

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2021. **Sensible Way of Living**. <https://sensi.co.id/>. 15 Maret 2022
- Anonim. 2015. <https://www.aristagloves.com/about-us/>. 15 Maret 2022
- Daga, Rosnaini. 2017. **Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan**. Makasar: Global-RCI
- Firmansyah, Anang. 2019. **Pemasaran Produk dan Merek**. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25**. Semarang: Undip.
- Hasibuan, Malayu. 2016. **Manajemen**. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indrasari, Meithiana. 2019. **Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan**. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler dan Armstrong. 2012. **Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1**. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. **Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi**. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, dan Agus Susanto. 2017. **CARA MUDAH BELAJAR SPSS DAN LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian**. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiono. 2016. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2017. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2018. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.

Syah, Angelina Putri. 2022. **10 Rekomendasi Merek Masker Medis yang Bagus.** <https://hellosehat.com/infeksi/covid19/merek-masker-medis-yang-bagus/>. 12 April 2022

Wiyono, Gendro. 2020. **Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8.** Edisi kedua. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. **Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial.** Palembang: Universitas Sriwijaya.