

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN JASA UMROH PADA TRAVEL
PT. SAKO UTAMA WISATA**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Elang Semarang

NPM : 0616 4061 2016

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2020**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MENGGUNAKAN JASA UMROH PADA TRAVEL
PT. SAKO UTAMA WISATA**



PROPOSAL SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Elang Semarang

NPM : 0616 4061 2016

Menyetujui,

Palembang, Juni 2020

Pembimbing I,

**Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A
NIP. 196103251989031001**

**Esya Alhadi, S.E., M.M.
NIP. 196309191990032002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP. 197602222002121001**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata,**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP. 198602262015042003**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Kesempatan tidak datang dua kali, tapi kesempatan selalu datang kepada orang yang bekerja keras"

"Berusahalah untuk membayar pekerja, bukan dibayar sebagai pekerja"

- Elang Semarang -

Saya Persembahkan kepada :

- ❖ Kedua Orang Tua dan Saudara Saya Tercinta*
- ❖ Sahabat dan Teman Seperjuangan*
- ❖ Rekan Seperjuangan BPB 2016*
- ❖ Dan Almamater Kebanggaan Saya*

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini sesuai dengan waktu yang ditentukan. Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya,
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,
3. Ibu Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata dan Pembimbing Akademik Kelas 8 BPB.
5. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan didalam penulisan skripsi.
6. Ibu Esya Alhadi, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan nasihatnya sehingga mampu membimbing penulis dengan baik selama menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Staf Pengajar Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
8. Orang tua dan saudara-saudara penulis, juga keluarga besar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar,

9. Rekan seperjuangan di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata kelas 8 BPB,
10. Seluruh pihak yang turut membantu yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis ucapkan, semoga semua bantuan yang diberikan secara moril dan material serta jerih payah yang telah diberikan dapat berguna dan memberi manfaat kepada penulis, serta menjadi bantuan yang berkah dan akan mendapatkan pahala dan balasan dari Allah SWT. Penulis juga memohon maaf apabila masih banyak terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. tujuan dari penulisan skripsi ini yaitu sebagai syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul dari skripsi ini yaitu “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Jasa Umroh Pada Travel Pt. Sako Utama Wisata”. Pada penulisan skripsi ini penulis menyajikan mengenai fasilitas yang ada pada Candi Bumi Ayu sebagai objek wisata.

Harga dan promosi merupakan suatu hal yang penting bagi suatu perusahaan. Penulisan skripsi ini membahas mengenai harga dan promosi sehingga dapat berdampak pada keputusan pembelian konsumen.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan baik dalam penulisan maupun penyajian dan jauh dari kesempurnaan dengan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk dapat menjadi acuan bagi penulis demi kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2020

Penulis

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan promosi pada PT. Sako Utama Wisata Palembang terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan statistik deskriptif. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer berupa kuesioner dan data sekunder berupa penelitian terdahulu, dan literatur. Sampel dalam penelitian ini yaitu jamaah umroh PT. Sako Utama Wisata sebanyak 95 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non probability sampling dengan pendekatan purposive sampling. Berdasarkan hasil uji t dapat diketahui harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil uji F dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian. PT. Sako Utama Wisata harus lebih meningkatkan promosi yang ia lakukan untuk menarik perhatian konsumen tidak hanya melalui media social saja, namun juga harus lebih banyak dengan secara langsung.

Kata kunci : harga, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and promotion at PT. Sako Utama Wisata Palembang on purchasing decisions. This research uses a quantitative approach and descriptive statistics. The types of data in this study are primary data in the form of questionnaires and secondary data in the form of previous research, and literature. The samples in this research were the Umrah pilgrims of PT. Sako Utama Wisata as many as 95 respondents. The sampling technique used a non probability sampling technique with a purposive sampling approach. Based on the results of the t test, it can be seen that price does not have a significant effect on purchasing decisions, while promotion has a significant effect on purchasing decisions. Based on the results of the F test, it can be seen that there is a significant influence between price and promotion simultaneously on purchasing decisions. PT. Sako Utama Wisata must further increase the promotion it does to attract consumers' attention not only through social media, but also more directly.

Keywords: price, promotion, purchase decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pemasaran.....	11
2.2. Manajemen Pemasaran.....	11
2.3. Harga	12
2.4. Promosi.....	16
2.5. Keputusan Pembelian	20
2.6. Kerangka berfikir.....	22
2.7. Hipotesis Penelitian	22
2.8. Penelitian Terdahulu.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Lokasi Penelitian	25
3.3. Jenis dan Sumber Data	25
3.4. Populasi dan Sampel.....	26

3.5. Teknik Pengumpulan Data	26
3.6. Skala Pengukuran	28
3.7. Instrumen Penelitian	28
3.8. Uji Instrumen Penelitian	29
3.9. Teknik Analisis Data	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	34
4.1.1. Profil Perusahaan PT. Sako Utama Wisata	34
4.1.2. Visi & Misi PT. Sako Utama Wisata.....	34
4.1.3. Struktur Organisasi	35
4.2. Uji Instrumen Penelitian.....	35
4.2.1. Uji Validitas.....	36
4.2.2. Uji Reliabilitas.....	37
4.3. Analisis Data Deskriptif	38
4.3.1. Karakteristik Responden.....	38
4.3.2. Deskripsi Jawaban Responden	41
4.4. Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1. Uji Normalitas	45
4.4.2. Uji Multikolinearitas.....	46
4.4.3. Uji Heterokedastisitas.....	47
4.4.4. Uji Linearitas	47
4.5. Uji Hipotesis	49
4.5.1. Uji Determinasi (R^2).....	49
4.5.2. Uji Parsial (Uji T).....	50
4.5.3. Uji Simultan (Uji F).....	51
4.6. Analisis Regresi Linear Berganda	52
4.7. Pembahasan	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	59
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Jamaah Umroh PT. Sako Utama Wisata	4
Tabel 1.2 Daftar Harga Ibadah Umroh PT. Sako Utama Wisata	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Skala Likert	28
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	28
Tabel 4.1 Uji Validitas	36
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	38
Tabel 4.4 Usia Responden.....	39
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	40
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden	40
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden X1	41
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden X2.....	43
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Y	44
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas	46
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas	47
Tabel 4.13 Uji Linearitas X1	48
Tabel 4.14 Uji Linearitas X2.....	48
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (Uji T)	49
Tabel 4.16 Uji Parsial (Uji T)	50
Tabel 4.17 Uji Simultan (Uji F)	52
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linear Berganda (Uji F).....	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pertumbuhan Jamaah Umroh Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 7 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 10 Analisis Karakteristik Responden
- Lampiran 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden
- Lampiran 12 Uji Normalitas
- Lampiran 13 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 14 Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 15 Uji Linearitas
- Lampiran 16 Uji Determinasi
- Lampiran 17 Uji T
- Lampiran 18 Uji F
- Lampiran 19 Analisis Regresi Linear Berganda