

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian mengenai strategi pengembangan bisnis dimasa banyaknya persaingan terhadap pendapatan bulanan di Pempek Al-Kindi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan produksi dari Pempek Al-Kindi berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, kondisi produksi pada Pempek Al-Kindi diketahui proses produksi dilakukan di Kebun Bunga Km 9, proses produksi relatife tergantung target pembuatannya, biasanya kisaran antara 3-4 jam itu dilakukan setiap hari, dalam sehari dapat memproduksi sebanyak 10-15 kg. Akibatnya banyak pempek yang tidak terjual habis.
2. Strategi pengembangan pemasaran dari Pempek Al-Kindi yaitu Pempek Al-Kindi menggunakan platform besar media sosial yaitu *Instagram* tapi belum optimalkan updatenya, selain itu Pempek Al-Kindi juga memanfaatkan beberapa aplikasi seperti Go-Food dan Shopee-Food untuk memperluas jangkauan mereka dalam mempromosikan dan memperkenalkan produk mereka.
3. Strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM) yaitu penerapan SDM di Pempek Al-Kindi, pemilik belum menerapkan pembagian tugas (*Job Description*) yang jelas bagi karyawan. Pembagian tugas (*Job Description*) sangat penting dijadikan pedoman untuk mengantisipasi berbagai situasi yang mungkin terjadi di Pempek Al-Kindi, Bisnis akan berkembang jika seluruh pekerja dapat mematuhi setiap tugas masing-masing yang telah ditetapkan. Tanpa adanya pembagian tugas (*Job Description*) maka seluruh bagian perusahaan tidak akan berjalan efektif.

Perusahaan juga akan berjalan dengan pedoman yang tidak jelas dan baku sehingga keefektifan kerja menjadi menurun, pembagian tugas (*Job Description*) pada suatu perusahaan dibuat tentu dengan adanya tujuan tertentu.

4. Strategi pengembangan keuangan dari Pempek Al-Kindi yaitu pemilik masih menggunakan nota penjualan secara manual, menggunakan kalkulator dan penyimpanan uang dilaci.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan yang telah dikemukakan maka, saran yang disampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Di bidang produksi Pempek Al-Kindi penulis menyarankan, sebaiknya mengurangi produksi pempek dengan mengetahui rata-rata penjualan setiap hari, supaya pempek yang selama ini banyak yang tidak terjual habis dengan memprediksi produksi bisa dapat mengurangi kerugian dari produksi.
2. Di bidang pemasaran Pempek Al-Kindi yaitu penulis menyarankan, sebaiknya dapat mengoptimalkan sosial media yang ada seperti *Instagrams, Shopee-Food dan Go-Food*, untuk mendapatkan konsumen yang lebih luas jangkauannya.
3. Di bidang sumber daya manusia (SDM) Pempek Al-Kindi yaitu agar ada pembagian tugas (*Job Description*) yang jelas dan menambah jumlah sumber daya manusia (SDM), supaya karyawan bisa mengetahui dan menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.
4. Di bidang keuangan Pempek Al-Kindi yaitu penulis menyarankan, sebaiknya pemilik usaha dapat membeli sebuah mesin kasir supaya penyimpanan dan pengelolaan uang lebih teratur. Dengan ini dapat membantu mempermudah mencatat laporan keuntungan.