

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PEMPEK
AL-KINDI DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Sebagai Salah Satu Untuk Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

VERO WETIPO

NIM: 061840632071

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
FALEMBANG**

2022

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PEMPEK
AL-KINDI DI KOTA PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma IV Program Studi Manajemen Bisnis
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :
VERO WETIPO
NPM 061840632071**

Menyetujui,

Palembang, 2022

Pembimbing I,

**Yusteli Herawati, S.E., M.M
NIP. 196005071988112001**

Pembimbing II,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP. 198103222003122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B
NIP. 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
D IV Manajemen Bisnis**

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP. 197504212001122001**

LEMBAR PENGESAHAN



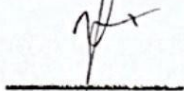
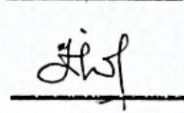
Nama : Vero Wetipo
NPM : 061840632071
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Bisnis Pempek AI-Kindi
di Kota Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi DIV
Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 03 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Rini, SE, MAB Ketua Penguji		3 Agustus 2022
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, SE, MM Anggota Penguji		3 Agustus 2022
3.	Dr. Paisal, SE, Msi Anggota Penguji		3 Agustus 2022
4.	Elisa, SE, Msi Anggota Penguji		13 Agustus 2022

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vero Wetipo

NPM : 061840632071

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D IV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Strategi Pengembangan Bisnis Pempek AI-Kindi
di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,2022

Yang membuat pernyataan,



Vero Wetipo
NPM 061840632071

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Yang gratis hanya ada di Facebook tidak di dunia nyata,
kalau mau sesuatu harus berjuang.”

(Penulis)

"Orang hebat tidak dihasilkan dari kemudahan, kesenangan, dan kenyamanan. Mereka dibentuk melalui kesukaran, tantangan, dan air mata."

(Dahlan Iskan)

Persembahan Ditunjukkan Kepada:

- Kedua Orang Tua yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan kasih sayang yang tiada habisnya.
- Keluarga serta saudaraku yang telah memberikan motivasi dan mendukung hingga skripsi ini di selesaikan.
- Sahabat terbaikku yaitu Ua Wetapo dan Jeklin Walilo
- Teman-Teman seperjuanganku kelas MBB
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas karunia Tuhan Yang Maha Esa, Skripsi yang berjudul **Strategi Pengembangan Bisnis Pempek Al-Kindi Di Kota Palembang** telah diselesaikan, sehingga sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Manajemen Bisnis dapat penulis rampungkan.

Skripsi ini memiliki strategi pengembangan bisnis dengan menggunakan analisis SWOT yang mencakup kekuatan, kelemahan, peluang serta ancaman terhadap perusahaan. Penelitian dilaksanakan pada tahun 2022 ini menggunakan metode analisis yang bersifat kualitas.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian Skripsi berkat adanya arahan, bantuan dan dorongan dari banyak pihak, karena itu penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan Skripsi ini. penulis juga berharap Skripsi ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juli 2021

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis Skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik, tanpa adanya bantuan, bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lutpikawaty, S.E., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Sekaligus sebagai pembimbing II yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.M, selaku pembimbing I yang telah memberikan pengarahan kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.
6. Untuk Kedua Orang Tua Saya Yang Sangat Saya Cintai
7. Teman-Teman terbaik saya Ua Wetapo dan Jeklin Walilo, Supardi yang telah membantu saya baik dalam hal mensupport, memotivasi dan mengarahkan saya dalam menyusun dan menyelesaikan Skripsi.
8. Untuk Ibu Valentina dan Pak Muhammad Ifran yang telah membantu saya dan mensupport saya dalam menyusun Skripsi.
9. Staf Pengajar pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Terakhir untuk semua pihak yang telah terlihat tapi tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat, baik bagi lembaga tempat penulis mengambil data, serta sebagai masukan atau referensi pada Civitas Akademika Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis strategi pengembangan Bisnis Pempek Al-Kindi dengan menggunakan analisis SWOT untuk mencari tahu *Kekuatan (Strength)*, *Kelemahan (Weaknesses)*, *Peluang (Opportunities)*, *Ancaman (Threats)* dari Pempek Al-Kindi. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan observasi/pengamatan, wawancara dan diskusi dengan owner/pemilik Pempek Al-Kindi. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari proses wawancara/diskusi dan teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisa kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Pempek Al-Kindi berada pada kuadran I yang merupakan posisi yang menguntungkan karena posisi ini merupakan strategi agresif yang memiliki peluang serta kekuatan untuk dapat memanfaatkan pasar yang ada. Fokus dalam memperhatikan pola pengembangan baik pada segi kualitas produksi, pola pemasaran, manajemen SDM serta pengelolaan keuangan dengan terus memantau kondisi pasar sehingga dapat terus bersaing dengan para pesaing pada Pempek Al-Kindi diluar sana.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, SWOT, Pempek Al-Kindi

