

**PENGEMBANGAN *DIGITAL CONTENT SOCIAL MEDIA* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HABIBI TOUR**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Pada
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata**

Disusun Oleh:

Nama : Ahmad Habibi

NPM : 061840611476

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2022**

**PENGEMBANGAN *DIGITAL CONTENT SOCIAL MEDIA* SEBAGAI
MEDIA PROMOSI PADA HABIBI TOUR**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nama : Ahmad Habibi
NPM : 061840611476**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Desloehal Djumrianti, S.E., M.IS., Ph.D
NIP 196812061990032003**

**Palembang, Agustus 2022
Pembimbing II**

**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121002**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ahmad Habibi
NPM : 061840611476
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengembangan *Digital Content Social Media*
Sebagai Media Promosi Pada Habibi Tour

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 2 Agustus 2022

Penulis,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp is shown, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAL TEMPEL' and 'CD63AAJX885411234'. A signature is written over the stamp.

Ahmad Habibi

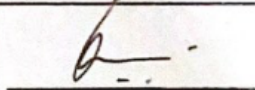
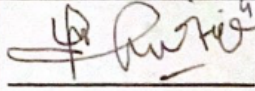

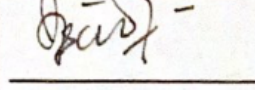
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ahmad Habibi
NIM : 061840611476
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Pemasaran Pariwisata
Judul Skripsi : Pengembangan *Digital Content Social Media* sebagai media promosi pada Habibi Tour

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: Selasa
Tanggal: 2 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Yulia Pebrianti, S.E., M.Si. Ketua		12-08-2022
2.	Dra. Yusleli Herwati, M.M Anggota		11-08-2022
3.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M. Si Anggota		9-08-2022
4.	Lisnini, S.E., M. Si Anggota		11-08-2022

MOTTO

“Ambiak nan elok, buang nan buruak.”

(den)

Ku persembahkan untuk:

**Kedua Orang tuaku H. Muhammad Rinaldi dan Hj. Novriyani SE
Yang selalu memberikan apapun dengan rasa sayang yang tak tertandingi
sampai detik ini.**

ABSTRAKSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Habibi
Judul : Pengembangan Digital Content Social Media Sebagai Media Promosi Pada Habibi Tour
Total Halaman : xvii + 104 halaman + lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan proses dan hasil pengembangan Digital Content pada Sosial Media Habibi Tour yang terdiri dari Youtube, Tiktok, Instagram, WA Business, dan Facebook sebagai media promosi. Penelitian ini termasuk jenis penelitian pengembangan dengan menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara dengan pemilik usaha Habibi Tour, serta data sekunder yang diperoleh berupa dokumentasi pengembangan dan studi literatur. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data metode pengembangan dengan lima tahapan yaitu tahapan analisis, tahapan desain, tahapan pengembangan, tahapan implemmentasi dan tahapan evaluasi untuk menjadikan Sosial Media sebagai media promosi. Dari hasil penelitian ini telah dikembangkan lima Sosial Media Habibi Tour yaitu Youtube, Tiktok, Instagram, WA Business dan Facebook dengan menggunakan beberapa tahapan pengembangan. Sosial Media yang telah dikembangkan sudah bisa digunakan menjadi media promosi dan sosial media ini juga sangat memudahkan divisi pemasaran dalam mempromosikan produk. Disarankan kepada Habibi Tour untuk mengelola dan memanfaatkan sosial media yang sudah dikembangkan ini dengan baik. Ketika sosial media ini dikembangkan tanpa dikelola dengan baik, hasil pengembangan pun akan menjadi sia-sia. Disarankan untuk Habibi Tour menyiapkan divisi khusus untuk mengelola dan mengembangkan sosial media ini agar tetap selalu *update*. Sosial media ini juga bisa dikembangkan lagi untuk kedepannya sesuai dengan zamannya.

Kata Kunci: Pengembangan, Sosial Media, Konten Digital

ABSTRACT

Name : **Ahmad Habibi**
Title : **Development of Digital Content Social Media as
Promotion media at Habibi Tour**
Page : xvii + 104 page + attachment

The research aims to know and describe the process and development results of digital content at Habibi Tour's social media consists of Youtube, Tiktok, Instagram, WA Business, and Facebook as promotional media. There were two types data. Primary data obtained from interviews with business owner Habibi Tour, and secondary data obtained in the form of development documentation and literature studies. This research uses analysis technique, development method with five stages, namely the analysis stage, the design stage, the development stage, the implementation stage and the evaluation stage to make Social Media as a promotional media. From the results of this research, Habibi Tour's social media have been developed, namely Youtube, Tiktok, Instagram, WA Business and Facebook using several stages of development. Social Media that has been developed already used as a promotional media. This social media also greatly facilitates the marketing division in promoting products. It is recommended to Habibi Tour to manage and make good use of social media that has been developed. When social media is developed without being managed properly, the results of the development will be useless. It is recommended for Habibi Tour to prepare a special division to manage and develop this social media so that it is always updated. This social media can also be developed again for the future according to its era.

