

DAFTAR PUSTAKA

- Agsera, N. dan Adri, M. (2020). Pengembangan Digital Marketing Online Training Berbasis Learning Management System Moodle Bagi Mahasiswa Wirausaha UNP. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika dan Informatika, pengembangan*, Volume 8, Nomor 4, 1-11. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/index>
- Ardiyanti, S. dan Munastiwi, E. (2020). Peran Orang Tua Dalam Memanfaatkan Media Sosial Bagi Anak Masa Social Distancing, *Early Childhood : Jurnal Pendidikan*, Vol. 4 No. 2, 31-42.
- Arul, K. 2017. *Social Media Marketing Training*. Bandung: Telkom Professional Certification Center.
- Binus University. 2019. *Digital Content dan Learning Object, apa Perbedaannya*. <https://binus.ac.id/knowledge/2019/03/learning-object-dan-digital-content-apa-perbedaannya/> , diakses pada tanggal 3 April 2022.
- Febriyantoro, Mohamad Trio dan Arisandi, Debby. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean, *JMD: Jurnal Manajemen Dewantara*, Volume 1, Nomor 2, 62 – 76.
- Habibi, A. dan Jamie L. (2021). Implementasi Desain pada Pemasaran Habibi Tour. *Laporan Kerja Praktek*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan sebagai creator konten digital. *ANUVA Volume 3 (2)*, 173-184.
- Ibnu. 2021. *Digital Adalah: Ini Pengertian, Sejarah, dan Manfaatnya*. <https://accurate.id/teknologi/digital-adalah/>, diakses pada tanggal 3 April 2022.
- Khan, Gohar F. 2017. *Social Media for Government: A Practical Guide to Understanding, Implementing, and Managing Social Media Tools in the Public Sphere*. Cham: Springer.
- Mulyaningtias, Leny K. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Adobe Flash Cs3 Pada Pelajaran Matematika di Kelas VIII C Mts Negeri Tulungagung Tahun Ajaran 2015/2016. *Skripsi*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung.
- Nuraisyah, F. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Maket Ekosistem Tema Ekosistem Untuk Kelas V Sd Yamastho Surabaya. *Skripsi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *JIBEKA VOLUME 11 NOMOR 2*, 46 – 53.
- Rada. 2021. *Teknik Pengumpulan Data*. <https://dosenpintar.com/teknik-pengumpulan-data/> , diakses pada tanggal 5 April 2022.
- Rizky, M. (2021). Analisis Strategi Digital Marketing pada objek wisata alam Danau Shuji. *Skripsi*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Rezka, S. M. (2020). *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. <https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>, diakses pada tanggal 6 April 2022.

- Setiadi, A. (2016). *Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi*. <https://ejournal.bsi.ac.id>, diakses pada tanggal 6 April 2022
- Setiadi, A., Yuliatmojo, P., Nurhidayat, D. (2018). Pengembangan Aplikasi Android untuk Pembelajaran Pneumatik, *Jurnal Pendidikan Vokasional Teknik Elektronika* Volume I, No.1, 1-5.
- Sitoresmi, A. R. (2021). *14 Macam Media Sosial yang Sering Digunakan, Beserta Penjelasannya*. <https://hot.liputan6.com/read/4645781/14-macam-media-sosial-yang-sering-digunakan-beserta-penjasannya>, diakses pada tanggal 4 April 2022.
- Update, Berita. 2020. *Metode Pengumpulan Data untuk Penelitian Kualitatif*. <https://kumparan.com/berita-update/metode-pengumpulan-data-untuk-penelitian-kualitatif-1ulC1e6f8q0>, diakses pada tanggal 5 April 2022
- Wikipedia. 2022. *Facebook (Jejaring Sosial)*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook \(jejaring sosial\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Facebook_(jejaring_sosial)), diakses pada tanggal 4 April 2022.
- Wikipedia. 2022. *Instagram*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>, diakses pada tanggal 4 April 2022.
- Wikipedia. 2022. *Twitter*. <https://id.wikipedia.org/wiki/Twitter>, diakses pada tanggal 4 April 2022.
- Wikipedia. 2022. *Youtube*. <https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>, diakses pada tanggal 4 April 2022.
- Yanti, D. (2019). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism sebagai Promosi Pariwisata di Toba Samosir. *JURNAL DARMA AGUNG*, Volume XXVII, Nomor 1, 814 – 821.