

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah dilakukan penulis, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem penghargaan berbasis kinerja pada CV Ikhtiar Mandiri Palembang memiliki 2 jenis penghargaan yaitu bonus dan insentif. Penjualan barang. Bonus yang diberikan apabila target penjualan selama 1 bulan akan diberikan bonus sebesar Rp 15.000.000. Selama 2 bulan akan diberikan bonus sebesar Rp25.0000.000 dan selama 3 bulan akan diberikan bonus sebesar Rp50.000.000. Sedangkan untuk insentif apabila karyawan telah mencapai target selama 3 bulan maka akan diberikan insentif dari perusahaan berupa emas sebesar 1,5 gram. Penghargaan ini hanya diberikan kepada karyawan yang telah mencapai target perusahaan, sesuai usaha dan kerja keras yang telah dilakukan karyawan.

2. Faktor penghambat atau kendala dalam menerapkan sistem penghargaan berbasis kinerja CV Ikhtiar Mandiri Palembang masih banyaknya para karyawan yang tidak dapat mencapai target penjualan yang telah ditetapkan perusahaan walaupun perusahaan telah menerapkan penghargaan berbasis kinerja seperti bonus dan insentif. Dikarenakan kurangnya karyawan dalam hal mempromosikan produk elektronik kepada para masyarakat atau konsumen sehingga menyebabkan tidak mencapai target penjualan dan kesulitan mendistribusikan produk karena sedang terjadinya pandemic Covid 19 yang membuat minat masyarakat menurun dalam hal membeli produk elektronik.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan di atas, maka penulis mengemukakan beberapa saran:

1. Penerapan sistem penghargaan berbasis kinerja pada CV Ikhtiar Mandiri Palembang yaitu penghargaan yang diberikan perusahaan seperti bonus dan insentif belum berjalan cukup baik, tetapi akan lebih baik apabila penghargaan berbasis kinerja ditingkatkan dan karyawan diberikan apresiasi supaya kinerja karyawan yang belum tercapai bisa meningkat sehingga dapat menarik minat para konsumen dan dapat memotivasi karyawan agar mencapai target perusahaan.
2. Kurangnya karyawan dalam hal mempromosikan produk elektronik kepada para masyarakat dan kesulitan mendistribusikan produk karena sedang terjadinya pandemic Covid 19 yang membuat minat masyarakat menurun dalam hal membeli produk elektronik. Dalam hal mempromosikan dan mendistribusikan barang sebaiknya para karyawan menjelaskan lebih dalam mengenai produk tersebut agar para masyarakat tertarik untuk membeli produk.

