

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA
ALAM PUNTI KAYU KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Salsabila Putri

NPM : 0618 4061 1837

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI TAMAN WISATA
ALAM PUNTI KAYU KOTA PALEMBANG MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nama : SALSABILA PUTRI
NPM : 0618 4061 1837**

Menyetujui,

Pembimbing I,

Palembang, Juli 2022
Pembimbing II,

**Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec
NIP 1977705212006042001**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Heri Sotawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Salsabila Putri
NPM : 061840611837
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengembangan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Alam Pundi Kayu Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Selasa
Tanggal: 02 Agustus 2022

TIM PENGUJI

Nó.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Hadi Janhari, S.E., M.Si</u> Ketua		29/08/2022
2	<u>Dra. Yusleli Herawati, M.M</u> Anggota		26/08/2022
3	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Anggota		29/08/2022
4	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u> Anggota		23/8-22

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Salsabila Putri
NPM : 061840611837
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengembangan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Alam Pundi Kayu Kota Palembang Menggunakan Analisis SWOT

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 2022
Penulis,

Salsabila Putri



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jadilah besar bestari dan manfaat untuk sekitar. Serap yang baik untukmu,
apapun yang kau hadapi.”

-Kunto Aji

PERSEMBAHAN:

- Orang Tua dan keluarga tersayang
- Dosen pembimbing yang penulis hormati
- Teman-teman yang penulis banggakan
- Politeknik Negeri Sriwijaya yang penulis banggakan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul "Pengembangan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Taman Wisata Alam Punti Kayu Kota Palembang (Menggunakan Analisis SWOT)" tepat pada waktunya. Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengembangkan strategi pemasaran Taman Wisata Alam Punti Kayu untuk meningkatkan kunjungan wisatawan. Hasil dari penelitian ini adalah strategi WO adalah strategi yang tepat untuk digunakan oleh Taman Wisata Alam Punti Kayu.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran atau masukan yang dapat membangun kesempurnaan dari skripsi ini.

Penulis harap skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Rabbil'alamin

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec. selaku Dosen Pembimbing I Penulis yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam penulisan Skripsi ini
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah membantu, membimbing serta memotivasi penulis dalam menulis Skripsi ini.
7. Ayah, Mama, Fajri, Jasmine, dan seluruh keluarga yang senantiasa selalu memberikan semangat serta do'a kepada penulis.
8. Seluruh dosen dan staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Om Raden dan staff Taman Wisata Alam Punti Kayu yang telah membantu penulis
10. Teman-teman seperjuangan menuntut ilmu, kelompok belajar, dan teman sepermainan yang dipertemukan sejak hari pertama memasuki dunia perkuliahan (Puteri, Annisa, Laila) yang telah memberikan hiburan, semangat,

dukungan, motivasi, serta memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi dan sama-sama berjuang melewati drama perkuliahan.

11. Teman-teman dan organisasi diluar kampus (RBC, GSG, Kak Rizky, Ninda dan Ibu) yang telah memberikan hiburan, semangat, dukungan, motivasi, serta memberikan bantuan untuk menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan kelas BPB 2018 yang penulis cintai dan banggakan.
13. Semua pihak yang telah membant penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak krpada semua pihak yang telah memberikan penulis bimbingan, dorongan dan bantuan. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Aamiin

Palembang, 27 Juli 2022

Petulis 

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan strategi pemasaran di Taman Wisata Alam Punti Kayu menggunakan analisis SWOT guna meningkatkan kunjungan wisatawan. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik analisis SWOT. Pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara *online*, dan wawancara dengan total 40 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sample* dengan kriteria responden yaitu masing-masing responden pernah mengunjungi Taman Wisata Alam Punti Kayu setidaknya satu kali. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Taman Wista Alam Punti Kayu berada di kuadran III yaitu dengan posisi faktor internal -0.07 dan faktor eksternal sebesar 0.82 dalam matriks *grand strategy* dan dapat menerapkan strategi alternatif WO atau *Weakness-Opportunity* menurut Matriks SWOT. Taman Wisata Alam Punti Kayu dapat melakukan *turn-around strategy*, yakni, melakukan penghematan dana yang dikeluarkan. Baik untuk pemasaran, fasilitas maupun karyawan, dan menggunakan alternatif lain ataupun baru untuk dijadikan strategi pemasaran. Taman Wisata Alam Punti Kayu dapat memanfaatkan Instagram atau media sosial lainnya untuk melakukan pemasaran secara *online* dengan cara menjadi lebih aktif dan interaktif dengan pengikut dan pengunjung dan bekerja sama dengan pemerintah untuk memasarkan objek wisata dan atraksi yang dimiliki melalui *event*.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, *Turn-Around Strategy*