Keyword: Development, Social Media, Digital Content

KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengembangan Digital Content Social Media sebagai media promosi pada Habibi Tour”**. Penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada kedua orang tua tercinta yang tidak pernah berhenti umendukung dan berdoa sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini terdiri dari 5 Bab yang tersusun mulai dari Bab 1 Pendahuluan, Bab 2 Landasan teori, Bab 3 Metode Penelitian, Bab 4 Hasil dan Pembahasan dan yang terakhir adalah Bab 5 Kesimpulan dan Saran.

Penulis menyadari bahwa manusia tidak ada yang sempurna karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT, namun penulis melakukan yang terbaik. Apabila didalam penulisan Skripsi ini masih terdapat kekurangan baik dalam hal materi maupun penulisan, saran dan masukan selalu diterima dengan senang hati demi penulisan skripsi yang lebih baik lagi kedepannya.

Akhir kata, besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat berguna dan juga bermanfaat untuk semua pihak, khususnya untuk diri penulis pribadi serta untuk Habibi Tour tempat penulis melakukan penelitian dan selanjutnya untuk mahasiswa Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 2 Agustus 2022

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini saya selaku peneliti menyadari bahwa pengerjaan skripsi ini tidak luput dari bantuan orang-orang sekitar yang selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini. Maka dari itu saya secara tulus mengucapkan rasa terima kasih saya kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, lancer, dan tepat waktu;
2. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan dukungan, saran, motivasi, dan doa dalam menuntut ilmu serta penyelesaian skripsi;
3. Keempat saudara-saudariku tercinta yang selalu mendoakan dan membantu dengan tulus dalam penyelesaian skripsi ini;
4. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya;
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya;
6. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya;
7. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata;
8. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., M.IS., Ph.D selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi dan motivasi serta saran dengan penuh kasih sayang, keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan versi yang terbaik;
9. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M., selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi dan motivasi serta saran dengan penuh keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan versi yang terbaik;
10. Seluruh Dosen dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya;

11. Bapak H. Muhammad Rinaldi selaku Owner Habibi Tour yang telah membantu dalam pengambilan data skripsi;
12. Al Riffah Thuzzahariah, Insani Putri Sejati, Sintia Alwamy, dan Tasya Romadhona sebagai teman seperbimbingan;
13. Ahmad Candra, Jamie Louie, dan Weldi Yansa sebagai tim di segala medan perang;
14. Rekan- Rekan seperjuangan 8 BPA dan 8 BPB angkatan 2018;
15. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga apapun hal yang diberikan kepada saya akan dibalas Allah SWT lebih dari yang telah diberikan kepada saya selaku penulis. Akhir kata ditutup dengan pepatah minang “ambiak nan elok, buang nan buruak.” Ambil yang bagus dan buang yang buruk.

Palembang, 2 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pengesahaan Ujian.....	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
Motto	v
Abstraksi	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terima Kasih.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pengembangan	9
2.2 Promosi	9
2.3 Digital Marketing.....	9
2.4 Biro Perjalanan	10
2.5 Konten Digital.....	10
2.6 Sosial Media	11
2.6.1 Youtube.....	11
2.6.2 Instagram	12
2.6.3 Facebook.....	12
2.6.4 Tiktok.....	12
2.6.5 Whatsapp	13
2.7 Penelitian Terdahulu.....	13
2.8 Kerangka Pemikiran	18

