

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah Amalia. 2016. "Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran Dan Swot Pada Perusahaan Popsy Tubby", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol.1, No.3:297-306.
- Basu Swastha Dharmmesta., dan T.Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Bella Anggraini. 2018. "Analisis SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Pada LPP TVRI Sumatera Selatan)". Skripsi. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Fairus. 2020. "Analisis Pengendalian Internal Atas Sistem Dan Prosedur Penggajian dalam Usaha Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja Pada PT.Pancaran Samudera Transport, Jakarta". Skripsi. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Freddy Rangkuti. 2013. *Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. Cetakan Ke 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Edisi Ke 22. Cetakan Ke 22. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- 2017. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- I Gusti Bagus., Rai Utama., dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata Dan Perhotelan*. Bali: CV Andi Offset.
- Joehastanti Jenny. 2012. "Strategi Pemasaran Wisata Alam Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kawasan Wisata Kabupaten Kediri", *Jurnal Ilmu Manajemen, Revitalisasi*, Vol.1, No.2:61-73.
- Kartini La Ode Unga., I Made Benyamin., dan Roland Alexander Barkey. 2010. "Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kepulauan Banda". Thesis. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Kotler, Philip., dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Kristian Buditiawan. 2021. "Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Plengkung Kabupaten Banyuwangi Dengan Menggunakan 3P+4A (Price, Place,

Promotion, Attraction, Accessibility, Amenity, Dan Ancillary)”, *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, Vol.16, No.2:207-222.

- M. Liga Suryadana., dan Vanny Octavia. 2015. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Mita Dwi Anggraini., Abid Muhtarom., dan Nurus Safaatillah. 2019. “Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis SWOT dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan”, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan*, Vol.4, No.2:963-974.
- Sutsana Muflikhatus. 2019. “Penerapan Dimensi Kualitas Layanan dalam Memenuhi Kepuasan Pelanggan di Sofyan Inn Hotel Unisi Yogyakarta”. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Rangga Restu Prayogo. 2018. Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran. Jakarta: Bitread Publishing.
- Sugiyono. 2019. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- 2020. Metode Penelitian Pariwisata (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi R&D). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tri Ngudi Wiyatno. 2017. “Analisa Strategi Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Dengan Menggunakan Analisa SWOT dan Matriks Space Pada Industri Manufacturing PT.XYZ”, *Jurnal SIGMA 7.1*, Vol.7, No.1:69-72.
- Wikipedia. 2021. Online. https://id.wikipedia.org/wiki/Punti_Kayu (diakses tanggal 9 Maret 2022)