ABSTRACT

The purpose of this research is to develop the marketing strategy of Taman Wisata Alam Punti Kayu using a SWOT analysis to increase tourist visits. The method used in this is qualitative research method with SWOT as the analysis technique. The data collection is by distributing online questionnaires, and interviews with a total of 40 respondents. The sampling technique used is a purposive sample with criteria which is, they had visited the Taman Wisata Alam Punti Kayu at least once. The results of this research indicates that Taman Wisata Alam Punti Kayu is in quadrant III with the position of internal factors of -0.07 and external factors of 0.82 in the grand strategy matrix with WO or Weakness-Opportunity as the alternative according to the SWOT Matrix. Taman Wisata Alam Punti Kayu can use the turn-around strategy, like, saving the funds they spent. Either for marketing, facilities or employees, and using other or new alternatives to be used as marketing strategies. Taman Wisata Alam Punti Kayu can use Instagram or other social media to do online marketing, working with the government by participating events or held events at the location.

Keywords: *Marketing Strategy, SWOT Analysis, Turn-Around Strategy*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktisi.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Strategi.....	6
2.1.1 Pengertian Strategi.....	6
2.2 Pemasaran.....	7
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.2 Strategi Pemasaran	8
2.3 Wisatawan	9
2.3.1 Pengertian Wisatawan	9
2.4 Analisis SWOT.....	9
2.4.1 Pengertian Analisis SWOT.....	9
2.4.2 Unsur-unsur SWOT.....	10
2.4.3 Matriks SWOT	10
2.5 Penelitian Terdahulu.....	11
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Pendekatan Penelitian.....	15
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	15
3.2.1 Lokasi Penelitian	15
3.2.2 Waktu Penelitian.....	15
3.3 Jenis dan Sumber Data	15
3.3.1 Jenis Data.....	15

3.3.2 Sumber Data	15
3.4 Metode Pengumpulan Data	16
3.5 Populasi dan Sampel.....	17
3.6 Teknik Analisis Data	18
3.6.1 Analisis SWOT.....	19
3.6.1 Matriks SWOT	20
3.6.2 Matriks <i>Grand Strategy</i>	21
3.6.3 Matriks IFAS	23
3.6.4 Matriks EFAS	24
3.7 Instrumen Penelitian	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1 Gambaran Umum Taman Wisata Alam Punti Kayu	26
4.1.1 Profil dan Sejarah Taman Wisata Alam Punti Kayu	26
4.1.2 Struktur Organisasi Taman Wisata Alam Punti Kayu.....	29
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	38
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	39
4.3 Hasil.....	33
4.4.1 Strategi Pemasaran 4P Taman Wisata Alam Punti Kayu	33
4.4.2 Hasil Identifikasi SWOT Taman Wisata Alam Punti Kayu	41
4.4 Pembahasan	44
4.5.1 Matriks SWOT	44
4.5.2 Matriks IFAS dan EFAS.....	54
4.5.3 Matriks <i>Grand Strategy</i>	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Taman Wisata Alam Punti Kayu	27
Gambar 4.2 Jalan Masuk Taman Miniatur.....	28
Gambar 4.3 Perahu Naga	29
Gambar 4.4 Struktur Organisasi Taman Wisata Alam Punti Kayu	30
Gambar 4.5 <i>Virtual Tour</i> Taman Wisata Alam Punti Kayu.....	38
Gambar 4.6 Poster Lomba Memancing di TWA Punti Kayu 2022	39
Gambar 4.7 Akun Instagram Taman Wisata Alam Punti Kayu.....	40
Gambar 4.8 Rumus Matriks IFAS dan Matriks EFAS	54
Gambar 4.9 Matriks <i>Grand Strategy</i> Taman Wisata Alam Punti Kayu	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perjalanan Wisatawan Nusantara di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Data Pengunjung Taman Wisata Alam Pundi Kayu.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Penilaian Skala Likert	17
Tabel 3.2 Matriks SWOT	20
Tabel 3.3 Matriks IFAS.....	23
Tabel 3.4 Matriks EFAS	24
Tabel 3.5 Instrumen Penelitian	25
Tabel 4.1 Daftar Fasilitas Taman Wisata Alam Pundi Kayu.....	27
Tabel 4.2 Harga Tiket Masuk Taman Wisata Alam Pundi Kayu	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	38
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	38
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	40
Tabel 4.9 Matriks SWOT	48
Tabel 4.10 Matriks IFE atau Internal Factor Evaluation.....	54
Tabel 4.11 Matriks IFAS.....	55
Tabel 4.12 Matriks EFE atau External Factor Evaluation	57
Tabel 4.13 Matriks EFAS	58
Tabel 4.14 Hasil Nilai Akhir Perhitungan SWOT	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 2	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 3	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 8	Lembar Wawancara Pengelola
Lampiran 9	Lembar Kuesioner Pernyataan
Lampiran 10	Dokumentasi