Andriyanto, Irsad. 2017. Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis. **Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam**.
- Arul, Kang. 2017. Social Media Marketing Training. <https://hr.telkomuniversity.ac.id/wp-content/uploads/2018/05/Modul-Social-Media-Marketing-Training-03.pdf>. 21 Agustus 2017.
- Aryanto, Vincent Didiek Wiet dan Yohan Wismantoro,. 2021. **Digital Marketing Solusi Masa Kini dan Masa Depan**. Semarang: PT Kanisius.
- Astuti, Anissa Mayang Indri. 2020. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran. **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol 17: hal 63-68.
- Bailey, Christine., 2021 *Customer Insight Strategies*. New York: Kogan Page.
- Bisri, Mohmmad Hasan. 2018. Perancangan Strategi *Digital Marketing* dengan metode SOSTAC pada *startup* QTAARUF. **Tugas Akhir**. Surabaya: Institut Bisnis dan Informatika Stikom (**dipublikasikan**).
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- DF, Fajar Nur'aini., 2016. **Teknik Analisis SWOT**. Yogyakarta: Quadrant.
- Kuncie. 2021. Tujuan *Content Marketing*, Strategi *Content Marketing*, Langkah Membuat Konten *Marketing*. <https://www.kuncie.com/posts/konten-marketing>. 6 Desember 2021.
- Kurniaturrahmi. 2018. Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Melalui *Website* pada Toko Pempek Taman Kenten 888 Palembang. **Laporan Akhir** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (**tidak dipublikasikan**).

- Kompasiana. 2022. Data Digital Indonesia Tahun 2022. <https://www.kompasiana.com/andidwiryanto/620fe14651d76471ad402f76/data-digital-indonesia-tahun-2022> . 19 Februari 2022.
- Kreatifproduction. 2017. 3 Langkah Membuat Video Company Profile yang Menarik. <https://kreatifproduction.com/3-langkah-membuat-video-company-profile/>. 04 Desember 2017.
- Kwok, Linchci., Yingying Tang, 2020, The Marketing Mix of Home-Sharing Service: Mining Traveler's Online Reviews on Airbnb. Online. *International Journal of Hospitality Management*. Vol 90.
- Marini, Riska. 2019. Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMPN 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah. **Skripsi** pada Jurusan Pendidikan Agama Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (**dipublikasikan**).
- Muthohir, moh. 2019. Perancangan Media Promosi Produk Unggulan UKM Kendal Berbasis Web degan Metode R&D. **Jurnal Stekom**. Vol 12: hal 15-16.
- Oktriwina, Alifia Seftin. 2022. Tiktok Shop: Apa itu, Cara Pakai, Tips Jualan, Cara Belanja. <https://glints.com/id/lowongan/tiktok-shop-adalah/#.YtzoToRBy00>. 13 Mei 2022.
- Smith, PR., 2017. *eMarketing eXcellence : Planning and optimizing your digital marketing*. Chennai.
- Steven, Paulus Gurning. 2020. Perancangan Video Promosi Museum Balaputra Dewa sebagai Destinasi Wisata Sejarah di Kota Palembang. **Skripsi** pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya (**tidak dipublikasikan**).
- Sugiyono., 2020. **Metode Penelitian Adminstrasi**. Bandung: Alfabeta.
- Talenta, 2019. Analisis SWOT, Strategi Jitu Dalam meningkatkan Kualitas Bisnis. <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/analisis-swot/>. 04 Desember 2019.
- Teguh, Monika. dan Selvy Tri Ciawati. 2020. Perancangan Strategi *Digital Marketing communication* Bagi Industri Perhotelan dalam Menjawab Tantangan Era Posmoderen. **Jurnal Magister Ilmu Komunikasi**. Vol 6: hal 56-57.

Wicaksono. 2020. Perancangan Sistem Aplikasi Pasar Online (E-Marketplace) Out Of The Box Berbasis Web. **Skripsi** pada Program Studi Teknik Informatika Universitas Darma Persada (**dipublikasikan**).

Wijayanti, Hasna., 2019. **Panduan Analisis Swot untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini**. Yogyakarta: Quadrant.