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	19
	3.1 Pendekatan Penelitian	19
	3.2 Lokasi Penelitian.....	19
	3.3 Sumber Data	19
	3.3.1 Data Primer	19
	3.3.2 Data Sekunder.....	20
	3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	20
	3.4.1 Wawancara.....	20
	3.4.2 Dokumentasi	20
	3.4.3 Studi Literatur	20
	3.5 Teknik Analisis Data	21
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	23
	4.1 Hasil Penelitian	23
	4.1.1 Tahap Analisis	23
	4.1.2 Tahap Desain, Pengembangan, Implementasi pada Youtube	24
	4.1.3 Tahap Desain, Pengembangan, Implementasi pada Tiktok	31
	4.1.4 Tahap Desain, Pengembangan, Implementasi pada Instagram.....	48
	4.1.5 Tahap Desain, Pengembangan, Implementasi pada WA Business	56
	4.1.6 Tahap Desain, Pengembangan, Implementasi Pada Facebook	78
	4.1.7 Tahap Evaluasi pada Youtube	95
	4.1.8 Tahap Evaluasi pada Tiktok	96
	4.1.9 Tahap Evaluasi pada Instagram	97
	4.1.10 Tahap Evaluasi pada WA Business	98
	4.1.11 Tahap Evaluasi pada Facebook.....	99
	4.2 Pembahasan	100
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	102
	5.1 Kesimpulan	102
	5.2 Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	102

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Storyboard rancangan pembuatan dan pengembangan Youtube Habibi Tour	26
Tabel 4.2 Storyboard rancangan pembuatan dan pengembangan Tiktok Habibi Tour	31
Tabel 4.3 Storyboard rancangan pembuatan dan pengembangan Instagram Habibi Tour	48
Tabel 4.4 Storyboard pengembangan konten pada WA Bussiness.....	57
Tabel 4.5 Storyboard rancangan pembuatan dan pengembangan Halaman Facebook Habibi Tour.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rombongan wisatawan PT Habibi Duta Wisata 2017 - 2021	2
Gambar 1.2 Profil Instagram Perusahaan 2021.....	4
Gambar 1.3 Profil Instagram Perusahaan 2022.....	4
Gambar 1.4 Akun Instagram Habibi Tour & Travel.....	5
Gambar 1.5 Reels Instagram Habibi Tour & Travel.....	6
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 3.1 Tahapan Pengembangan Konten.....	21
Gambar 4.1 Mind Map rancangan pembuatan dan pengembangan Youtube Habibi Tour	25
Gambar 4.2 Beranda Youtube studio Habibi Tour sebelum dikembangkan ...	26
Gambar 4.3 Penyesuaian profil Youtube Habibi Tour.....	27
Gambar 4.4 Proses upload konten video pada Youtube Habibi Tour.....	28
Gambar 4.5 Video yang telah diupload pada Youtube Habibi Tour.....	29
Gambar 4.6 Beranda pada Youtube Habibi Tour setelah di sesuaikan.....	29
Gambar 4.7 Tampilan share link lewat personal chat ke papa dan teman- teman	30
Gambar 4.8 Mind Map rancangan pembuatan dan pengembangan Tiktok Habibi Tour	32
Gambar 4.9 Proses pembuatan akun Tiktok Habibi Tour.....	33
Gambar 4.10 Proses pendaftaran akun Tiktok Habibi Tour melalui email.....	33
Gambar 4.11 Setelah akun berhasil dibuat.....	34
Gambar 4.12 Profil tiktok Habibi tour tanpa logo	35
Gambar 4.13 Penyesuaian biodata akun tiktok Habibi Tour	35
Gambar 4.14 Proses menghubungkan akun tiktok Habibi Tour dengan Youtube Habibi Tour	36
Gambar 4.15 Penyesuaian foto profil akun tiktok Habibi Tour.....	37
Gambar 4.16 Proses perubahan akun tiktok Habibi Tour menjadi akun bisnis	38
Gambar 4.17 Perubahan akun tiktok Habibi Tour menjadi akun bisnis	39