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze Pempek Al-Kindi's business development strategy using SWOT analysis to find out the Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats of Pempek Al-Kindi. Data collection techniques were carried out by observing, interviewing and discussing with the owner of Pempek Al-Kindi. This study uses primary data obtained from the interview/discussion process and the analytical technique used is qualitative analysis techniques. The results of this study indicate that Pempek Al-Kindi is in quadrant I which is a profitable position because this position is an aggressive strategy that has opportunities and strengths to be able to take advantage of the existing market. Focus on paying attention to development patterns both in terms of production quality, marketing patterns, HR management and financial management by continuously monitoring market conditions so that they can continue to compete with competitors at Pempek Al-Kindi out there.

Keywords: Development Strategy, SWOT, Pempek Al-Kindi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Pengertian Strategi.....	6
2.1.1 Strategi Pengembangan Bisnis	8
2.2 Produksi	9
2.3 Pemasaran	9
2.3.1 Marketing Mix	10
2.3.2 Segmentation, Targeting, Positioning	11
2.4 Sumber Daya Manusia (SDM)	12
2.5 Keuangan	13
2.5.1 Aspek Keuangan.....	13
2.6 Analisis SWOT	14
2.6.1 Pengertian Analisis SWOT.....	14
2.6.2 Tujuan Analisis SWOT	15
2.6.3 Manfaat Analisis SWOT	16
2.6.4 Unsur-Unsu SWOT	16
2.6.5 Matriks SWOT	18

2.6.6 Matriks IFE (Internal Faktor Evaluation).....	19
2.7 Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METEOROLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Ruang lingkup Penelitian.....	26
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4 Teknik Analisis Data.....	28
3.5 Variabel Penelitian.....	28
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.7 Data Pendukung.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Kondisi Produksi pada Pempek Al-Kindi.....	32
4.1.1 Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Produksi.....	33
4.2 Kondisi Pemasaran pada Pempek Al-Kindi.....	34
4.2.1 Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Pemasaran.....	38
4.3 Kondisi Sumber Daya Manusia pada Pempek Al-Kindi.....	40
4.3.1 Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Sumber Daya Manusia.....	41
4.4 Kondisi Keuangan pada Pempek Al-Kindi.....	42
4.4.1 Analisis SWOT dalam Pengembangan Strategi Keuangan.....	44
4.5 Implementasi Analisis SWOT pada Usaha Pempek Al-Kindi	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks SWOT	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Perhitungan HPP	32
Tabel 4.2 Penetapan Harga Jual Pempek Al-Kindi.....	36
Tabel 4.2 Matrik Internal factor Evaluation (IFE Matrik pada Pempek Al-Kindi di kota Palembang	46
Tabel 4.4 Matrix External Factor Evaluation (EFE Matrix) pada Pempek Al-Kindi di kota Palembang	48
Tabel 4.5 Keputusan Strategis dengan Pendekatan Matrik SWOT pada Pempek Al-Kindi di kota Palembang.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pikir	25
Gambar 4.1 Skema Pendistribusian Pempek Al-Kindi	37
Gambar 4.2 Sosial Media Pempek Al-Kindi.....	38
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	41
Gambar 4.4 Diagram Matriks SWOT pada Pempek Al-Kindi	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Rekomendasi

Lampiran 2 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 Lembar Kesepakatan

Lampiran 4 Lembar Revisi Ujian

Lampiran 5 Lembar Persetujuan Revisi

Lampiran 6 Daftar Wawancara

Lampiran 7 Gambar Hasil Dokumentasi