

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengembangan yang telah dilakukan diperoleh kesimpulan yaitu telah dikembangkan lima Sosial Media Habibi Tour yaitu Youtube, Tiktok, Instagram, WA Business dan Facebook dengan menggunakan beberapa tahapan pengembangan. Sosial Media yang telah dikembangkan sudah bisa digunakan menjadi media promosi dan sosial media ini juga sangat memudahkan divisi pemasaran dalam mempromosikan produk. Sosial Media yang telah dikembangkan juga mengalami peningkatan seperti pada sosial media youtube Habibi Tour yang pada awalnya jumlah subscriber 0 Subscriber menjadi 64 subscriber selama 28 hari terakhir. Begitu juga dengan Tiktok Habibi Tour yang mendapat tayangan video 477 selama 28 hari terakhir. Pada Insight Instagram juga akun yang dijangkau sebanyak 942 akun dengan jumlah pengikut sebanyak 355 akun selama 30 hari terakhir. Dengan fitur salam dan fitur pesan diluar jam kerja WA Business sangat membantu Habibi Tour dalam berkomunikasi dengan calon konsumen. Pada sosial media Facebook jangkauan mencapai 32 akun dan juga 33 yang menyukai halaman selama 28 hari terakhir

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh terdapat beberapa saran yaitu disarankan kepada Habibi Tour untuk mengelola dan memanfaatkan sosial media yang sudah dikembangkan ini dengan baik. Ketika sosial media ini dikembangkan tanpa dikelola dengan baik, hasil pengembangan pun akan menjadi sia-sia. Disarankan untuk Habibi Tour menyiapkan divisi khusus untuk mengelola dan mengembangkan sosial media ini agar tetap selalu *update*. Sosial media ini juga bisa dikembangkan lagi untuk kedepannya sesuai dengan zamannya.