

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Hasil penelitian mengenai strategi pengembangan bisnis dimasa banyaknya persaingan terhadap pendapatan bulanan di Pempek Al-Kindi, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan produksi dari Pempek Al-Kindi berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, kondisi produksi pada Pempek Al-Kindi diketahui proses produksi dilakukan di Kebun Bunga Km 9, proses produksi relatife tergantung target pembuatannya, biasanya kisaran antara 3-4 jam itu dilakukan setiap hari, dalam sehari dapat memproduksi sebanyak 10-15 kg. Akibatnya banyak pempek yang tidak terjual habis.
2. Strategi pengembangan pemasaran dari Pempek Al-Kindi yaitu Pempek Al-Kindi menggunakan platform besar media sosial yaitu *Instagram* tapi belum optimalkan updatenya, selain itu Pempek Al-Kindi juga memanfaatkan beberapa aplikasi seperti Go-Food dan Shopee-Food untuk memperluas jangkauan mereka dalam mempromosikan dan memperkenalkan produk mereka.
3. Strategi pengembangan sumber daya manusia (SDM) yaitu penerapan SDM di Pempek Al-Kindi, pemilik belum menerapkan pembagian tugas (*Job Description*) yang jelas bagi karyawan. Pembagian tugas (*Job Description*) sangat penting dijadikan pedoman untuk mengantisipasi berbagai situasi yang mungkin terjadi di Pempek Al-Kindi, Bisnis akan berkembang jika seluruh pekerja dapat mematuhi setiap tugas masing-masing yang telah ditetapkan. Tanpa adanya pembagian tugas (*Job Description*) maka seluruh bagian perusahaan tidak akan berjalan efektif.

Perusahaan juga akan berjalan dengan pedoman yang tidak jelas dan baku sehingga keefektifan kerja menjadi menurun, pembagian tugas (*Job Description*) pada suatu perusahaan dibuat tentu dengan adanya tujuan tertentu.

4. Strategi pengembangan keuangan dari Pempek Al-Kindi yaitu pemilik masih menggunakan nota penjualan secara manual, menggunakan kalkulator dan penyimpanan uang dilaci.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan kesimpulan yang telah dikemukakan maka, saran yang disampaikan dalam penelitian ini adalah:

1. Di bidang produksi Pempek Al-Kindi penulis menyarankan, sebaiknya mengurangi produksi pempek dengan mengetahui rata-rata penjualan setiap hari, supaya pempek yang selama ini banyak yang tidak terjual habis dengan memprediksi produksi bisa dapat mengurangi kerugian dari produksi.
2. Di bidang pemasaran Pempek Al-Kindi yaitu penulis menyarankan, sebaiknya dapat mengoptimalkan sosial media yang ada seperti *Instagrams, Shopee-Food dan Go-Food*, untuk mendapatkan konsumen yang lebih luas jangkauannya.
3. Di bidang sumber daya manusia (SDM) Pempek Al-Kindi yaitu agar ada pembagian tugas (*Job Description*) yang jelas dan menambah jumlah sumber daya manusia (SDM), supaya karyawan bisa mengetahui dan menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan baik.
4. Di bidang keuangan Pempek Al-Kindi yaitu penulis menyarankan, sebaiknya pemilik usaha dapat membeli sebuah mesin kasir supaya penyimpanan dan pengelolaan uang lebih teratur. Dengan ini dapat membantu mempermudah mencatat laporan keuntungan.