Gambar 4.18 Tampilan penyesuaian profil pada akun tiktok Habibi Tour setelah menjadi akun bisnis.....	40
Gambar 4.19 Tampilan profil akun tiktok Habibi Tour setelah disesuaikan ...	41
Gambar 4.20 Tampilan aplikasi capcut.....	42
Gambar 4.21 Salah satu template dari capcut	43
Gambar 4.22 Proses penggunaan template pada aplikasi capcut.....	44
Gambar 4.23 Proses pengeditan kalimat pada konten lewat aplikasi capcut...	45
Gambar 4.24 Konten yang diupload pada akun Tiktok Habibi Tour.....	46
Gambar 4.25 Konten yang dishare pada keluarga, teman-teman dekat, dan organisasi atau komunitas	47
Gambar 4.26 Proses pembuatan konten Instagram menggunakan Canva	49
Gambar 4.27 Pemotongan gambar menjadi 3 bagian menggunakan aplikasi 9Square.....	50
Gambar 4.28 Home Instagram Habibi Tour	51
Gambar 4.29 Sorotan pada beranda Instagram Habibi Tour sebelum dikembangkan	52
Gambar 4.30 Sorotan pada beranda Instagram Habibi Tour sesudah dikembangkan	53
Gambar 4.31 Proses upload konten pada reels Instagram Habibi Tour.....	54
Gambar 4.32 Konten pada reels Instagram Habibi Tour	55
Gambar 4.33 <i>Share</i> ke grup keluarga, organisasi dan komunitas	56
Gambar 4.34 Tampilan awal Whatsapp Bussiness	58
Gambar 4.35 Tampilan setelah menyetujui dan melanjutkan.....	59
Gambar 4.36 Tampilan setelah profil diisi dengan baik dan benar.....	60
Gambar 4.37 Tampilan setelah profil diisi dengan lengkap	61
Gambar 4.38 Tampilan WA Business dengan Facebook sudah terhubung.....	62
Gambar 4.39 Tampilan WA Business dengan Instagram sudah terhubung.....	63
Gambar 4.40 Tampilan WA Business dengan Facebook dan Instagram yang sudah terhubung	64
Gambar 4.41 Tampilan Profil WA Business Habibi Tour setelah profil disesuaikan	65
Gambar 4.42 Tampilan WA Business Habibi Tour pada fitur buat katalog....	66

Gambar 4.43 Tampilan katalog yang sudah di input pada fitur katalog WA Business Habibi Tour	67
Gambar 4.44 Tampilan manajer katalog WA Business Habibi Tour	68
Gambar 4.45 Tampilan manajer katalog WA Business Habibi Tour	69
Gambar 4.46 Tampilan fitur salam pada WA Business Habibi Tour	70
Gambar 4.47 Tampilan fitur salam pada WA Business Habibi Tour yang sudah diaktifkan dan diperbarui kalimatnya.....	71
Gambar 4.48 Tampilan roomchat WA Business Habibi Tour.....	72
Gambar 4.49 Tampilan fitur pesan diluar jam kerja WA Business Habibi Tour	73
Gambar 4.50 Tampilan fitur pesan diluar jam kerja yang sudah diperbarui pada WA Business Habibi Tour	74
Gambar 4.51 Tampilan share WA Business ke Status Whatsapp Pribadi	75
Gambar 4.52 Tampilan share WA Business ke keluarga dan organisasi atau komunitas	76
Gambar 4.53 Tampilan share WA Business Habibi Tour ke teman dekat dan grup kelas	77
Gambar 4.54 Tampilan facebook yang belum dikembangkan.....	79
Gambar 4.55 Tampilan hubungkan akun Instagram dengan halaman facebook	80
Gambar 4.56 Tampilan untuk mengganti foto profil halaman facebook Habibi Tour	81
Gambar 4.57 Proses untuk mengganti foto sampul halaman facebook Habibi Tour	82
Gambar 4.58 Gambar foto profil dan foto sampul halaman facebook yang sudah diperbarui	83
Gambar 4.59 Tampilan update email pada perbarui info halaman facebook Habibi Tour	84
Gambar 4.60 Tampilan update situs web pada perbarui info halaman facebook Habibi Tour	85
Gambar 4.61 Tampilan Edit Jam Buka pada Halaman Facebook Habibi Tour	86
Gambar 4.62 Tampilan Perbarui Lokasi pada halaman facebook Habibi Tour	87

Gambar 4.63 Tampilan Beranda Halaman Facebook Habibi Tour yang sudah diperbarui	88
Gambar 4.64 Tampilan paket wisata yang sudah di upload	
Sumber: Data Olahan (2022)	89
Gambar 4.65 Tampilan foto grup yang ter-upload otomatis pada Halaman Facebook Habibi Tour	90
Gambar 4.66 Tampilan Status Pribadi untuk mempromosikan Halaman Facebook Habibi Tour	92
Gambar 4.67 Tampilan roomchat whatsapp pribadi	93
Gambar 4.68 Tampilan undang orang pada Facebook.....	94
Gambar 4.69 Tampilan Ringkasan Youtube Analytics Habibi Tour.....	95
Gambar 4.70 Tampilan Ringkasan Analisis Tiktok Habibi Tour	96
Gambar 4.71 Tampilan Sinopsis Insight Instagram Habibi Tour	97
Gambar 4.72 Tampilan Statistik WA Business Habibi Tour.....	98
Gambar 4.73 Tampilan Insight Halaman Facebook Habibi Tour.....	99

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 5 Permohonan Surat Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Balasan izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Hasil Wawancara
- Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 10 Rekomendasi Ujian skripsi
- Lampiran 11 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Persetujuan Revisi Skripsi

