

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisis data dan pengujian secara statistik mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian masker sensi pada siswa/siswi kelas X SMA Negeri 6 Palembang, sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X_1), berpengaruh positif, namun tidak memenuhi signifikansi secara parsial terhadap keputusan pembelian masker sensi. Hal ini terlihat pada t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} ($1,559 < 1,990$) dan nilai sig. lebih besar dari 0,05 ($0,123 > 0,05$). Artinya jika kualitas produk ditingkatkan maka keputusan pembelian tidak mengalami peningkatan ataupun penurunan, begitu juga jika kualitas produk mengalami penurunan maka keputusan pembelian tidak mengalami peningkatan ataupun penurunan.
2. Variabel citra merek (X_2), berpengaruh positif, dan memenuhi signifikansi secara parsial terhadap keputusan pembelian masker sensi. Hal ini terlihat pada t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,488 > 1,990$) dan nilai sig. lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$). Artinya jika citra merek ditingkatkan maka keputusan pembelian akan meningkat, begitu juga jika citra merek mengalami penurunan maka keputusan pembelian akan menurun.
3. Kedua variabel bebas yaitu Kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian masker sensi. Hal ini terlihat pada F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} ($65,339 > 3,11$) dan tingkat sig. lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

5.2. Saran

Saran yang dapat diberikan peneliti berdasarkan hasil analisis data dan pengujian secara statistik mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian masker sensi pada siswa/siswi kelas X SMA Negeri 6 Palembang, sebagai berikut:

1. Kualitas dari lapisan masker yang perlu diperhatikan lagi agar konsumen tidak merasa sesak saat menggunakan masker, dan model yang dapat disesuaikan dengan karakteristik konsumen agar lebih menarik seperti menambahkan warna-warna masker yang tidak hanya putih, biru, atau hijau saja, namun bisa ditambahkan warna-warna lain.
2. Tetap menjaga dan mempertahankan citra merek yang sudah didapatkan, namun tetap terus berinovasi terhadap produk masker sensi agar selalu dikenal pada masyarakat luas.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dijadikan referensi untuk peneliti-peneliti selanjutnya, karena hasil dari penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian masker sensi ini belum lebih dari kata sempurna. Sehingga diharapkan peneliti-peneliti selanjutnya dapat menyempurnakan penelitian ini dan dapat menemukan faktor-faktor lain dalam pengambilan keputusan pembelian masker sensi.